

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/10350>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: География туризма

Содержание

Введение 4

Глава 1 Теоретические основы и понятия экстремального туризма 7

1.1 Экстремальный туризм: история возникновения, сущность и виды 7

1.2 Безопасность в экстремальном туризме 13

1.3 Сопровождение туристов: координация и контроль их действий 16

Выводы по 1-й главе: 23

Глава 2 Особенности организации и осуществления экстремального туризма в России 25

2.1 Анализ российского рынка по экстремальному туризму 25

2.2 Снегоходный тур: организация, особенности сопровождения туристов и техническое обеспечение тура 28

2.3 Велосипедный тур: организация, особенности сопровождения туристов и техническое обеспечение тура 33

2.4 Спелеотур: организация, особенности сопровождения туристов и техническое обеспечение тура 35

Выводы по 2-й главе: 39

Глава 3 Разработка и продвижение турпродукта «Лагонаки-экстрим» 40

3.1 Описание тура комбинированный экстремальный тур «Лагонаки-экстрим» 40

3.2 Техничко-экономическое обоснование экстремального тура «Лагонаки-экстрим» 43

3.3 Материально-техническое обеспечение экстремального тура «Лагонаки-экстрим» 48

Выводы по 3-й главе: 50

Глава 4 Расчёт экономической эффективности 51

4.1 Расчет экономической эффективности разработанного нами тура «Лагонаки-экстрим» 51

Выводы по 4-й главе: 55

Глава 5 Организация и охрана труда 57

5.1 Организация охраны труда в туризме 57

Выводы по 5-й главе: 59

Глава 6 Экология и туризм 60

6.1 Влияния экстремального тура «Лагонаки-экстрим» на экологию заповедной зоны 60

Выводы по 6-й главе: 64

Заключение 65

Список библиографических источников: 67

Приложение А 71

Приложение Б 73

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данной работы связана с тем, что активные виды отдыха притягивают к себе все больше внимания. Туристы хотят не просто отдохнуть и сменить обстановку, а получить яркие эмоции и незабываемые впечатления.

Экстремальный туризм – приключенческий туризм, который объединяет путешествия, связанные с активными способами передвижения и отдыха на природе, цель, которого получение новых ощущений, впечатлений, достижение спортивных результатов и улучшение физической формы. Данный вид туризма становится популярным в России и позволяет туристам испытать себя в непривычных условиях, бросить вызов стихиям и увидеть тайные уголки природы.

Устав от привычных видов туризма таких, как экскурсионный, исторически-познавательный и пляжный, туристы и рады принять участие в экстремальном туризме, но многие просто не знают, что включает в себя

экстремальный туризм, куда можно поехать, и, сколько это будет стоить.

В России экстремальный туризм развит не так хорошо, как в других странах, но его востребованность стимулирует турфирмы разрабатывать экстремальные туры по России, где есть все условия для проведения данного вида туризма.

В данной работе мы изучим потребности российского туриста, проанализируем регионы России, пригодные для горного экстремального туризма, и разработаем экстремальный тур, который можно проводить как в зимний, так и в летний период.

Ключевыми понятиями данного исследования являются понятия «туризм», «экстремальный туризм», «руководитель группы», «спелеотуризм», «снегоходный туризм», «велосипедный туризм», «маршрут», «экологический туризм» и т.д..

Гипотеза исследования: экстремальные туры по России мало представлены на рынке услуг, и данный вид туризма имеет перспективы развития в России.

Объект исследования: Кавказский биосферный заповедник, как место проведения экстремального комбинированного тура.

Предмет исследования: турпродукт «Лагонаки-экстрим».

Теоретическая значимость: материал данного исследования можно использовать на лекциях по организации, планированию и реализации туризма; как пример разработки турпродукта в общем, так и экстремального туризма, в частности.

Практическая значимость: на примере разработанного нами тура можно рассчитать эффективности любого туристического продукта; разработанный маршрут можно реализовать на практике.

Целью нашей дипломной работы является разработать экстремальный тур, который отвечал бы международным стандартам и удовлетворял потребности современного потребителя.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- в теоретической части нашего исследования рассмотреть понятие «экстремальный туризм», историю его возникновения, сущность и виды;
- определить, что понимается под «безопасностью» в экстремальном туризме;
- рассмотреть правила организации туристских поездок и узнать, что включает в себя сопровождение туристов, как координировать и контролировать их действия;
- определить технологию работы экскурсовода во время экстремального тура;
- проанализировать экстремальный туризм в России;
- рассмотреть особенности организации и планирования снегоходных, велосипедных и спелеотуров;
- разработать турпродукт «Лагонаки-экстрим»
- разработать техническое обеспечение экстремального тура и рассчитать экономическую эффективность турпродукта;
- продумать обеспечение охраны труда в разработанном нами туре;
- проанализировать, как наш тур отразится на экологии региона проведения экстремального тура;

По структуре данная работа состоит из введения, шести глав, которые включают в себя теоретическую и практическую части нашего исследования, состоит из собственно разработки тура, заключения, списка библиографических источников и приложения.

ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПОНЯТИЯ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА

1.1 Экстремальный туризм: история возникновения, сущность и виды

Прежде, чем дать определение экстремальному туризму, рассмотрим понятие «туризм».

Термин «туризм» происходит от французского “tourisme” и от английского “tour”, что означает прогулка, поездка .

Большинство специалистов определяет туризм, как путешествие (поездка, поход) в свободное время, один из видов активного отдыха.

Большой энциклопедический словарь определяет туризм, как наиболее эффективное средство удовлетворения рекреационных потребностей, так как он сочетает различные виды рекреационной деятельности, такие как: оздоровление, познание, восстановление производительных сил человека . Кроме того, туризм является составной частью здравоохранения, физической культуры, средством духовного, культурного и социального развития личности.

Согласно «Краткой энциклопедии домашнего хозяйства» туризм – это популярный вид активного отдыха в путешествии, гармонично сочетающий физическое воспитание, элементы спорта и познание различных

районов
страны .

Список библиографических источников:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебник -2-е издание - М.: Аспект Пресс, 2008. – 470 с.
2. Бабкин А.В. Специальные виды туризма – Р/на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
3. Баумгартен Л. В., Стратегический менеджмент в туризме. Уч. пособие /Л.В. Баумгартен – Р/на-Дону: Феникс, 2007. – 327 с.
4. Биржаков М.Б. Введение в туризм – Спб.: Герда, 2006. – 320с.
5. Боголюбов А.И., Безопасность в туризме. – М.: Просвещение, 2015. – 249 с.
6. Брашнов Д. Г., Гостиничный сервис и туризм. учебное пособие Д.Г. Брашнов – М.: Просвещение, 2012. – 260 с.
7. Булгаков А.А., Велосипедный туризм для всех. А.А. Булгаков- М.:МарТ, 1984. – 279 с.
8. Бутко И. И., Транспортное обслуживание туризма. учебное пособие./ И.И. Бутко, В.А. Ситников- М.:МарТ, 2006. – 235 с.
9. Бутко И.И. Туризм. Безопасность в программах туров и на туристических маршрутах – М.:МарТ, 2007. - 320 с.
10. Вяткин Л. А., Туризм и спортивное ориентирование./ учеб. пособие /Л. А. Вяткин, Е. В. Сидорчук, Д. Н. Немытов М.: Аспект Пресс, 2004. – 470 с.
11. Гуляев В.Г. Организация туристической деятельности: учебное пособие - 2-е издание – М.: Нолидж, 2008. –312 с.
12. Денисов Е. А., Человек, туризм, природа: современный аспект – М.: Аспект Пресс, – 470 с.
13. Дмитриевский Ю. Д. Туристские районы мира: учебное пособие – Смоленск: СГУ, 2005 – 224 с.
14. Драчева Е. Л., Специальные виды туризма. Лечебный туризм. учебное пособие /Е.Л. Драчева –М.: Аспект Пресс, 2008 – 470 с.
15. Дыжина Н.Н. География туризма: Учебное пособие/Н.Н. Дыжина – М.: Дашков и К, 2013с. – 256 с.
16. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник. -3-е изд., перераб. и дополн. – М.: советский спорт, 2001. – 216 с.
17. Иванова Н. В., Спортивно-оздоровительный туризм. учебное пособие. Н. В. Иванова–М.: Аспект Пресс, 2015 – 470 с.
18. Иванцов К.А., Туризм, гостеприимство, сервис. Словарь-справочник. – М.: Аспект Пресс, 2002 – 470 с.
19. Карнаухова В. К., Сервисная деятельность./уч. пособие./ В.К. Карнаухова, Т.А. Краковская – М.: Аспект Пресс, 2008 – 470 с.
20. Карпова Г.А. Экономика современного туризма – М: Феникс, 2008. -412с.
21. Кириллов В.В. Современное состояние туристического рынка в России // Комментарий № 9, 2008 – 42 с.
22. Колбовский Е. Ю., Экологический туризм и экология туризма. / Е. Ю. Колбовский – М.: Аспект Пресс, 2011 – 159 с.
23. Курилова В.И., Туризм./ В.И. Курилова. – М.: Просвещение, 1988 – 320 с.
24. Лапина И.К., Большой энциклопедический словарь/ под. ред. Лапина И.К. – М.: АСТ 2008. – 1248 с.
25. Малахова Н. Н., Инновации в туризме и сервисе. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. – М.: Просвещение, 2008 – 320 с.
26. Маринин М.И. О проблемах российского туризма // Экономика и жизнь №31, 2009. – 56 с.
27. Миляков О. Туризм – категория экономическая // Юридический вестник №2, 2008. – 50 с.
28. Новиков В. С., Инновации в туризме./ уч. пособие /В. С. Новиков – М.: Просвещение, 2010. – 320 с.
29. Овчаров А.О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы – М.:ИНФРА-М, 2012с. – 280с.
30. Огородников Б.И., Туризм и спортивное ориентирование в комплексе ГТО. Б. И. Огородников – М.: АСТ, 2009 – 142 с.
31. Палаткина Г. В., Молодежный туризм. /уч. пособие /Г. В. Палаткина – М.: Просвещение, 2016. – 347 с.
32. Пельцман Л.А. Спорт, Стресс, Экстрим - М.: БЕК, 2008. – 287 с.
33. Пирожник И. И., Международный туризм в мировом хозяйстве - Минск: Белгосуниверситет, 2006. – 350 с.
34. Путрик Ю. С., Туризм глазами географа. Ю. С. Путрик, В. В. Свешников – М.: Просвещение, 1986. – 104 с.
35. Ремизов Л. П. Отдых на горных лыжах -5-е издание М.: АСТ, 2009 – 142 с.
36. Рогатин Б. Туризм – спутник мира. / сборник. авт.-сост. Б. Рогатин – М.: Спутник. 2000. – 180 с.
37. Романов А. А. Зарубежное туристское страноведение: учебное пособие -3-е издание - М.: Советский

спорт, 2006. – 288 с.

38. Сенин В.С. Введение в туризм – М.: Просвещение, 2006. - 104 с.

39. Сенин В. С. Организация международного туризма: учебник - 3-е издание – М.: Финансы и статистика, 2008 – 200 с.

40. Соловьева С.С. Безопасный отдых и туризм: учеб. Пособие / С.С. Соловьев. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 288с.

41. Скобельцына А. С., Технологии и организация экскурсионных услуг./уч. пособие/А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин – М.: Просвещение, 2010. – 104 с.

42. Смирнов В. С., Неизвестная Россия. Великолепные места, о которых вы никогда не слышали – М.: Издательский центр «Академия», 2012 – 348 с.

43. Соколова М. В., История туризма. /М. В. Соколова, 2010 – 263 с.

44. Щербаков В.В. Современные формы экстремального туризма // Бизнес - план № 10, 2009 – 63 с.

45. Черникова Л. И., Страхование и риски в туризме./Л. И. Черникова, 2010 – 350 с.

46. Шматько Л. П., Туризм и гостиничное хозяйство. учебное пособие. Л.П. Шматько, Л.В. Жолобова, Г.И. Ляшко, 2010 – 190 с.

47. Ушаков Д. С., Экономика туристской отрасли. учебное пособие. Д.С. Ушаков, – М.: Издательский центр «Академия», 2010 – 290 с.

48. 100 самых красивых и удивительных мест России, которые необходимо увидеть, – М.: Просвещение, 2012 – 348 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/10350>