

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/100191>

Тип работы: Статья

Предмет: Теория и практика СМИ

-

Публицистика в отечественных СМИ: прошлое, настоящее и будущее
Актуальность обращения к вопросу прошлого, настоящего и будущего публицистики в отечественных СМИ объясняется ее особенной значимостью в обществе. За весь период ее существования накоплены сотни примеров, свидетельствующих о том, что не только предание огласке некоего факта, но и детальное его осмысление вызывало мощный резонанс среди соотечественников. Причина очевидна: «По самой своей сути публицистика призвана активно вмешиваться в жизнь, формировать общественное мнение» [3, с. 153]. Об этом размышляет исследователь Т.Ж. Машарипова, отмечая, что, вызывая всплеск негодования в обществе, публицистика тем самым выполняет основное предназначение: информирование «массовой аудитории о недостатках и преобразование действительности» [4, с. 111]. Причем с помощью тех же масс. Так было во все времена, ведь сама публицистика считается действенным инструментом по «вовлечению людей в действие при помощи актуального, мобилизующего слова» [4, с. 108]. Востребованность публицистики возникает в переломные моменты, как-то: реформы, войны, революции. Подтверждением тому может стать первая половина XIX века, когда происходило становление публицистики. Здесь логично упомянуть имя В.Г. Белинского, который снискал славу не только как литературный критик. В разных статьях заметно, как он раскрывает сущностные характеристики современного общества с равнодушием гражданина и публициста. Такой же смелой и полной решимости является публицистика

- 1) Авдеева Г.А. Языковые особенности современной публицистики: на материале текстов В. Костикова // Жанр. Стиль. Образ. Актуальные вопросы современной филологии: сб. статей. – Киров, 2017. – с. 63-68.
- 2) Загидуллина М.В. Публицистика 2.0: к определению понятия // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. – 2018. Т.15. №2. – с. 220-235.
- 3) Иовва Н.И. Публицистика как важнейшая составляющая СМИ // Гуманизация информационного пространства в контексте диалога культур: матер. науч.-практ. кнф. – Казань, 2016. – с. 150-153.
- 4) Машарипова Т.Ж. Сущность публицистики // Вестник Воронежского государственного университета. – 2015. №1. – с. 105-113.
- 5) Тертичный А.А. Публицистика в современных российских СМИ: рефлексия и практика // Вестник Российского университета дружбы народов. – 2018. т.23. №1. – с. 95-102.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/100191>