

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/101567>

Тип работы: Статья

Предмет: Юриспруденция

-

Общие принципы формирования холдинговой структуры

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что по мере естественного роста и развития бизнеса коммерческое предприятие рано или поздно сталкивается с вопросом упорядочения своей организационной структуры. Нередко это происходит на той стадии, когда существующий бизнес уже начинает терять управляемость или, как минимум, эффективность. Впрочем, наиболее дальновидные предприниматели задумываются о реорганизации заранее.

Холдинговая структура – это система из нескольких юридических лиц (не менее двух), взаимосвязанных друг с другом особыми отношениями. Предприятия, являющиеся частью холдинга, оформляют финансовые сделки от своего лица. Однако возможность принятия ключевых решений, которые связаны с их сферой работы, принадлежат лишь холдингу. Основное достоинство холдинговой структуры управления – соперничество с конкуренцией совместными усилиями.

Основаниям для создания холдинга являются следующие факторы:

- Доминирующее участие материнской компании, которая является хозяйственной организацией, в капитале иных предприятий, аналогично являющихся хозяйственными организациями.

- Регистрация происходит с помощью закрепления информации в акционерном реестре или уставе сторон холдинговой организации об управлении акциями, позволяющими доминирующе участвовать в капитале

2 стороны холдинга, а также с помощью закрепления информации в уставе хозяйственной организации члена холдинга о возможности материнской фирмы составлять требования. Также это может осуществляться с помощью вступления в силу контракта о подобном праве между членами холдингового общества и головной компанией[5].

Холдинговые структуры характерны следующими признаками:

1. Гавриленко, А. А. Эффект холдинга / А. А. Гавриленко. - Минск: Типография Макарова и К, 2012. - 320 с.
2. Киселев, М.А., Сухов, В.Д. Методологические подходы к управлению изменениями организационной структуры предприятия // Альманах мировой науки. 2017. № 2-1 (17). С. 167-168.
3. Назаров Е. А., Захаров В. П. О развитии холдинговых структур как эффективной формы агропромышленной интеграции на современном этапе // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2013. – Т. 3. – С. 2401–2405.
4. Писарева, Н.Ю. Холдинговые отношения: теоретические и методические аспекты / Н. Ю. Писарева. - М.: ИД «Высшее образование и наук», 2013. -168 с.
5. Шумов, А.В. Современные концепции построения организационных структур: их достоинства и недостатки / А.В, Шумов // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. 2017. № 4 (17). С. 59-60.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/101567>