

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/101279>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Введение в бизнес

Содержание

Резюме 4

Продукт 6

Анализ рынка 11

План маркетинга 17

План производства 19

Организационный план 21

Финансовый план 22

Оценка риска и страхование 24

Приложение 25

Резюме

Разнообразие моющих средств в магазинах иногда кажется избыточным – стиральные порошки для женщин, детей и аллергиков, мыло для разных частей тела, пена для душа, жидкое, твердое и антибактериальное мыло, очистители для раковин, кранов, кафельной плитки, кухонных плит... Все это и многое другое красиво упаковано, приятно пахнет и радует глаз разноцветием. Рядом скромно мостятся невзрачные серо-коричневые бруски хозяйственного мыла, украшенные загадочными цифрами 72%, 70%, 65%. Хозяйственное мыло кажется пережитком, воздух явно не ароматизирует, но его продолжают покупать не только дореформенные старушки, но и вполне современные люди. На рисунке 1 приведены виды продукции, предлагаемые компанией.

Рисунок 1 - Внешний вид продукции

В таблице 1 приведены показатели деятельности предприятия.

Таблица 1 - Показатели эффективности реализации проекта

Чистый приведенный доход, NPV 17459 тыс.руб.

Срок окупаемости, лет 0,12

IRR 195%

Ставка дисконтирования 10%

Дисконтированный срок окупаемости, месяцев 1,92 мес.

Необходимые инвестиции 3310 тыс.руб.

Продукт

Полное и краткое наименование предприятия - Общество с ограниченной ответственность "Мыловар", ООО " Мыловар "

Форма собственности - частная собственность

Организационно-правовая форма - ООО

Дата и место регистрации - 01.11.2019,

Юридический и почтовый адрес -

Размер уставного капитала - 10 000 рублей

Состав участников и условия распределения капитала между ними - один учредитель - Генеральный директор- 10 000 рублей

Информация о конечных бенефициарах (ФИО, возраст, образование, опыт работы) - Генеральный директор, 40 лет, высшее образование, опыт работы - 15 лет.

Для акционерных обществ - виды и количество, номинальную стоимость выпущенных акций - нет

Принадлежность предприятия к различного рода объединениям - нет
Наличие филиалов и представительств - нет
Перечень и характеристика дочерних предприятий - нет
Товарный знак - разрабатывается
Специализация предприятия, объем выпускаемой продукции, доля экспорта - производство и продажа мыла, экспорта нет
Тип бизнеса (производство, обслуживание, розничные продажи) - производство и продажи
Краткая экономико-географическая и историческая справка - предприятие является новым на рынке, предлагает экологически чистое хозяйственное мыло.
Прошлые достижения и проблемы, сильные и слабые стороны в настоящее время - основной проблемой для предприятия является поиск персонала. Сильной стороной является высокое качество по доступным ценам. При необходимости - согласие местных органов власти на реализацию проекта - не требуется
Миссия, видение и цели деятельности предприятия - основываясь на традициях и используя современное оборудование, производить здоровую и качественную продукцию для населения, сохранять существующие рынки сбыта, осваивать новые, разрабатывать и выводить на рынок необходимые потребителю виды продукции, улучшать качество выпускаемой продукции на основе требований и ожиданий клиентов, сохранить трудовой коллектив, поддерживать благоприятный климат.
Определение стратегии бизнеса - захват рынка, охват доли рынка предприятий общественного питания.
Наименование нового продукта (услуги) - хозяйственное мыло по экологическим рецептам.
Специфические особенности, назначение и область применения продукта - главной особенностью продукта является производство мыла со следующими факторами: безвредность, гипоаллергенность.
Влияние производства нового продукта на производство и реализацию существующих продуктов - в связи с производством у конкурентов будет отток.
Тип новизны - новая, в регионе не было таких производителей.
Технико-экономические и потребительские характеристики продукции (фотографии, схемы) - приведем фотографию продукции.

Рисунок 2 - Внешний вид продукции - 72%

Рисунок 3 - Внешний вид продукции - разноцветное

Рисунок 4 - Внешний вид продукции - розовое органическое мыло

Описание потребности, удовлетворяющей продуктом - Цифры на куске – это процент содержания жирных кислот. Эффективнее всего справляется с загрязнениями и инфекциями 72-процентное мыло. Мыть и стирать можно и другими средствами, но хозяйственное мыло обладает уникальными свойствами:

- Безвредность. Все ингредиенты хозяйственного мыла натуральные: растительное масло и животный жир.
- Гипоаллергенность. Это лучшее средство для стирки детской одежды и постельного белья.
- Продукт настолько экологически чистый, что мыльной водой после стирки можно поливать комнатные цветы.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/101279>