

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/10274>

**Тип работы:** Дипломная работа

**Предмет:** Менеджмент

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение 2

1. Электронные предприятия в сфере информационных услуг 4

1.1. Информационный рынок в сети Интернет 4

1.2. Информационные услуги Web 2.0 в сфере туризма 7

2. Анализ туристических интернет-ресурсов 20

2.1. Особенности туристического рынка в сети Интернет 20

2.2. Анализ конкурентной среды 28

3. Разработка бизнес-проекта туристического блога 36

3.1. Бизнес-модель 36

3.2. Контент-модель 39

3.3. Экономическое обоснование 41

Заключение 48

Список использованной литературы 50

Приложение 1. 56

## Введение

Тема: Проект создания бизнес-модели блога о путешествиях.

Актуальность темы обусловлена тем, что система управления является катализатором развития любой компании, и развития. Формирование потенциала для работы в современной предпринимательской среде зависит от эффективности управления и организации работы по созданию сервисного блога в интернете. Создание интернет-блога туристической направленности заключается в оценке состояния рынка, выработка и реализация бизнес-модели блога. В широком понимании система организации работ по созданию блога о путешествиях необходима для создания блога, который будет популярным и сможет приносить доход.

Именно система организации работы по созданию бизнес-модели блога определяют:

- а) сущность, условия и порядок создания интернет-блога;
- б) порядок установления и изменения ключевой идеи в целом
- в) процесс целеполагания;
- г) сущность и порядок планирования.

Объектом исследования являются информационные услуги в интернете.

Предметом выступает организация проекта по созданию бизнес-модели блога.

Цель исследования заключается в разработке бизнес-модели блога о путешествиях.

Поставленная цель достигается решением следующих задач:

Обобщить теоретические аспекты специфики информационных услуг в сети.

Обобщить теоретические аспекты специфики организации работ в туристической сфере.

Проанализировать рынок и конкурентов в данной сфере

Сформировать предложения по организации бизнес-модели блога о путешествиях

Цели и задачи дипломной работы определяют ее структуру.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы.

1. Электронные предприятия в сфере информационных услуг

1.1. Информационный рынок в сети Интернет

Одной из типичных особенностей современного общества является то, что это общество становится информационным. Всего в истории развития цивилизации насчитывают, согласно наиболее распространенной концепции, четыре информационных революции - первая была вызвана изобретением письменности, что дало возможность сохранять информацию в более надежном, чем человеческая память, виде; вторая революция была вызвана появлением печатного станка, что позволило тиражировать тексты в невиданных ранее масштабах; третья информационная революция связана с появлением электричества, а соответственно и телефона и телеграфа, что дало возможность мгновенно распространять информацию по всему миру; четвертая информационная революция связана с появлением компьютерных технологий, которые многократно увеличили объемы перерабатываемой информации.

Параллельно развивались и средства массовой информации, которые широко использовали уже возможности печатного станка (и используют до сих пор), но с формированием информационной среды на современном уровне, информационной среды, к которой традиционные бумажные средства массовой информации дополнены электронными, возможности средств массовой информации возросли многократно.

#### Список использованной литературы

1. Алдошин С. Отечественные ноу-хау: время надежд / С. Алдошин // Наука в России. - 2013. - N 2. - С.17-20.
2. Болтрукевич В. Менеджмент, каким он должен быть / В. Болтрукевич // Business excellence = Деловое совершенство. - 2014. - N 1. - С.28-31.
3. Данилова Д. Силки на туриста / при участии А.Веселова, Е.Соловьевой, А.Смирновой // Русский репортер. - 2013. - N 10. - С.46-55.
4. Заусаев В.К. Мультипликативный характер воздействия туризма на экономику Дальневосточного региона / В.К.Заусаев, Д.Н.Марков // Уровень жизни населения регионов России. - 2013. - N 1. - С.88-95.
5. Кутузов А. Управление проектами - это профессия / А. Кутузов // Business excellence = Деловое совершенство. - 2013. - N 2. - С.20-24.
6. Куярова Л. Туристический бизнес и социальная ответственность / Л.Куярова, Р.Габрилян // Пробл. теории и практики управл. - 2012. - N 6. - С.44-49.
7. Мильнер Б. Туристический бизнес: проблемы организации и управления / Б.Мильнер, Т.Орлова // Пробл. теории и практики управл. - 2013. - N 4. - С.18-30.
8. Томорадзе И. Управление проектами как стадия процессного управления / И.Томорадзе, А.Дмитрик // Пробл. теории и практики управл. - 2013. - N 2. - С.93-100.
9. Циферблат Л.Ф. Бизнес-план: работа над ошибками / Л.Ф. Циферблат - М.: Финансы и статистика, 2012 - 344 с.
10. Шепеленко Г.И. Организация и планирование производства на предприятии / Г.И. Шепеленко - М. РЭА, 2013. - 156 с.
11. Экономика организации (предприятия): Учебник / под ред. Н.А. Сафронова. - М.: Экономист, 2012. - 618 с.
12. Силичев Д.А. Постмодернизм: экономика, политика, культура. - М., 2008. С. 45.

#### Электронные ресурсы

13. Airbnb And The Unstoppable Rise Of The Share Economy // Forbes.  
URL:<http://www.forbes.com/sites/tomiogeron/2013/01/23/airbnb-and-the-unstoppablerise-of-the-share-economy/>  
Indie Travel. URL: [www.bootsnall.com](http://www.bootsnall.com) InterHome. URL: <http://www.interhome.ru/>
14. Airbnb Could Soon Do \$1 Billion A Year In Revenues // Business Insider.  
URL:<http://www.businessinsider.com/airbnbbillion-revenues-2013-1> (Дата обращения: 31.05.2017). Airbnb Expands Its Cleaning Service To Los Angeles // TechCrunch. URL:<http://techcrunch.com/2014/04/09/airbnbexpands-its-cleaning-service-to-losangeles/> (Дата обращения: 31.05.2017). Airbnb Launches New Mobile Apps, Introduces 'Host Home' To Provide Smarter Tools For Managing Listings // TechCrunch.  
URL:<http://techcrunch.com/2013/11/12/airbnb-ios-android-apps/> (Дата обращения: 24.01.2016). Airbnb Will Probably Get You Evicted and Priced Out of the City // Vice News. URL: <https://news.vice.com/articles/whyairbnb-will-probably-get-you-evicted-andpriced-out-of-the-city> (Дата обращения: 31.05.2017)
15. Airbnb Will Probably Get You Evicted and Priced Out of the City // Vice News. URL: <https://news.vice.com/articles/whyairbnb-will-probably-get-you-evicted-andpriced-out-of-the-city> (Дата обращения: 24.05.2017). Amazing Stats That Prove Word-of-Mouth Marketing Is Here to Stay.

- URL:<http://blog.getambassador.com/6-amazing-stats-that-prove-word-of-mouth-marketing-is-here-to-stay/> (Дата обращения: 16.05.2017).
16. Airbnb. URL: [www.airbnb.com](http://www.airbnb.com)
17. Biziker. URL: <https://www.biziker.com/>
18. Everplaces. URL: <https://everplaces.com/>
19. Feastly. URL: <https://www.eatfeastly.com/>
20. Frequent Business Travelers Want Online Communities // A Social Computing Report. URL: <http://www.forrester.com/Frequent+Business+Travelers+Want+Online+Communitie+s/fulltext/-/E-RES53251> (Дата обращения: 02.02.2016). /Responsible Tourism Networking. URL: <http://responsibletourismnetworking.com/>
21. Google Research «The 2013 Traveler». URL: [http://sete.gr/\\_fileuploads/entries/Online%20library/GR/131126\\_The%202013%20T+raveler.pdf](http://sete.gr/_fileuploads/entries/Online%20library/GR/131126_The%202013%20T+raveler.pdf) (Дата обращения: 02.06.2017). Hennig-Thurau, T., Qwinner, K.P., Walsh, G., Gremler, D.D. (2004), «Electronic word-of-mouth via consumer opinion platforms: what motivates consumers to articulate themselves on the Internet?», Journal of Interactive Marketing, Vol. 18 No.1, стр. 38-52.
22. How Your Travels Will Affect Local Communities // i-o-i.com. URL: [http://www.ito-i.com/ecotourism/local\\_communities.html](http://www.ito-i.com/ecotourism/local_communities.html) (Дата обращения: 24.01.2016). Social media in tourism behavior, Irene Lucena Rodríguez // MA in European Tourism Management Bournemouth University Université de Savoie, 2009. URL:<http://du.se/PageFiles/18846/RodrguezIreneLucena.pdf> (Дата обращения: 02.06.2017)
23. Interview: TripAdvisor founder Steve Kaufer // Telegraph. URL:<http://www.telegraph.co.uk/technology/socialmedia/9960224/Interview-TripAdvisor-founder-Steve-Kaufer.html> (Дата обращения: 24.05.2017).
24. Lonely Planet. URL: [www.lonelyplanet.com](http://www.lonelyplanet.com)
25. The Case for Responsible Travel: Trends and Statistics // Center for Responsible Travel Research. URL: [http://www.responsibletravel.org/resources/documents/reports/Crest\\_RTI\\_TrendStatistics\\_email1\\_4%20\(2\\_Small\).pdf](http://www.responsibletravel.org/resources/documents/reports/Crest_RTI_TrendStatistics_email1_4%20(2_Small).pdf) (Дата обращения: 02.06.2017). / TaskRabbit. URL: <https://www.taskrabbit.com/> The International Ecotourism Society, TIES. URL: [www.ecotourism.org](http://www.ecotourism.org) (Дата обращения: 02.06.2017).
26. ToursByLocals. URL: <http://www.toursbylocals.com/> Traveller's Pub. URL: [wikitravel.org/en/Wikitravel:Travellers%27\\_pub](http://wikitravel.org/en/Wikitravel:Travellers%27_pub)
27. TripAdvisor Continues Acquisition Spree, Buys GateGuru Mobile App For Real-Time Travel Info // TechCrunch. URL:<http://techcrunch.com/2013/06/19/tripadvisor-continues-its-acquisition-spree-buysgateguru-mobile-app-for-realtime-travel-information/> (Дата обращения: 24.05.2017).
28. Yochai Benkler explains how collaborative projects like Wikipedia and Linux represent the next stage of human organization//ted.com.URL:[http://www.ted.com/talks/yochai\\_benkler\\_on\\_the\\_new\\_open\\_source\\_economics?language=en](http://www.ted.com/talks/yochai_benkler_on_the_new_open_source_economics?language=en) (Дата обращения: 24.05.2017).
29. Инвесторы оценили Airbnb в \$10 млрд // Ведомости. URL:<http://www.vedomosti.ru/tech/news/25603411/airbnbstoit-10-mlrd> (Дата обращения: 02.02.2016). Иншаков О.В. Коллаборация как глобальная форма организации экономики знаний // Экономика региона. 2013. № 3 (35). С. 38-44. / Wikipedia. URL: <http://ru.wikipedia.org/> (Дата обращения: 02.02.2016)
30. Инвесторы оценили Airbnb в \$10 млрд // Ведомости. URL:<http://www.vedomosti.ru/tech/news/25603411/airbnbstoit-10-mlrd> (Дата обращения: 02.02.2016). Иншаков О.В. Коллаборация как глобальная форма организации экономики знаний // Экономика региона. 2013. № 3 (35). С. 38-44.
31. Смородинская Н.В. Смена парадигмы мирового развития и переход экономических систем к сетевому укладу // Журнал социологии и социальной антропологии. 2012. Т. XV. № 5 (64). С. 186-210. Смородинская Н.В. Инновационная экономика: от иерархий к сетевому укладу // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2013. № 2. С. 87-111. Тихомирова О.Г. Корпоративная коллаборация и взаимодействие: решение проблемы самоорганизации социально-экономических систем // Фундаментальные исследования. 2014. № 9-5. С. 1082-1086. Dragonman. URL: <http://www.dragoman.com/community/social-media> Expedia. URL: [www.expedia.com](http://www.expedia.com)
32. Тихомирова О.Г. Корпоративная коллаборация и взаимодействие: решение проблемы самоорганизации социально-экономических систем // Фундаментальные исследования. 2014. № 9-5. С. 1082-1086. и Bootsnaill.URL: [www.bootsnaill.com](http://www.bootsnaill.com)
33. Турбизнес России и кризис: кто кого? <http://www.travel.ru/news/2009/02/03/166772.html>
34. Финансовый кризис затронет массовый туризм в России, но вряд ли скажется на индивидуальном <http://www.apartment.su/news.php?id=5994>

35. Шилина М.Г. Интернет-коммуникация и тенденции трансформации системы общественных связей // Вестник Московского университета. 2010. № 4. С. 81-90.
36. Экономика будущего: как сервисы вроде Airbnb меняют потребительские привычки // Forbes. URL: <http://www.forbes.ru/tehnologii/internet-i-svyaz/233876-ekonomika-budushchego-kak-servisy-vrode-airbnb-menyayutpotrebite> (Дата обращения: 02.02.2016) / Zipcar. URL: <http://www.zipcar.com/>
37. Экономика будущего: как сервисы вроде Airbnb меняют потребительские привычки // Forbes. URL: <http://www.forbes.ru/tehnologii/internet-i-svyaz/233876-ekonomika-budushchego-kak-servisy-vrode-airbnb-menyayutpotrebite> (Дата обращения: 02.02.2016). Якунаева С.Г., Кошурникова Ю.Е. Доверие и клиентоориентированность как факторы успеха фирмы // Фундаментальные исследования. 2013. № 6-4. С. 971-975. «Y. Benkler, Peer Production and Cooperation», forthcoming in J. M. Bauer & M. Latzer (eds.) // Handbook on the Economics of the Internet, Cheltenham and Northampton, Edward Elgar. 2002. URL: [http://www.benkler.org/Peer%20production%20and%20 cooperation%2009.pdf](http://www.benkler.org/Peer%20production%20and%20cooperation%2009.pdf) (Дата обращения: 02.04.2017).

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/10274>