

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/magisterskaya-rabota/103025>

Тип работы: Магистерская работа

Предмет: Мировая экономика

1. Обоснование интереса к изучению компании Fortum Oyj.....	3
2. Цели Fortum Oyj и АО «Лукойл»	5
3. Сравнительный анализ корпоративных стратегий развития компании Fortum Oyj и АО «Лукойл».....	6
4. Структурный анализ годового цикла информационной политики компании Fortum Oyj и АО «Лукойл».....	10
5. Анализ форм, методов и приемов визуализации деятельности Fortum Oyj.....	11
6. Нивелирование отрицательных эффектов компании Fortum Oyj и оценка их результативности.....	23
7. Анализ влияния публичного предоставления информации компании Fortum Oyj на ее инвестиционную динамику.....	26
8. Оценка финансовых показателей.....	29
9. Предложения и рекомендации по оценке результативности форм, методов и приемов визуализации деятельности, используемых компании Fortum Oyj и АО Лукойл	32
10. Анализ информации о стратегии и долгосрочном развитии Fortum Oyj и АО Лукойл.....	35
11. Предложения и рекомендации по использованию лучших международных практик Fortum Oyj и АО Лукойл.....	37
Список литературных источников.....	43

1. Обоснование интереса к изучению международной компании Fortum Oyj

Fortum Corporation — финская энергетическая компания. Штаб-квартира расположена в городе Эспоо, близ Хельсинки. Контрольный пакет (50,55% акций) компании принадлежит финскому правительству, ещё около 47 % обращаются на бирже.

Деятельность компании ведётся в странах Скандинавии, Балтии, Польше и России. Компания занимается генерацией, передачей и продажей конечному потребителю электроэнергии и теплоэнергии. Fortum полностью или частично принадлежат 500 энергетических предприятий, расположенных в Финляндии и Швеции. Установленная мощность станций — 10 913 МВт.

Основана в 1998 году. В 2005 году нефтяной бизнес Fortum был выделен в отдельную компанию — Neste Oil. В феврале 2008 года Fortum приобрёл долю РАО «ЕЭС России» в Территориальной генерирующей компании №10, которая впоследствии была переименована в ОАО «Фортум».

В число крупнейших энергетических компаний, на долю которых приходится более 95 % всей электроэнергии, производимой в Финляндии, входят компании Fortum, Teollisuuden Voima и Pohjolan Voima. Оставшаяся 94 доля электроэнергии вырабатывается муниципальными энергетическими компаниями городов Эспоо, Вантаа, Куопио, Оулу, Тампере и Турку.

Fortum является одной из ведущих энергетических компаний в странах Северной Европы. В настоящее время концерн является третьим по объёму производителем электроэнергии и первым по розничным продажам в Северной Европе и занимает ведущие позиции в мире среди производителей тепловой энергии. Осуществляет свою деятельность в 10 странах. Основные генерирующие мощности расположены в России, Финляндии, Швеции, Норвегии и Польше.

Основной упор в кадровой ответственности Fortum делается, в частности, на безопасность эксплуатации и труда, а также на благополучие и развитие сотрудников. Как финансовый игрок, компания имеет значительную роль в Финляндии, Швеции, Норвегии, России, Польше и прибалтийских странах.

Концепция «Довольные клиенты» - это ключ к успеху и активности Fortum, потребители будут играть значительную роль в будущей энергетической системе.

Fortum также несет косвенную ответственность за свою цепочку поставок и ведет бизнес с жизнеспособными компаниями, которые действуют ответственно и соблюдают кодекс поведения Fortum и Кодекс поведения поставщика. Этичные бизнес-практики и уважение международно-признанных прав

человека лежат в основе кодексов поведения Fortum.

Подход Fortum к устойчивому развитию также включает заботу об окружающей среде. Переход к низкоуглеродной энергетической системе рассматривается как новое направление в производстве энергии. Fortum стремится быть ответственным работодателем, который предлагает мотивирующую работу и инвестиции в развитие и благополучие персонала.

В 2019 году в Fortum работало в среднем 8248 (2018: 8767) сотрудников.

Самая высокая численность работников была в России-2942 человека (в 2018 году: 3378). Постоянные работники составили 96,8% (в 2018 году: 95,9%) от общего числа занятых в компании. Из них доля штатных работников составила 97,7%%

Репутация компании: согласно проведенному опросу Fortum, репутация компании оставалась стабильно хорошей на протяжении последних лет. Изменение индекса репутации по сравнению с 2018 годом составило 1,0. Среди лиц, принимающих решения, индекс репутации снизился на три пункта в 2019 году результат составил 78 баллов (по шкале 0-100). В целом, репутация компании осталась на очень хорошем уровне (≥ 75 баллов)

среди лиц, принимающих решения, лидеров общественного мнения, организаций, инвесторов и персонала. Среди СМИ репутационный индекс оказался на довольно хорошем уровне (68). Среди широкой публики этот результат был явно ниже (58) по сравнению с другими группами заинтересованных сторон.

Самые значительные сильные стороны с точки зрения репутации - это оперативный опыт и надежность как работодателя. Повышение социальной ответственности, закреплено

в новой программе устойчивого развития для компании в 2019 году. Его реализация проекта начата в 2020 году. Целевым ориентиром для репутации на уровне группы в 2019 году был рейтинг 73,0 в одном опросе Fortum, измеренном как средний рейтинг по всем заинтересованным сторонам, включенные в опрос.

Компания получила рейтинг 72,3. Целевой показатель на 2020 год (72,5) включает те же группы заинтересованных сторон, что и в 2019 году.

Руководство следит за развитием бренда компании. Отслеживание бренда включает в себя измерение таких показателей, как узнаваемость бренда, предпочтения и атрибуты бренда.

Исследование стоимости, проведенное компанией Brand Finance, независимым бизнес-консультантом по оценке стоимости, показало, что стоимость бренда Fortum в России 2019 году составил 796 миллионов евро по сравнению с 684 миллионами евро в 2018 году.

2. Цели компании

Приоритеты на ближайшие годы направлены на повышение конкурентоспособности существующих предприятий и целенаправленный рост:

1. Стремление к совершенству в работе и повышенной гибкости:

- Обеспечить производительность

- Фокус на денежном потоке и эффективном использовании баланса

2. Обеспечить создание стоимости от инвестиций и оптимизации портфеля

- Увеличение акционерной стоимости от Uniper

- Оптимизация портфеля акций, чтобы соответствовать изменяющейся бизнес-среде

3. Обеспечить целенаправленный рост в цепочке создания стоимости электроэнергетики

- Рост производства электроэнергии без CO₂

- Разработка предложений и решений с добавленной стоимостью для клиентов

4. Вариант построения для значительных новых предприятий

- Создать для ключевых акционеров возможность получать прибыль независимо от цен на электроэнергию;

- Основываться на промышленной логике и синергии с текущим бизнесом и компетенциями.

Цели АО Лукойл:

Повышение эффективности на зрелых месторождениях

Эффективная реализация новых проектов

Восполнение ресурсной базы

Оптимизация производственных мощностей

- Оптимизация режимов работы установок

- Повышение гибкости в использовании сырья

- Снижение безвозвратных потерь

Надежность и операционная готовность

- Сокращение внеплановых остановок

■Сокращение срока ремонтов и увеличение межремонтных пробегов

■Планирование ремонтов исходя из рисков эксплуатации

■Распределенное обслуживание установок

Энергоэффективность

■Тепловая интеграция

■Повышение КПД печей

■Максимизация использования заводских газов

Сокращение затрат, повышение производительности труда

■Нормы вовлечения присадок

■Совершенствование тендерных процедур

■Оптимизация логистики

■Обучение, ротация и контроль численности персонала

Повышение эффективности сети АЗС и рост продаж

3. Сравнительный анализ корпоративных стратегий развития компании Fortum Oyj и АО «Лукойл»

В последние годы концерн активно развивает направление т.н. безуглеродной энергетики – солнечной и ветровой. Проекты в области ветровой энергетики реализуются в России, Швеции и Норвегии. Проекты в области солнечной энергетики реализуются в Индии. В январе 2017 года Fortum приобрел три ветропарка у норвежской компании Nordkraft: Nygerdsfjellet, Ånstadbleheia и Sørfjord. Суммарная мощность после ввода в эксплуатацию Ånstadbleheia и Sørfjord составит 170 МВт.

В марте 2017 года Fortum приобрел солнечную электростанцию в Раястхане в Индии мощностью 70 МВт, затем в декабре 2017 года солнечную электростанцию в Карнатаке в Индии мощностью 100 МВт. Fortum имеет собственную программу научно-технических исследований, так, по итогам 2017 года компания потратила на исследования 53 млн. евро (+2% г/г). Акции концерна котируются на фондовой бирже Nasdaq, г. Хельсинки. Основные акционеры: финское государство - 50,76 %; зарубежные инвесторы – 30,83%; финские частные инвесторы – 10,21%; другие финские инвесторы – 8,2%. В сентябре 2017 года концерн Fortum объявил о начале процедуры по выкупу 46,65% акций немецкой энергокомпании Uniper у немецкого концерна Eon. Немецкая компания Uniper является крупнейшим производителем тепло- и электроэнергии в странах ЕС и России, в частности, компания занимает 6 место по объему генерации электроэнергии среди стран ЕС и России. По итогам 2017 года суммарная мощность генерации тепло- и электроэнергии Uniper составила 38,2 ГВт

В течение 2019 года Fortum продолжили наши решительные усилия по реализации, утвержденной Советом директоров, Стратегии.

Рассмотрим теперь АО «Лукойл»:

«Лукойл» занял второе место в топ-250 крупнейших энергетических компаний мира по версии S&P Global Platts. Компания поднялась на четыре строчки и теперь уступает только ExxonMobil. ПАО «Лукойл» – одна из крупнейших нефтегазовых корпораций в России и мире.

Занимается:

- разведкой и добычей углеводородов в 12 странах мира;
- переработкой сырья на своих нефтеперерабатывающих и нефтехимических заводах в России и странах Европы;
- реализацией продукции через собственные сбытовые сети (в том числе АЗС) в 18 странах мира;

Компания владеет собственными энергетическими активами и распределительными сетями, включая возобновляемые источники энергии.

На долю «Лукойла» приходится около 11% запасов, 15% добычи и 15% переработки всей нефти в России. Корпорация активно занимается поиском новых эффективных месторождений. По итогам 2017 года доказанные запасы углеводородов составили около 16 миллиардов баррелей н.э. (88% приходится на Россию), таких объемов компании при текущих показателях может хватить на 19 лет работы. При этом группа имеет потенциал для того, чтобы существенно нарастить ресурсную базу на 13,7 миллиардов баррелей н.э. возможных запасов. 75% всех запасов корпорации приходится на нефть.

Группа осуществляет геологическую разведку в 10 странах мира, основная часть этих работ приходится на Российскую Федерацию. По итогам 2018 года было открыто ещё 6 новых месторождений.

Основная деятельность корпорации сосредоточена в России, при этом более половины разведочного бурения происходит в Западной Сибири. Основные проекты за рубежом в большинстве сосредоточены в

Иране.

Добыча углеводородов осуществляется в 6 странах мира, но основные объёмы приходятся на Россию. По итогам 2018 года корпорация добыла 2,27 млн баррелей н.э./сутки. На объём добычи нефти оказывает влияние сокращение добычи в Иране по проекту Западная Курна, а также ограничения добычи в связи с соглашением стран ОПЕК с Россией.

По итогам 2018 года компания добыла более 18 млрд м3 газа, в том числе благодаря запуску Пякяхинского месторождения, где удалось добыть 3,2 млрд м3 газа.

Переработка и сбыт

Корпорации принадлежат три нефтеперерабатывающих завода в России, три за рубежом (в Болгарии, Румынии и Италии) и доля в нефтеперерабатывающем заводе в Нидерландах, общая мощность которых оставляет более 84 млн тонн. Около 64% нефти «Лукойл» перерабатывает на Российских НПЗ.

В энергетическом бизнесе корпорация реализует полную цепочку — от генерации до передачи энергии конечному потребителю.

Мощность генерации в 2018 году составила 5,7 ГВт:

- 71% коммерческая генерация,
- 29% - обеспечивающая.

Кроме того, компания активно использует альтернативные источники энергии и владеет 4 ГЭС, общая мощность которых 291 МВт.

ПАО «Лукойл» занимается продажей нефти, газа, а также продуктов их переработки. Общий объём продаж нефти и нефтепродуктов в 2017 году составил 205 млн тонн.

Таким образом, и «Фортум», и Лукойл являются крупными топливно-энергетическими корпорациями, с диаметрально противоположными стратегиями. Если в приоритете у «Фортум» - развитие солнечной и ветровой энергетики, то ПАО «Лукойл» осуществляет направленную экспансию по захвату рынков для реализации нефте- и газопродуктов.

4. Содержание и структурный анализ годового цикла информационной политики

Основные принципы отношений с инвесторами Fortum:

1. Последовательный уровень адекватной и своевременной информации;
2. Справедливое раскрытие в равной степени всем инвесторам и заинтересованным сторонам;
3. Приверженность высшего руководства служению интересам компании;
4. Откровенность;
5. Сервисное мышление.

Основные цели и задачи функции отношений с инвесторами

Fortum как публично зарегистрированная компания заинтересована в эффективном взаимодействии с финансовым сообществом и другими заинтересованными сторонами, для обеспечения справедливой оценки ценных бумаг компании и повышения акционерной стоимости.

Ключевой задачей взаимоотношений с инвесторами является предоставление правильной, адекватной и актуальной информации регулярно и в равной степени всем участникам рынка. Таким образом, отношения с инвесторами будут направлены на минимизацию рисков инвестора и снижение волатильности акций.

Роли и обязанности

Главный исполнительный директор Fortum (CEO), финансовый директор (CFO) и директор по связям с инвесторами (IRO) отвечают за деятельность Fortum по связям с инвесторами. Вся деятельность IR координируется службой по связям с инвесторами, и все запросы следует направлять в нее.

«Тихий» период

Компания добровольно применяет «период молчания» перед объявлением прибыли, в течение которого она не будет комментировать перспективы бизнеса компании в текущем или предыдущем не раскрытом квартале. Период молчания начинается за 30 дней до даты объявления прибыли.

График финансовой отчетности Fortum в 2020 году:

Чтобы привести в соответствие календарь финансовой отчетности Uniper, Fortum внес изменения в график финансовой отчетности 2020 года. Новый график на 2020 год:

Промежуточный отчет за январь-март: 15 мая 2020 г., прил. 9.00 EEST (ранее: 29 апреля 2020 г.)

Финансовый отчет за полугодие за январь-июнь: 19 августа 2020 г., прил. 9.00 EEST (ранее: 17 июля 2020

г.)

Промежуточный отчет за январь-сентябрь: 17 ноября 2020 г., прибл. 9.00 ЕЕТ (ранее: 29 октября 2020 г.)

Бюллетень финансовой отчетности за 2019 год был опубликован 6 февраля 2020 года

Финансовая отчетность, операционная и финансовая отчетность Fortum за 2019 год были опубликованы 10 февраля

Годовое общее собрание Корпорации Fortum состоялось 23 апреля, и даты, связанные с дивидендами, были следующими:

Бывшая дата дивидендов 24 апреля 2020 года

Дата регистрации выплаты дивидендов 27 апреля 2020 года

Дата выплаты дивидендов 5 мая 2020 года

5. Анализ форм, методов и приемов визуализации деятельности Fortum Oyj

5.1. Миссия, цели и стратегическое видение

Вот что говорит о компании ее Правление: «Наше видение Для более чистого мира. Наша миссия состоит в том, чтобы привлечь наших клиентов и общество к тому, чтобы изменить мир к чистоте. Наша роль заключается в том, чтобы ускорить эти изменения путем изменения энергетической системы, повышения эффективности использования ресурсов и предоставления разумных решений. Таким образом, мы обеспечиваем отличную акционерную стоимость.

Трудно предсказать, как будут развиваться энергетические рынки, технологии и нормативно-правовая среда - будущее более неопределенно, а развитие происходит быстрее, чем когда-либо. В то же время неопределенность может создать для нас новые возможности для бизнеса. Декарбонизация глубоко укоренилась в нашей ДНК, и в будущем возрастает потребность в энергии с низким содержанием CO₂, поскольку нам необходимо заменить ископаемое топливо в дорожном, промышленном, отопительном и холодильном оборудовании. Мы видим, что 2020-е годы станут десятилетием электричества.

Продвигаясь вперед, мы должны быть умными в продвижении изменений там, где это важнее всего: в борьбе с изменением климата, в постоянном улучшении наших эксплуатационных качеств, обеспечении создания стоимости за счет огромных инвестиций и обеспечении сфокусированного роста - как в наших текущих операциях, так и в новых предприятиях» [5].

Таким образом, основной своей миссией «Фортум» видит замену ископаемого топлива электричеством, которое добывается, как говорилось ранее при помощи солнечной и ветровой энергии. Компания позиционируется в продолжающемся переходе в энергетическом секторе к обезуглероженному миру. Ее стратегические приоритеты на ближайшие годы направлены на повышение конкурентоспособности существующих предприятий и целенаправленный рост:

1. Стремление к совершенству в работе и повышенной гибкости:

- Обеспечить производительность

- Фокус на денежном потоке и эффективном использовании баланса

2. Обеспечить создание стоимости от инвестиций и оптимизации портфеля

- Увеличение акционерной стоимости от Uniper

- Оптимизация портфеля акций, чтобы соответствовать изменяющейся бизнес-среде

3. Обеспечить целенаправленный рост в цепочке создания стоимости электроэнергии

- Рост производства электроэнергии без CO₂

- Разработка предложений и решений с добавленной стоимостью для клиентов

4. Вариант построения для значительных новых предприятий

- Создать для ключевых акционеров возможность получать прибыль независимо от цен на электроэнергию;

- Основываться на промышленной логике и синергии с текущим бизнесом и компетенциями.

Стратегия Fortum и ее стремление состоит в том, чтобы ускорить это изменение путем изменения формы энергетической системы, повышения эффективности использования ресурсов и обеспечения умного решения.

В течение 2019 года Fortum приложила решительные усилия по реализации своей стратегии. Руководство сосредоточено на достижении операционного превосходства во всех направлениях деятельности компании, оценила перспективы в части централизованного теплоснабжения, чтобы построить систему добычи солнечной и ветровой энергии, достигло соглашения об увеличении пакета акций в Uniper, и существенно

улучшило финансовые результаты компании.

В конце 2019 года была достигнута долгосрочная 10%-я цель по возврату заемного капитала. В июне 2019 компания объявила о намерении оценить стратегические варианты для централизованного теплоснабжения и охлаждения в Эстонии и Йозенсуу (Финляндия). Оценка завершилась отчуждением Йозенсуу. Операция на сумму около 530 миллионов евро, укрепила наш баланс компании.

В феврале 2020 года Fortum объявила о своем намерении выпустить отчет о стратегической оценке по принадлежащим ей предприятиям централизованного теплоснабжения и охлаждения во всех странах Балтии, в Польше и в Ярвенпяа (Финляндия).

В течение осени 2019 года был достигнут некоторый прогресс в регулировании и политики в отношении климатической политики. Компания активно поддерживает твердую климатическую ориентацию новой Комиссии ЕС и инициативу по созданию «Зеленой сделки» Европейского союза. Компания решительно выступает за достижение цели углеродной нейтральности ЕС для 2050 года, который предоставляет прекрасную возможность продвинуть свою стратегию “за более чистый мир”. Укрепление и расширение сферы охвата из схемы торговли выбросами ЕС также следует включить отопление, охлаждение, декарбонизацию.

Fortum реализовывала политику по декарбонизации в течение 2019 года и планирует это делать в будущем. Поэтому Fortum приняла решение ужесточить свои климатические целевые показатели для удельных выбросов CO₂ от 10% до 180 г / кВтч, применимые к собственному автономному флоту на 2020 год. В ветровой и солнечной энергетике компания рассматривает строительство новых безуглеродных мощностей по производству электроэнергии. Построение солнечной и ветряной энергетике идет с использованием собственного капитала и бизнес-модели рециркуляции для выпуска наличных денег. После ввода в эксплуатацию компания планирует отказаться от доли в портфеле, взяв на себя внешних инвесторов, которые позволяют нам инвестировать больше и в то же время иметь ограниченное воздействие на собственный капитал. Еще одним важным усилием является приверженность нейтральному углероду централизованного теплоснабжения в Эспоо, Финляндия, в 2020-х годах, целью является ускорить прекращение использования угля в Эспоо в 2025 году. Другие примеры работы внедрения более чистой энергетической системы в Финляндии включают вывод из эксплуатации угольной электростанции Инкоо мощностью в один гигаватт, которая показывает уровень переработки отходов -92%. Также ассоциированной компанией Fortum решено закрыть угольную шахту Seudun Energiantuotanto Naantali 2 в течение 2020 года.

В Швеции, совместное предприятие компании "Фортум" Стокгольм Exergi приняло решение вывести из эксплуатации свою последнюю угольную установку после отопительного сезона 2019-2020 годов. Далее автор проведет сравнительный анализ исследуемой компании и российской компании ПАО «Лукойл». Компания первой среди российских нефтяных компаний присоединилась к инициативе Всемирного банка «Нулевое рутинное сжигание попутного нефтяного газа к 2030 году», объявленной в 2015 году для объединения усилий государств, нефтяных компаний и общественных организаций в целях повышения полезного использования ПНГ. В рамках инициативы ЛУКОЙЛ реализует два проекта, по которым ожидаемое сокращение выбросов парниковых газов составляет около 105 тыс. т CO₂-экв. В своей деятельности по выявлению утечек газа российские организации Группы «ЛУКОЙЛ» руководствуются нормативными документами, а также федеральными нормами и правилами в нефтяной и газовой промышленности Российской Федерации и корпоративными стандартами. На производственных объектах используются переносные и стационарные средства контроля за утечками газа. По результатам ревизии и диагностики планируются ремонтные работы на трубопроводах, транспортирующих газ, и на объектах сбора и компримирования газа (компрессорные станции). Ревизия и диагностика оборудования проводятся в плановом порядке.

1. <https://www.fortum.com/about-us/our-company/driving-change-cleaner-world>
2. <https://www.fortum.com/about-us/our-company/our-strategy-we-build-cleaner-world>
3. <https://www.fortum.com/about-us/our-company/our-strategy-we-build-cleaner-world/strategy-implementation>
4. <https://www.fortum.com/about-us/our-company/values>
5. <https://www.fortum.com/about-us/our-company/fortum-worldwide>
6. <https://www.fortum.com/about-us/our-company/fortum-worldwide>
7. <https://www.fortum.com/about-us/our-company/our-strategy-we-build-cleaner-world/our-strategic-achievements->

2016-2018

8. <https://www.fortum.com/about-us/our-company/our-strategy-we-build-cleaner-world>
9. <https://www.fortum.com/about-us/investors/key-facts/fortums-financial-targets>
10. <https://www.fortum.com/about-us/investors/key-facts/financial-risk-management-fortum>
11. <https://www.fortum.com/about-us/investors/key-facts/fortums-financial-targets>
12. <https://www.fortum.com/about-us/investors/investor-relations-and-financial-communications/fortums-disclosure-policy>
13. <https://www.fortum.com/about-us/our-company/fortum-worldwide>
14. <https://www.fortum.com/about-us/investors/reports-and-presentations>
15. <https://lukoil.ru/Business/Upstream/KeyProjects>
16. <https://lukoil.ru/InvestorAndShareholderCenter>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/magisterskaya-rabota/103025>