

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/10282>

**Тип работы:** Дипломная работа

**Предмет:** Гостиничное дело

## СОДЕРЖАНИЕ

### ВВЕДЕНИЕ 8

#### 1 ОСОБЕННОСТИ И РОЛЬ МАЛЫХ ГОСТИНИЦ В СФЕРЕ УСЛУГ 10

##### 1.1 Особенности функционирования малых гостиниц в сфере индустрии гостеприимства 10

##### 1.2 Специфика и перспективы развития малых гостиниц в сфере услуг 13

##### 1.3 Российский и зарубежный опыт развития малых средств размещения в сфере услуг 14

#### 2 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «БЕРЕЗКА» (ГОСТИНИЦА «БЕРЕЗКА») 21

##### 2.1 Организационная характеристика гостиничного предприятия 21

##### 2.2 Анализ среды функционирования гостиничного предприятия 26

##### 2.3 Оценка показателей деятельности гостиничного предприятия 31

#### 3 РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «БЕРЕЗКА» 39

##### 3.1 Рекомендации по улучшению функционирования гостиницы 39

##### 3.2 Оценка эффективности предложенных рекомендаций 47

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ 54

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 56

## ВВЕДЕНИЕ

В сфере въездного и внутреннего туризма гостиничный сервис включает полный комплекс услуг для туристов и - это ключевой фак-тор, который определяет развития туризма в перспективе в РФ, конкурентоспособного в мировой системе туристского бизнеса.

Во многих регионах РФ наблюдается тенденция формирования гостиничных предприятий малых размеров, которые предлагают ту-ристам более качественный, персонифицированный сервис на фоне более низких цен.

То, что формирование малых гостиниц выгодно, веско заверяет опыт зарубежных государств, в структуре гостиничного фонда кото-рых средства размещения малых форм - это 75 - 85% [43]. Малые гостиницы более остро реагируют на видоизменение конъюнктуры рынка, там не требуется больших капиталовложений в материально-техническую базу, обладают сравнительно быстрым сроком их оку-паемости, могут обеспечить трудоустройством местное население, привлечь дополнительный доход в бюджет, поднять уровень конкурентоспособности национального гостиничного продукта и взвести престиж страны в целом. Этими положениями обуславливается акту-альность проблем и перспектив развития малых гостиниц в РФ.

Основную лепту в разработку общетеоретических и практиче-ских проблем управления предприятиями отельного бизнеса, органи-зации и технологии сервиса в отелях привнесены исследователями: Ба-умгартен Л.В., Бугорский В.П., Канатъева Н.С., Краснова Н.А., Ме-няйлов А.А., Саблина В.А., Чудновский А.Д. и т.д.

Цель выпускной квалификационной работы - разработка ре-комендаций по усовершенствованию деятельности малой гостиницы «Березка» г. Нижневартовск.

Для достижения данной цели в выпускной квалификационной работе были поставлены и решены следующие задачи:

- исследование особенностей функционирования малых гости-ниц в области индустрии гостеприимства;
- рассматривание специфики и перспектив развития малых гос-тиниц в сфере услуг;
- анализировать отечественный и зарубежный опыт формиро-вания малых средств размещения в сфере услуг;
- дать общую характеристику гостиничного предприятия ООО «Березка»;
- анализировать финансовые показатели гостиничного пред-приятия ООО «Березка»;
- разработка рекомендаций по улучшению финансовых показа-телей гостиничного предприятия ООО

«Березка»;

-оценка эффективности предложенных рекомендаций гостиничного предприятия ООО «Березка».

Объект изучения - это детальность гостиницы «Березка» (ООО «Березка») в г. Нижневартовск.

Предмет изучения - рекомендации по усовершенствованию деятельности малой гостиницы «Березка».

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы были применены следующие общенаучные методы: системный подход, анализ и синтез, методы экономического и сравнительного анализа, наблюдения.

Информационная база исследования - законы, нормативные правовые акты РФ, материалы периодической печати, которые касаются деятельности малых гостиниц, данные финансовой и внутренней отчетности малой гостиницы «Березка».

Структура выпускной квалификационной работы - это введение, три главы, заключение, список использованных источников.

## 1 ОСОБЕННОСТИ И РОЛЬ МАЛЫХ ГОСТИНИЦ В СФЕРЕ УСЛУГ

### 1.1 Особенности функционирования малых гостиниц в сфере индустрии гостеприимства

Туризм на сегодняшний день - один из самых перспективных направлений социально-экономического развития страны, регионов, городов. Туристическое хозяйство является собой 11% валового продукта в мире, а туристическая индустрия - это 4,2% [35]. Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (ред. от 29.06.2015, с изм. от 02.03.2016) толкуется туристская индустрия: «совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, которые осуществляют деятельность туроператорскую и турагентскую, операторов туристских систем информации, а также организаций, которые предоставляют услуги экскурсоводов, гидов-переводчиков и инструкторов проводников» [2].

В структуре туристской индустрии пребывает непосредственно сфера гостеприимства. Непосредственно сфера гостеприимства (гостеприимство в самом узком смысле слова) подключает в себя сектор продовольственный и

Малые гостиницы являются прототипом гостиниц XXI века: комфортабельные, что сооружены в сельском стиле и оказывают услуги за приемлемую цену. Отсутствие крупных гостиничных комплексов и демократичная цена (и то не во всех регионах страны) - это два фактора развития малых гостиниц.

ВТО советует понимать под малой гостиницей ->гостиницу с количеством номеров до 30. По суждению Артемовой Е.Н. малая гостиница - это такая гостиница, что ее могут обслуживать и управлять ею члены одной семьи. В большинстве своем малые гостиницы, как правило, независимые гостиницы, не входящие в гостиничные цепи»

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации: офиц. текст. М.: Маркетинг, 2017. 39с.
2. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 1996. № 49. Ст. 5491.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ. Часть вторая: Федеральный закон от 26 января 1996 года № 14-ФЗ. Часть третья: Федеральный закон от 26 ноября 2001 года № 146-ФЗ. Часть четвертая: Федеральный закон от 18 декабря 2006 года № 230-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2006. № 52 (1ч.). Ст. 5496.
4. Федеральная целевая программа (утв. постановлением Правительства РФ от 2 августа 2011 г. N 644) «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» [Электронный документ]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
5. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг: ГОСТ Р 50681-2010. [Электронный документ]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
6. Государственный стандарт Российской Федерации от 16.11.2000 N 295-ст «Туристские услуги. Общие

- требования (ГОСТ Р 50690-2000)» [Электронный документ]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
7. ГОСТ Р 50644-2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов» [Электронный документ]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
8. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» [Электронный документ]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
9. Постановление Правительства Российской Федерации №452 от 18 июля 2007 года «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта» [Электронный документ]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
10. Авилова Н.Л., Бритвина В.В. Развитие туризма в России для лиц с ограниченными возможностями // Проблемы и перспективы развития туризма, рекреации и фитнеса. М.: ГЦОЛИФК, 2016. С.28-31.
11. Актуальные проблемы развития туристской индустрии: Учебное пособие / под ред. А.Д. Чудновского. М.: КноРус, 2016. 440с.
12. Баумгартен, Л.В. Менеджмент в туристской индустрии / Л.В. Баумгартен. – М.: Инфра-М, 2016. – 240с.
13. Богданов, Е.И. Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская. – М.: Инфра-М, 2016. – 320с.
14. Бугорский, В.П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: Учебное пособие / В.П. Бугорский. М.: Юрайт, 2017. 166с.
15. Волошина, И.М. Развитие туризма в России / И.М. Волошина, К.Г. Самойленко // Развитие современной науки: теоретические и прикладные аспекты. Пермь: ИП Сигитов Т.М., 2016. С.39-40.
16. Дедусенко, Е.А. Тенденции развития индустрии туризма в России / Е.А. Дедусенко // Проблемы и перспективы индустрии гостеприимства и туризма. Уфа: ООО «Аэтерна», 2017. С.75-77.
17. Егоров И.С. Перспективы развития туризма в России / И.С. Егоров, А.В. Букреев, В.В. Лупандин // Научный альманах. 2016. №10-1. С.119-121.
18. Игнатъева, И.Ф. Организация туристской деятельности / И.Ф. Игнатъева. СПб.: Питер, 2015. 448с.
19. Канатъева, Н.С. Основы туризма: Учебно-методическое пособие / Н.С. Канатъева, Я.М. Абдуразакова. М.: Кно-Рус, 2016. 102с.
20. Корякин, А.М. О проблемах, влияющих на развитие въездного туризма в России / А.М. Корякин, П.А. Бавина // Научное сообщество студентов. Чебоксары: ООО «Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2016. С.255-257.
21. Кормишова, А.В. Актуальные тенденции и проблемы развития туризма в России / А.В. Кормишова // Успехи современной науки. 2017. №2. С.198-200.
22. Краснова, Н.А. Развитие туризма и туристской деятельности в России и за рубежом / Н.А. Краснова. Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука», 2016. 104с.
23. Краснова, Н.А. Современное развитие культуры и туризма в России / Н.А. Краснова. Симферополь: ИП Краснова Н.А., 2016. 89с.
24. Кружков, Д.А. Становление и развитие самостоятельного туризма в России // Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма / Д.А. Кружков, В.О. Немцова. 2016. №1. С.110-112.
25. Крупская, Я.В. Развитие бизнес сферы туризма в России / Я.В. Крупская, А.В. Федина // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. 2016. №11. С.99-101.
26. Любарская, М.А. Экономические аспекты развития туризма в России / М.А. Любарская, А.Н. Любарский // Экономика, право, инновации. 2016. №2. С.12-16.
27. Мажанова, Е.С. Развитие внутреннего туризма в России с 2014 года / Е.С. Мажанова // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия №1. Психологические и педагогические науки. 2016. №2-1. С.156-161.
28. Мальцева, А.В. Развитие туризма в России / А.В. Мальцева, Н.А. Демура, Л.И. Ярмоленко // Актуальные проблемы экономического развития. Белгород: БГТУ им. В.Г. Шухова, 2016. С.133-135.
29. Меняйлов, А.А. Проблемы развития туризма в России / А.А. Меняйлов, Д.В. Лисовская // Современные концепции развития науки. Уфа: ООО «ОМЕГА САЙНС», 2017. С.81-83.
30. Мировой атлас данных [Электронный ресурс]. Режим доступа: [knoema.ru/atlas](http://knoema.ru/atlas).
31. Овчаров, А.О. Экономика туризма: Учебное пособие / А.О. Овчаров. М.: Инфра-М, 2017. – 253с.
32. Орехова, И.В. Развитие туризма в России / И.В. Орехова, К.П. Казьмина // Современные проблемы гуманитарных и общественных наук. 2016. №1. С.57-61.
33. Пивоварова, Е.А. Развитие международного туризма в России / Е.А. Пивоварова, Д.А. Букланов //

Актуальные проблемы эко-номики, социологии и права. 2016. №3. С.78-80.

34. Плесканюк, Т.Н. Взгляд науки на развитие туризма в России и за рубежом / Т.Н. Плесканюк // Взгляд науки на развитие ту-ризма в России и за рубежом. Туапсе: Научно-издательский центр «Открытое знание», 2017. 41с.

35. Развитие туризма в России: итоги 2016 года [Элек-тронный ресурс]. URL: Режим доступа: <https://bbport.ru/news/show/razvitie-turizma-v-rossii-itogi-2016-goda/>. (дата обращения 30.04.2017 г.).

36. Саблина, В.А. Развитие туризма в России: проблемы и пути решения / В.А. Саблина, М.В. Леднева // Экономика. Образова-ние. Право. Научные исследования состояния и развития современно-го общества. Волгоград: ИП Ващенко А.Н., 2016. С.416-421.

37. Сеелева О.Н. Развитие туризма как фактор устойчиво-го развития арктических регионов России // Процессы глобальной экономики / О.Н. Сеелева. СПб.: ФГАОУВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», 2016. С.242-246.

38. Ситдикова, А.Р. Развитие и современное состояние ту-ризма в России / А.Р. Ситдикова, Р.М. Сафиуллина // Проблемы, пер-спективы и направления инновационного развития науки. Уфа: ООО «Аэтерна», 2016. С.208-210.

39. Сычев, А.А. Развитие сферы туризма в России / А.А. Сычев // Современное развитие культуры и туризма в России. Симфе-рополь: ИП Краснова Н.А. 2016. С.29-54.

40. Туристы выбирают родное [Электронный ресурс]. URL: - Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/2016/09/12/10190135.shtml>. (дата обра-щения 28.04.2017 г.).

41. Чудновский А.Д. Менеджмент в туризме и гостинич-ном хозяйстве / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. М.: КноРус, 2017. 320с.

42. Ушаков, Д.А. Экономика туристской отрасли / Д.А. Ушаков. Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. 449с.

43. Федеральная служба государственной статистики. URL: Режим доступа: <http://www.gks.ru> . (дата обращения: 29.04.2017 г).

44. Филимянова, М.Г. Развитие туризма в России / М.Г. Филимянова, Е.А. Куликова // Исследование инновационного потен-циала общества и формирование направлений его стратегического развития. Курск: ЗАО «Университетская книга», 2016. С.279-281.

45. Шидакова, Е.Е. Последствия введения санкций на раз-витие внутреннего туризма в России / Е.Е. Шидакова, Г.С. Иванян // Актуальные проблемы современной науки. Ставрополь: Ставрополь-ский университет, 2016. С.34-36.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/10282>