

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/100018>

Тип работы: Статья

Предмет: Юриспруденция

-

Холдинги: правовое регулирование и корпоративное управление

Переход России к рыночной экономике после распада СССР выявил новые экономико-правовые явления, которые пришли на смену устоявшимся административно-командным механизмам и методам управления хозяйствующими субъектами. Вследствие приватизации государственной собственности крупных промышленных и производственных объединений, реструктуризации экономики и других факторов формируются новые формы объединения коммерческих организаций, самой распространенной формой из которых выступают холдинги или холдинговые компании.

Холдинг происходит от англ. «tohold» — держать. Современная юридическая и экономическая наука дает много подходов к определению понятия холдинг. Различные авторы в статьях, комментариях, монографиях дают различное определение данного понятия. Однако ни в законодательстве Российской Федерации, ни в законодательных актах иностранных государств нет закрепленного понятия «холдинг» и «холдинговая компания». Российский энциклопедический словарь определяет данное понятие следующим образом: «...это акционерная компания, которая использует свой капитал для приобретения контрольных пакетов акций других компаний с целью установления контроля над ними».

Представляется важным подход к определению понятия «холдинг», которое дают в своей работе Р.В. Антонов и Т.А. Скворцова: «Под холдингом будем понимать структурированную организацию юридических лиц, одно из которых (холдинговая компания) имеет возможность оказывать влияние на решения остальных участников холдинга» .

А.Г. Недвежаева определяет холдинг как группу лиц, деятельность которых направлена на длительное участие в работе одного или нескольких самостоятельных в правовом отношении других обществ или дочерних предприятий, позволяющее ему определять и контролировать деятельность этих обществ . Так же существует мнение некоторых исследователей о том, что «холдинг» – это группа компаний, в которой один из участников (главная компания) оказывает влияние на принятие решения другими участниками холдинга – формально независимыми юридическими лицами.

В России правовое регулирование холдинговых компаний значительно отстает от современной предпринимательской практики. В России холдинговые компании возникли не только в рамках приватизационного законодательства, в частности, Временного положения о холдинговых компаниях, создаваемых при преобразовании предприятий в акционерные общества, которое было утверждено Указом Президента РФ от 16 ноября 1992 г. № 1392 «О мерах по реализации промышленной политики при приватизации государственных предприятий» , но и вследствие естественных интеграционных процессов концентрации капитала и производства, восстановления разрушенных технологических взаимосвязей хозяйствующих субъектов, которые до этого входили в производственные и промышленные объединения. Важно указать, в современной российской предпринимательской практике холдинги являются достаточно распространенным явлением. При этом адекватное правовое регулирование и обеспечение создания и деятельности компаний такого рода отсутствует.

Правовое регулирование деятельности холдингов осуществляется в рамках гражданского законодательства посредством определения категорий основного и дочерних хозяйственных обществ (ст. 105, 106 ГК РФ , ст. 6 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью» , ст. 6 Федерального закона «Об акционерных обществах»). По ряду моментов такое регулирование является явно противоречивым и отстающим от требований современной предпринимательской практики. В России до сих пор нет системного законодательства, регулирующего «внутреннюю» деятельность, их взаимодействие с другими структурами – государством, в первую очередь, а также акционерами, кредиторами, другими

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 05.12.1994. № 32. Ст. 3301.
2. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» // Собрание законодательства РФ. 01.01.1996. № 1. Ст. 1.
3. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» // Собрание законодательства РФ. 16.02.1998. № 7. Ст. 785.
4. Указ Президента РФ от 16.11.1992 № 1392 «О мерах по реализации промышленной политики при приватизации государственных предприятий» // Российская газета. № 251. 20.11.1992.
5. Антонов Р.В., Скворцова Т.А. Правовое регулирование холдингов в Российской Федерации // Конституция Российской Федерации как гарант прав и свобод человека и гражданина. Ростовский государственный университет путей сообщения. 2019. С. 19-21.
6. Верхотурцев А.В. Проблемы законодательного регулирования деятельности холдингов в российском праве // Актуальные проблемы юриспруденции. 2020. С. 87-92.
7. Куликов А.П. Сущность холдингов как корпоративных объединений и актуальные проблемы регулирования в Российской Федерации // WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS: сборник статей XL Международной научно-практической конференции. Пенза, 2020. С. 123-127.
8. Курбатов А.Д., Казурова Н.А. Правовое положение холдингов в Российской Федерации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 5-2. С. 148-150.
9. Недвежаева А.Г. Правовое регулирование деятельности холдингов // Вестник науки. 2019. Т. 2. № 12 (21). С. 97-101.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/100018>