

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/103173>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Информационные ресурсы

Введение 3

Глава 1. Сетевые подходы к анализу коммуникации в информационном обществе 5

1.1 Понятие информационных потоков 5

1.2 Эффективное использование информационной логистики 22

Глава 2. Основные направления исследований компьютерных социальных сетей 27

2.1 Статистический анализ роли информационных потоков социальных

сетей в жизни современной молодежи 27

2.2 Методы анализа социальных сетей 32

Заключение 42

Список литературы 43

Введение

Вопросы информационного суверенитета, информационных войн, информационного воздействия, безопасности информации являются особенно актуальными по причине развития социальных электронных сетей. Распространение информации в Интернете обладает своими резкими отличительными особенностями и является одним из самых важных реальных факторов информационных воздействий. Эти воздействия обладают несколькими аспектами, в том числе экономический, политический, научный и технический. В данной работе внимание будет обращено, главным образом, на научном аспекте, который связан с природой информации. По причине чрезвычайной важности проблемы информационных воздействий, а также ввиду относительно малого отрезка времени, который прошел с момента введения в научный дискурс понятия количества информации и самой возможности её измерения актуальным остаётся изучение тех ограничений, которые имеют связь с понятийно-техническими моментами самой по себе информации.

Главными потоками как процессами преобразования в логистике выступают информационный, материальный, сервисный, финансовый, которые представляют собой единый интегрированный взаимосвязанный и гармонизированный комплекс. Но каждый функционирует и изучается в информационной, материальной, финансовой и сервисной логистике на национальном, региональном, международном уровнях. Если раньше товарными логистическими потоками считался только материальный, а остальные сопутствующими и сопровождающими, то в наше время самостоятельными товарными потоками стали и финансовые и сервисные, информационные, которые не связаны с конкретными материальными потоками, они становятся самыми актуальными в трансграничной международной логистике границ и пространств.

Таким образом, тема данной работы является актуальной.

Целью данной работы является анализ информационных потоков в социальных сетях.

Предметом изучения данной работы являются информационные ресурсы.

Объектом изучения данной работы являются социальные сети.

В данной работе необходимо выполнить ряд задач:

- изучить сетевые подходы к анализу коммуникации в информационном обществе;
- дать понятие информационных потоков;
- изучить эффективное использование информационной логистики;
- привести основные направления исследований компьютерных социальных сетей;
- изучить статистический анализ роли информационных потоков социальных сетей в жизни современной молодежи;
- изучить методы анализа социальных сетей.

Данная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы.

Глава 1. Сетевые подходы к анализу коммуникации в информационном обществе

1.1 Понятие информационных потоков

В условиях информационной эры, историческая тенденция приводит к тому, что доминирующие функции и процессы все больше оказываются организованными по принципу сетей. Именно се-ти составляют новую социальную морфологию наших обществ, а распространение «сетевой» логики в значительной мере сказывается на ходе и результатах процессов, связанных с производством, повседневной жизнью, культурой и властью.

Сеть социальных взаимодействий состоит из общности социальных акторов и набора связей между ними. Роли социальных акторов могут быть социальные группы, индивиды, города, организации, страны. Под связями понимают не только коммуникационное взаимодействие между акторами, но и связи по обмену различной деятельностью и ресурсами, в том числе конфликтные отношения. Социальные сети выполняют роль каналов, по которым происходит обмен разнообразными ресурсами или «потоками» (капиталом, информацией, техно-, изображениями, звуками и символами) как между разными участками одного поля, так и между различными полями.

Дж. Тернером указано три главных типа потоков в социальных сетях: символические, материальные, эмоциональные. Под символами Тернер понимает идеи, информацию, сообщения; под материальными ресурсами - любые вещи (к примеру, продукты). В какой-то мере символами могут быть деньги - в конце концов, деньги обеспечивают доступ к материальным ценностям. Обмен эмоциями, конечно тоже выступает важной составляющей сетей, но данный вид обмена не поддается формальной регистрации. Анализ социальных сетей - направление в эмпирической социологии, представляющее собой разновидность структурного подхода, который концентрирует внимание на описании и анализе возникающих в ходе социального взаимодействия связей (сетей) различной плотности и интенсивности, рассматриваемых в качестве структурных образований. Поведение личности или группы объясняется как производное от социальных сетей, элементами которых оно выступает. Для каждого социального концепта («актор», «ресурс», «обмен» и т.п.) может быть установлено математическое выражение в терминах теории графов (вершина, ребро и т. п.).

Данный метод анализа используют в целях исследования и моделирования информационных потоков в сетях, составления прогнозов путей развития социальных ситуаций, разъяснения специфики в исполнении социальных ролей (в том числе и в гендерных исследованиях), проведения анализов процессов социального обмена, экономической социологии, социологии массовых коммуникаций и Интернета, решения задач социометрии, изучения структуры социальных организаций и взаимодействий между ними, истории, политики и международных отношений.

Интерес исследователей в области коммуникации к данному направлению вызван с тем, что оно дает новый набор аналитических инструментальных средств и объяснительных моделей, находящихся вне рамок обычных количественных методов. В данной области при этом есть богатый математический аппарат, который позволяет выстроить довольно сложные модели социальных взаимодействий, которые описывают почти любые социальные системы.

Современный анализ социальных сетей коммуникации характеризуется четырьмя главными чертами: ведущий акцент придается структурным особенностям социальных отношений; в основе методологии лежат эмпирические данные; высокая значимость придается построению математических моделей и графической визуализации сетей. Изучение коммуникативных взаимодействий в различных областях социальной жизни может быть методически реализовано на основе следующих сетевых подходов: В структурном подходе внимание акцентируется на интенсивности взаимодействий (весе ребер) и геометрической форме сети. Все акторы рассматриваются в качестве вершин графа, влияющих на других акторов сети и конфигурацию ребер. Особое внимание уделяют центральности, взаимному расположению вершин, транзитивности взаимодействий. В данном случае для интерпретации результатов используют теории сетевого обмена и структурные теории.

В ресурсном подходе рассматривают возможности акторов по привлечению сетевых и индивидуальных ресурсов в целях достижения определенных целей и дифференцирует акторов, которые находятся в схожих структурных позициях социальных сетей, по их ресурсам. В роли индивидуальных ресурсов могут быть престиж, богатство, знания, раса, пол. Под сетевыми ресурсами понимают статус, информация, влияние, капитал.

В нормативном направлении изучается уровень доверия между акторами, а также правила, санкции, нормы, влияющие на процессы взаимодействий и поведение акторов в социальной сети. В данном случае

производится анализ социальных ролей, связанных с данным ребром сети, к примеру, отношения подчиненного и руководителя, родственные или дружеские связи. Комбинация сетевых и индивидуальных ресурсов актора с правилами и нормами, которые действуют в данной социальной сети, составляет его «сетевой капитал». «Сетевой капитал» в упрощенном виде возможно рассмотреть как сумму некоторых преимуществ, которые актор может получать в произвольный момент времени для достижения определенной цели.

Динамический подход является новым направлением при изучении социальных сетей, которое акцентирует внимание на изменениях в сетевой структуре с течением времени. Главными исследовательскими вопросами в рамках этого подхода являются следующие: как сеть изменяет свою структуру при внешних воздействиях? В силу каких причин исчезают и появляются ребра сети? Существуют ли какие-то стационарные конфигурации социальной сети?

Анализ свойств коммуникационных сетей, с помощью вышеперечисленных подходов предоставляет информацию для оценки стабильности изучаемой структуры, эффективности решения задач, направления ее эволюции и взаимодействия с другими структурами.

1. Басараб М.А., Глинская Е.В., Иванов И.П., Колесников А.В., Кузовлев В.И. Исследование структуры графа научного соавторства методами анализа социальных сетей // Вопросы кибер-безопасности. 2017. № 1 (19). С. 31-36. DOI: 10.21581/2311-3456-2017-1-31-36
2. Гуркина О.А. Мотивы использования виртуальных социальных сетей подростками / О.А. Гуркина, Д.В. Мальцева // Социологические исследования. - 2016. - №5. - С. 123 - 130. [Электронный ресурс] URL: <http://cyberleninka.ru>
3. Бобкова, И. А. Разработка классификации для анализа социальных сетей / И. А. Бобкова. - Режим доступа: <http://www.mce.su/archive/doc57318/doc.pdf>
4. Богданов, Д. В. Социальные функции Интернета / Д. В. Богданов // Вестник Нижегородского университета. Серия: Социальные науки. - 2017 - № 1.
5. Бодрийар, Ж. В тени молчаливого большинства, или Конец социального / Ж. Бодрийар. - Екатеринбург: Издательство Уральского гос. университета, 2018. - 32 с.
6. Губанов Д.А., Новиков Д.А., Чхартишвили А.Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления, противоборства / Под ред. Д.А. Новикова. М.: Физматлит, 2018. 225 с.
7. Губанов, Д. А. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства / Д. А. Губанов, Д. А. Новиков, А. Г. Чхартишвили. - М.: Изд-во физико-математической литературы, 2017. - 228 с.
8. Глоссарий по информационному обществу. - Режим доступа: <http://www.iis.ru/glossary/virtualcommunities.ru.html>
9. Градосельская, Г. В. Анализ социальных сетей: автореф. дис. ... канд. социол. наук / Г. В. Градосельская. - М., 2017. - 20 с.
10. Душенко, К. Мир тесен или шесть рукопожатий / К. Душенко. - Режим доступа: <http://www.dushenko.ru/news/243580/>
11. Кастельс, М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / М. Кастельс. - Екатеринбург: У-Фактория, 2004. - 328 с.
12. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс. - М.: ГУ ВШЭ, 2018. - 608 с.
13. Международный культурный портал Эксперимент [Электронный ресурс] URL: <http://md-eksperiment.org/>
14. Назарчук, А. В. Сетевое общество и его философское осмысление / А. В. Назарчук // Вопросы философии. - 2017 - № 7.
15. Назарова И. В. Поколение Z - Порождение современной цивилизации или...? // Народное образование. - 2016. - № 9. - С. 163 - 165. [Электронный ресурс] URL: <http://cyberleninka.ru>
16. Нихотина А. И. О формировании идентичности подростков в социальных сетях // Народное образование. - 2016. - №1. [Электронный ресурс] URL: <http://cyberleninka.ru>
17. Обухов, К. Н. Сеть как социальная структура: модель сетевой коммуникации в теории М. Кастельса / К. Н. Обухов // Вестник Удмуртского университета. - 2018. - Вып. 1.
18. Платов, А. Социальные сети: феномен коллективного разума / А. Платов. - Режим доступа: <http://www.nestor.minsk.by/sr/2007/04/sr70414.html>
19. Паринов, С. И. К теории сетевой экономики / С. И. Паринов. - Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2002. - 168 с.
20. Попов, А. В. Социально-технологическая инфраструктура Интернета как фактор трансформации капиталистического общества / А. В. Попов. - Режим доступа: <http://sciepeople.ru/publication/69855/>

21. Социальные сети от А до Я: путеводитель по социальным сетям Интернета. - Режим доступа: <http://www.social-networking.ru>
22. Тоискин, В. С. Классификация социальных сетей Интернет, как элементов социальных структур / В. С. Тоискин, В. В. Красильников. - Режим доступа: <http://econf.rae.ru/article/7041>
23. Теорию шести рукопожатий подтвердили специалисты Microsoft. - Режим доступа: <http://www.membrana.ru/particle/12894>
24. Тоискин, В. С. Антропологическое измерение социальных сервисов интернета: учебное пособие / В. С. Тоискин, А. В. Шумакова, В. В. Красильников. - Ставрополь: Изд-во СГПИ, 2012. - 104 с.
25. Цымбаленко С. Б. Цифровое поколение - медийный портрет подростка / С. Б. Цымбаленко, П. Макеев // Народное образование. - 2016. - №3. - С. 201 [Электронный ресурс] URL: <http://cyberleninka.ru>
26. Чесноков В.О., Ключарев П.Г. Современные методы выделения сообществ в социальных сетях//Наука и образование. МГТУ им. Н.Э. Баумана: электрон. журн. 2017. №4. С. 137— 152. DOI: 10.7463/0417.0001133
27. Шаповалова И.С. Влияние интернет-коммуникаций на поведение и интеллектуальное развитие молодежи // Социологические исследования. - 2016. - №4. - С. 148 [Электронный ресурс] URL: <http://cyberleninka.ru>
28. Энциклопедия. - Режим доступа: <http://enc-dic.com/sociology/Kastels--Manujel-3784.html>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/103173>