

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/101314>

Тип работы: Реферат

Предмет: Внешнеэкономическая деятельность

1. Введение 3
 2. Место региона в социально-экономическом развитии соответствующего федерального округа 4
 3. Значение и роль межрегиональных торгово-экономических связей 5
 4. Место, роль и значение внешней торговли в устойчивом развитии региона 8
 5. Внешнеэкономический фактор и фактор внутренней торговли и устойчивого развития 10
 6. Заключение 11
- Список используемой литературы 15

1. Введение

Высокий уровень специализации и неравномерность развития основных сфер и регионов в экономике России сегодня – самый серьезный сдерживающий фактор роста экономики. Исторически сформированная в стране глубокая региональная поляризация по уровню социально-экономического развития, качеству жизни, конкурентоспособности и привлекательности инвестиций в национальном и международном пространстве связана с важностью регулирования развития региональных систем экономики. Средне и долгосрочные цели развития национальной и региональной социальной и экономической системы должны быть направлены на современные тенденции в мировой экономике, совершенствование эффективных и устойчивых структур рынка, которые способны обеспечивать регулярное увеличение уровня благосостояния социума в обстоятельствах глобального перераспределения сил производства. В этой связи решение проблемы улучшения эффективности регулирования устойчивого социального, экономического, институционального, структурного развития регионов России должно вестись своевременно, адекватно вызовам нестабильной среды рынка.

Целью данной работы является рассмотрение роли внешней экономической деятельности в устойчивом развитии Москвы.

Задачи:

- 1) Рассмотрение места региона в социально-экономическом развитии федерального округа.
- 2) Описание значения и роли межрегиональных торгово-экономических связей.
- 3) Характеристика внешнеэкономического фактора и фактора внутренней торговли как устойчивого развития Москвы.

2. Место региона в социально-экономическом развитии соответствующего федерального округа

Среди всех городов России Москва выделяется как основной экономический и финансовый центр РФ, который обладает диверсифицированным городским хозяйством и уникально развитым сектором услуг. В данном городе более высокий уровень благосостояния населения, который превышает средний уровень по стране. Рассматриваемый город является самым динамичным, растущим и привлекательным для инвестиций городом, ведущим центром международных связей, генерирующий новые связи и процессы межрегиональной интеграции мировой значимости.

Основными видами внешнеэкономической деятельности Москвы являются: торговля, привлечение иностранных инвестиций, научно-техническое сотрудничество, экспорт и импорт услуг. Но существующая структура учета статистики не позволяет получать точную количественную оценку вклада предприятий Москвы и других объектов экономики города в формирование внешнеэкономических и экспортных показателей РФ. Статистика таможи суммирует итоги внешнеэкономической деятельности всех участников ВЭД, которые зарегистрированы в регионе.

Для Москвы это говорит о том, что ее внешнеэкономические показатели создают не только компании города и другие субъекты экономики города, но и крупные нефте и газодобывающие корпорации, у которых в Москве располагаются офисы и вся деятельность производства реализуется в других регионах страны. Москва считается крупнейшим в стране экспортером продукции ТЭК (топливно-энергетического

комплекса).

3. Значение и роль межрегиональных торгово-экономических связей

Как определяет понятие международной торговли П. Д. Шимко, это «система международных товарно-денежных и экономических отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира» .

Современная международная торговля играет центральную роль в организации связей между странами, поскольку благодаря ей опосредуются все виды международного разделения труда. Международная торговля объединяет все страны мира в единую экономическую систему.

Объем международной торговли определяется суммированием объемов экспорта.

Функции международной торговли:

1. Благодаря международной торговле страны развивают свою специализацию.
2. Страны повышают производительность своих ресурсов.
3. Страны увеличивают общий объем производства.

Факторами развития международной торговли являются:

1. Развитие общемирового рынка для стандартизированных товаров;
2. Межгосударственные отношения в двадцатом веке между странами стабилизировались, стали более либеральными, уничтожены барьеры между государствами, появились зоны свободной торговли.
3. Появление международных торговых соглашений.
4. Развитие финансово-экономических организаций .

Определим основные формы международной торговли

1. Оптовая торговля.

Если мы рассматриваем развитые рыночные страны, то оптовая торговля у них представлена независимыми фирмами, которые заняты

1) Баринаева В. А., Бортник И. М., Земцов С. П., Сорокина А. В., Инфимовская С. Ю. Анализ факторов конкурентоспособности отечественных высокотехнологичных компаний// Инновации. № 3 (197). 2015. С. 25-31

2) Василенко И. и др. Имидж России: концепция национального и территориального брендинга. - М.: Экономика, 2014.

3) Внешняя торговля Москвы по итогам девяти месяцев 2019 года//

<https://www.mos.ru/dvms/function/napravlenie-deyatelnosti/vneshneehkonomicheskaya-deyatelnost/> (дата обращения 12.04.2020)

4) Даниленко Л. Н. Мировая экономика/Л. Н. Даниленко. — М.: КноРус, 2016.

5) Марыганова Е. А. Макроэкономика : экспресс-курс/Е. А. Марыганова, С. А. Шапиро; Рос. акад. предпринимательства. — М.: КноРус, 2017.

6) Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/

7) Тринка Л.И., Молчан А.С. Учетно-аналитическая информация участников внешнеэкономической деятельности в контексте гармонизации бухгалтерской практики // Экономический анализ: теория и практика. 2010. № 18. С. 26-31.

8) Шимко П. Д. Международная экономика / П. Д. Шимко, Н. И. Диденко; под ред. П. Д. Шимко. — М.: Юрайт, 2016

9) Anholt S. Nation brands of the twenty-first century // Journal of Brand Management. 1998. №5.P.395-406

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/101314>