

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/102192>

Тип работы: Эссе

Предмет: Общая социология

Введение 2

1 Сериалы как отражение действительности 3

2 Образ войны в милицевских сериалах 4

Заключение 5

Список используемой литературы 6

Введение

Во второй половине 1980-начале 1990 гг. исследователи из различных сфер социального и гуманитарного знания обратили свое внимание на то, что выросла роль электронных средств массовой коммуникации. Последние стали фактором, способом жизни, специфическим культурным субъектом, который активно влияет на образ социума и на структуру представлений и чувств конкретного человека.

По мнению М. Кастельса, «Интернет быстро становится символом новой России» .

Эти темы стали инициацией для размышлений прессы и массового кинематографа, телевидения.

Вторая война в Ираке была вообще названа «телевизионной». Фильмы того времени, посвященные экспансии СМИ, оказывали влияние на действительность. Усложнялась ситуация с СМИ. К радио и телевидению стал добавляться Интернет. Возможности и последствия его широкого применения активно используются .

Целью данной работы является рассмотрение образа социокультурной реальности в милицевских сериалах.

Задачи:

1) Рассмотрение явления сериалов как отражения действительности.

2) Описание образа войны в милицевских сериалах.

1) Больц Н. Албука медиа. - М.: Европа, 2011

2) Зверева В. В. Репрезентация и реальность//Отечественные записки, - М., 2003//<https://magazines.gorky.media/oz/2003/4/reprezentacziya-i-realnost.html> (дата обращения 12.04.2020)

3) Зверева Г. И. Работа для мужчин? Чеченская война в массовом кино России//Неприкосновенный запас, № 6, 2002// <https://www.kavkaz-uzel.eu/articles/82201/> (дата обращения 12.04.2020)

4) Кастельс М. Галактика Интернет. - Екатеринбург, 2004// <https://libking.ru/books/comp-/comp-www/436586-2-manuel-kastels-galaktika-internet.html#book> (дата обращения 12.04.2020)

5) Новикова А. А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности. - М., 2013

6) Раппорт Е. Логика сериала//Логос, № 3. 2013

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/102192>