

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/kontrolnaya-rabota/101035>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Экономическая теория

1. Краткая характеристика отрасли 2

2. Участники рынка 4

3. Хронология развития отрасли 6

Источники вторичной информации 9

1. Краткая характеристика отрасли

Отрасль производства безалкогольных напитков является одной из крупнейших в отраслевом кластере производство и продажи товаров народного потребления. Напитки относятся к первоочередным человеческим потребностям, поэтому уровень спроса на продукцию достаточно высокий и относительно постоянный (если не учитывать сезонность).

Определяющими факторами, оказывающими влияние на отрасль, являются:

- снижение реальных доходов и покупательной активности населения вследствие спада в экономике;
- рост уровня цен на сырье и издержки производства в условиях ослабления курса национальной валюты;
- усиление конкуренции со стороны региональных производителей и за счет развития собственных торговых марок крупных федеральных сетей;
- смещение потребительского спроса в сторону более полезной и недорогой продукции;
- отсутствие сильного отечественного бренда, который мог бы конкурировать с рыночными монополистами такими, как Кока-Кола и Пепси;
- насыщение низкого ценового сегмента, в котором конкурируют российские производители, и усиление борьбы за потребителя между ними.

Отрасль уже длительный период времени не показывает положительной динамики роста, что обусловлено достижением максимальной емкости и ее стагнацией. В ней можно выделить две основных категории: воды и безалкогольные напитки (соки, нектары, лимонады и т.п.).

Вход в отрасль достаточно сложный так как требуются большие вложения в строительство завода, а в категории производства воды – наличие скважины или источника.

С каждым годом требования к качеству воды и напитков повышается, что усложняет вход в отрасль.

Поэтому новые участники рынка появляются редко.

Можно сказать, что отрасль стагнирует, динамика проявляется только в изменении структуры производства видов напитков (вызванные трендами потребления) и структуры продаж (значительное увеличение продаж в сетевом канале).

Валовой доход отрасли составлял в 2019 году около 12 млрд.руб. Темпы прироста рынка за последние годы составляют в среднем не более 11% (рис.1):

Средняя доходность в отрасли составляет 8,3 руб на ед. продукции.

В настоящее время в отрасли выделились несколько крупных лидеров, которые занимают значительную долю федерального рынка, такие как Coca-Cola и Pepsi-Cola (более 75,3% рынка), российские производители ООО «Аквалайф», ООО «Висма», ООО «Бобимекс», ООО «Мастер», ООО «Лидер», ООО «Волжанка», ООО «Дикомп-Классик» и другие. Вышеперечисленные компании относятся к категории производителей и продавцов одновременно, так как имеют своих производственные площадки и систему продаж.

Помимо них на рынке работает большое количество компаний, которые занимаются только развитием дистрибуции напитков.

Структура продаж представлена:

- производителями,
- федеральными розничными сетями,
- региональными розничными сетями,

1.Отчет AsNielsen (безалкогольные напитки) 2019 г.

2.Текущее состояние отрасли производства безалкогольных напитков в России и в г.Москва 2019 год //

<http://apr.mos.ru/files/analytics/170412%20Отраслевое%20совещание%20по%20напиткам.%20Отчет%20по%20безалк>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/101035>