

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/10305>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Государственное и муниципальное управление

Оглавление

Введение 3

Глава 1. Инновационная деятельность в инвестиционном процессе 6

1.1. Понятие и сущность инновации 6

1.2. Понятие малого предпринимательства 15

Глава 2. Анализ состояния дебиторской и кредиторской задолженности на примере ООО «Автоцентр Атлант-М» 18

2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия 18

2.2. Состав и структура дебиторской и кредиторской задолженности 27

2.3. Анализ деловой активности предприятия 41

Глава 3. Предложения по улучшению инвестиционной и инновационной привлекательности предприятия 56

3.1. Мероприятия по оптимизации финансового цикла компании 56

Факторный анализ прибыли от продаж ООО «Атлант-М» 63

3.2. Прогноз показателей деловой активности с учетом проектных предложений 66

Заключение 76

Список литературы 79

Введение

Актуальность темы исследования. С помощью финансового менеджмента происходит формирование высоких темпов производственного развития компании, обеспечивается непрерывный рост собственного капитала. Кроме этого, существенно повышается конкурентная позиция фирмы на рынке, что является следствием стабильного экономического развития.

Ключевая задача управления финансами- обеспечить максимальное благосостояние собственников компании в текущем и будущем периоде. Эта цель приобретает конкретную форму в обеспечении предельно высокой рыночной стоимости фирмы, что является конечным финансовым интересом владельцев. Основная цель работы- провести оценку имущества и обязательств в бухгалтерском учете и балансе в компаниях автомобильной отрасли на примере ООО «Автоцентр Атлант-М».

Для достижения данной цели были поставлены задачи:

1. Рассмотреть понятие имущества, обязательств, доходов и расходов.
2. Изучить виды оценки имущества и обязательств.
3. Показать основные нормативные документы, регулирующие оценку имущества и обязательств в российской и международной практике
4. Рассмотреть общую характеристику организации и автомобильной отрасли в России.
5. Охарактеризовать практику оценки внеоборотных активов в учете и отчетности.
6. Изучить существующие виды оценки оборотных активов.
7. Оценить фактические обязательства организации.

Объект исследования-ООО «Автоцентр Атлант-М».

Предмет исследования – имущество и обязательства ООО «Автоцентр Атлант-М».

Информационная база исследования- это законодательные акты и нормативные документы; научные источники, статистические источники; периодическая печать и электронные ресурсы.

Теоретической базой исследования являются известные труды таких авторов, как Балабанов И.Т., Герчикова И.Н., Виханский О.С., Ефимова О.В., Илышева Н.Н., Крылов С.И., Ковалев В.В., Савицкая Г. В., Уткин Э.А., Маренго А.К., Ковалев В.В. , Волкова О.Н. и др.

Методическая база исследования. В основу работы были положены общенаучные методы исследования, такие как анализ и синтез, индукция и дедукция, а также метод абстрагирования, который очень тесно связан с методом анализа и синтеза. Исследование основано на системном методе работы с информацией.

Методы исследования включают опрос работников и потребителей компании, наблюдение, экспертные оценки, а также сбор информационных материалов: прайс-листы, отчетные и плановые документы ООО «Автоцентр Атлант-М», рекламные проспекты, справочно-нормативные материалы, должностные инструкции, статистические данные, положения о подразделениях предприятия и другая управленческая документация.

Практическая значимость работы заключается в том, что материалы диплома могут быть использованы для управления финансами не только в ООО «Автоцентр Атлант-М», но и в других предприятиях коммерческой и некоммерческой сферы.

Научная новизна заключается в том, что научному осмыслению и анализу подвергся опыт управления финансами на современном предприятии, были проанализированы основные теоретические методы финансового менеджмента с точки зрения их практического применения.

Структура работы. Данная работа включает введение, три главы, состоящие из подразделов, заключение, список использованной литературы и приложения.

Глава 1. Инновационная деятельность в инвестиционном процессе

1.1. Понятие и сущность инновации

На сегодняшний день принято считать, что принцип конкурентоспособности, преуспевания и выживания в конкурентной среде строится на инновационных открытиях и решениях. Пристальное внимание к инновациям обусловлено стремительным развитием современных технологий и общества, а сам термин «инновация» довольно прочно внедрился в лексикон современного человека.

Предлагаются различные толкования этого понятия во многих зарубежных и отечественных источниках, с которыми неминуемо сталкивается всякий исследователь инновационной сферы. Поэтому у многих возникает вопрос, насколько подлинно трактуется данный термин в соответствии с нынешними реалиями? К примеру, согласно мнению К.Н. Назина и Д.И. Кокурина [1] нет необходимости неукоснительно придерживаться какой-то конкретной трактовки, правильнее рассматривать «инновацию» во всех допустимых аспектах. Для того чтобы ответить на этот вопрос, необходимо разобрать более внимательно различные подходы современных экономистов и компетентных исследователей, занимающихся данным вопросом. При более глубоком рассмотрении вопроса, становится понятно, что термин «инновация» является довольно сложным и многогранным.

Список литературы

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации [Текст].- М.: Маркетинг, 2015. - 39 с.
2. Анализ хозяйственной деятельности организации[Текст] / Под общ. ред. Л.Л. Ермолович. – Минск.: Высшая школа, 2011.-383 с.
3. Аверина, О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / О.И. Аверина, В.В. Давыдова, Н.И. Лушенкова. - М.: КноРус, 2012. - 432 с.
4. Аверченков В.И. Инновационный менеджмент: учеб. пособие – 2-е изд. – М.: Флинта: МПСИ, 2008. – 280 с.
5. Азгальдов Г.Г., Костин А.В. Интеллектуальная собственность, инновации и квалиметрия // Экономические стратегии, 2008. – № 2(60).
6. Балабанов, И. Т. Финансовый менеджмент [Текст]/ И.Т. Балабанов. - М.: Финансы и статистика, 2011.-542 с.
7. Барсуков, А.В., Малыгина, Г.В. Финансы предприятий. Ч. 1. [Текст]/ А.В. Барсуков, Г.В. Малыгина. - Новосибирск: СибУПК, 2009. – 296 с.
8. Белолипецкий, В.Г. Финансы фирмы [Текст]/В.Г. Белолипецкий. - М.: Инфра-М, 2013. - 245 с.
9. Бондаренко, Е.А. Учет и анализ формирования финансовых результатов [Текст]/ Е.А. Бондаренко // Экономический анализ: теория и практика. -2014.- №5.- С.20-25
10. Бороненкова, С.А. Бухгалтерский учет и экономический анализ в страховых организациях: Учебник / С.А. Бороненкова, Т.И. Буянова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 478 с.
11. Винокуров В.И. Основные термины определения в сфере инноваций // Инновации. – 2005. – № 4.
12. Гарнова, В.Ю. Экономический анализ: Учебное пособие / Н.Б. Акуленко, В.Ю. Гарнова, В.А. Колоколов; Под ред. Н.Б. Акуленко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 157 с.
13. Голубев С.В., Голубева С.А. Информационные технологии в управлении производственным риском / С.В. Голубев, С.А. Голубева // Известия Тульского государственного университета. Экономические и

юридические науки. 2013. №1-1. С.261-267.

14. Зороастрова, И.В. Экономический анализ фирмы и рынка: Учебник для студентов вузов / И.В.

Зороастрова, Н.М. Розанова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 279 с.

15. История экономических учений: Учебное пособие / Под ред. В.Автономова, О.Ананьина, Н.Макашевой. М., 2013. - 335 с.

16. Киреева Е.Ф. Капитал предприятия: исторические эпохи становления. Цена капитала и оптимизация его структуры / Е.Ф. Киреев // Финансовый менеджмент: Учебное пособие. - Минск, 2012. - С.23-41

17. Колчина, Н.В. Анализ финансовой устойчивости организации [Текст] / Н.В. Колчина // Финансовый менеджмент. - 2013. - № 3. - С.10-19.

18. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: учебник - М.: Эксмо, 2011 - 3-е изд. испр. - 768 с.

19. Леонтьев В.Е. Финансовые ресурсы организаций (предприятий): учебное пособие/ В.Е.Леонтьев. - СПб.: СПбГУЭФ, 2011. - 139 с.

20. Лихолетов В.В. Управление инновационной деятельностью: учеб. пособие. - Изд-во ЮУпГУ, 2008.

21. Макарова, Л.Г. Экономический анализ в управлении финансами фирмы: Учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / Л.Г. Макарова, А.С. Макаров. - М.: ИЦ Академия, 2008. - 336 с.

22. Маркарьян, Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. - М.: КноРус, 2013. - 536 с.

23. Назин К.Н. Кокурин Д.И. Теоретический анализ категории «Инновация» // Инновации в России: сборник. - 2-е изд. - 2011.

24. Николаев, С. А. Пути повышения финансовой устойчивости организации [Текст]/С.А. Николаев // Налоговый вестник. - 2013. - № 13. - С. 23 - 30.

25. Парушина Н. В. Анализ собственного и привлечённого капитала// Бухгалтерский учёт. - 2013. - № 2.- с. 72 - 78.

26. Петров В.В. Инновационный менеджмент. - ИД «Равновесие», 2006.

27. Пласкова, Н.С. Экономический анализ: Учебник / Н.С. Пласкова. - М.: Эксмо, 2010. - 704 с.

28. Романова, Л.Е. Экономический анализ: Учебное пособие / Л.Е. Романова, Л.В. Давыдова, Г.В. Коршунова. - СПб.: Питер, 2011. - 336 с.

29. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2007.

30. Финансы. Финансы организаций (предприятий): краткий курс / Н. А. Лупей. - Москва: Дашков и К, 2012. - 256 с.

31. Финансы. Финансы организаций (предприятий): краткий курс / Н. А. Лупей. - Москва: Дашков и К, 2012. - 452 с.

32. Финансы. Финансы организаций (предприятий): краткий курс / Н. А. Лупей. - Москва: Дашков и К, 2012. - 256 с.

33. Финансы. Финансы организаций (предприятий): краткий курс / Н. А. Лупей. - Москва: Дашков и К, 2012. - 452 с.

34. Черкасова И.О. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / И.О. Черкасова. — СПб.: Нева, 2009. — 192 с.

35. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник / А.Д. Шеремет. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 415 с.

36. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа: учебник /А.Д. Шеремет. — М.: ИНФРА-М, 2011. - 456 с.

37. Экономический анализ/Под ред. О.Н. Соколовой. — М.: ИНФРА-М, 2011. - 320 с

38. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа: учебник /А.Д. Шеремет. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 456 с.

39. Экономический анализ/Под ред. О.Н. Соколовой. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 320 с

40. Этрилл П. Финансовый менеджмент для неспециалистов: учебник: [перевод с английского] / П. Этрилл. - Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2012. - 602 с

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/10305>