

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/103393>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Менеджмент

Введение 2

1. Коммуникационный процесс: сущность и содержание 3

2. Основные элементы коммуникационного процесса 5

3. Анализ практической ситуации 5

Заключение 20

Список литературы 21

Введение

На сегодняшний день любая уважающая себя организация считает своим долгом выстроить эффективный коммуникационный процесс таким образом, чтобы он устроил каждого участника. Низкая производительность труда внутри компании, моральное выгорание сотрудники – ключевые признаки того, что коммуникационный процесс требует доработки. В этой связи можно сказать, что тема контрольной работы является актуальной и востребованной в местном научном сообществе. В современной научной литературе встречаются различные формулировки данного понятия. В наиболее общем и употребительном понимании, под коммуникационных процессов принято понимать процесса передачи и распространения информации между участниками, преобразование последней в наиболее подходящую форму.

Важно отметить, что в коммуникационном процессе можно выделить большое количество смежных звеньев, ему присущи свои особенности. Собственно говоря, изучению специфики, анализу отдельных блоков и посвящена данная контрольная работа. Завершает анализ коммуникационного процесса на практики анализ реальной ситуации из практики российской компании.

Как видно из представленной работы, управление коммуникационным процессом в России, ровно как и на Западе, развивается по аналогичному сценарию. Разница лишь заключается в используемых подходах и методическом инструментарии.

1. Коммуникационный процесс: сущность и содержание

В зависимости от того, к какому именно типу относится конкретно рассматриваемая организация, необходимое и важное условие ее существования - координация совместной деятельности работников для достижения конечных целей. Это требует хорошо отлаженной системы приема, передачи и переработки информации. Для того чтобы управленческие мероприятия были эффективными, а результат деятельности соответствовал ожиданиям, необходима развитая система коммуникаций, обеспечивающая синхронность и точность понимания передаваемого.

Термин «коммуникация» происходит от лат. «communis» - общее: передающий информацию пытается установить «общность» с получающим информацию. Основные различия коммуникаций заключаются в их структурных и процессуальных характеристиках.

Согласно определению Гавра Д., коммуникации в широком смысле слова рассматриваются как процессы социального взаимодействия, взятые в их знаковом контексте. Отсюда коммуникация может быть определена как передача не просто информации, а значения или смысла с помощью символов.

Другой из ученых, Ивановская Л. определяет коммуникации в социальном контексте как процесс обмена информацией и передачи сведений между двумя людьми или в группе людей. Коммуникации - это важнейшее связующее звено между руководителем и его подчиненными, между руководителями одного уровня, между организацией и внешней средой.

Коммуникация как некоторое действие (единовременный акт) представляет собой процесс передачи сообщения от источника к конечному получателю, преследуя целью изменение поведения последнего. Коммуникация, таким образом, ориентирована на выполнение целого ряда взаимосвязанных операций, которые бы обеспечивали на практике передачу определенной информации от одного субъекта к другому.

2. Основные элементы коммуникационного процесса

Коммуникация (коммуникационный процесс) представляет собой обмен нужной информацией между двумя сторонами. Главная цель коммуникационного процесса - обеспечение понимания конечной информации, которая поступает к потребителю через общение, обмен, и пр.

В модели коммуникации как процессе отсутствуют линейные или циркулярные связи, источник и получатель информации совпадают.

Принято различать следующие основные классификации коммуникации.

По характеру своего восприятия информации все коммуникации условно подразделяются на:

- косвенные (в которых информация заложена, скорее, «между строк»);
- смешанные.

- прямые, или целевые (в которых цель сообщения заложена в

По сторонам, которые участвуют в процессе коммуникации можно выделить две ключевые категории: межличностные и организационные.

Организационные коммуникации - это особого рода процесс, при помощи которого директора развивают систему предоставления информации, а также передачи сведений большому количеству пользователей как внутри организации, так и отдельным индивидуумам и институтам за ее пределами. Такой вид коммуникации - необходимый

1. Асташина, О.В. Коммуникативные стратегии в организации / О.В. Асташина // Вестник науки и образования Северо-Запада России. - 2015. - № 4. - С. 151 - 156.

2. Деловые коммуникации / Под ред. В.П. Ратникова. - М.: Юрайт, 2017. - 528 с.

3. Конушкина, А.О. Современные коммуникации: организационный подход / А.О. Конушкина, А.В. Федорова // Инновационная наука. - 2015. - № 3. - С. 247 - 252.

4. Сафина А. Коммуникационный менеджмент: учеб. пособие / А.А. Сафина, Э.Г. Никифорова, А.Э. Устинов. - Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2017. - 104 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/103393>