

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/105977>

Тип работы: Эссе

Предмет: Русский язык и культура речи

-

Введение

Речевой портрет телеведущего и участников ток-шоу связан, прежде всего, со спецификой жанра, в рамках которого он создавался. Например, телевизионное ток-шоу требует от ведущего навыков свободного владения литературным языком, навыка реализовывать стратегии привлечения внимания, убеждения, приемов драматизации, стратегии самоидентификации и идентификации. Ведущему ток-шоу важно выстроить общение с аудиторией телезрителей и гостей, которые приглашены в студию. Прагматическая цель состоит в привлечении внимания к теме ток-шоу и к персоне ведущего – он является брендом передачи, благодаря чему программа имеет рейтинг. Целью данного эссе является рассмотрение речевого поведения участников телевизионного ток-шоу «Давай поженимся» (Первый канал).

1 Речевое поведение ведущей ток-шоу «Давай поженимся» Ларисы Гузеевой

1) Бирюкова Е. О. Языковая личность в контексте языковой игры (на материале российских токшоу). Дисс. ... канд. филол. наук. Вологда, 2012. 153 с

2) Гасанова З. Н. Ток-шоу «Модный приговор»: формульные реализации судебного дискурса и его речевые преобразования. Дисс. ... канд. филол. наук. СПб: изд-во СПбГУ, 2018.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/105977>