

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/107962>

Тип работы: Статья

Предмет: Инновационный менеджмент

-

УДК (кегель – 12 пт)

Инновационные инструменты цифровой экономики как способы обеспечения деятельности малого и среднего предпринимательства

А.А. Иванов¹, Б.Б. Петров² (14пт Times New Roman, выравнивание – по центру)

1Аффилиация 1-го автора (10пт Times New Roman, курсив, выравнивание – по центру; последовательно

указываются место работы, город, почтовый индекс, страна, e-mail)

2Аффилиация 2-го автора (10пт Times New Roman, курсив, выравнивание – по центру)

Статья поступила _____

Аннотация

В данной статье раскрываются ключевые аспекты роли инновационных инструментов цифровой экономики в обеспечении деятельности малого и среднего предпринимательства. Автором раскрыты понятия «инновация», «инновационные инструменты», «цифровая экономика, определены особенности их внедрения в деятельности современных компаний. Также в работе представлены факторы, определяющие необходимость внедрения цифровых инноваций в бизнес-среде, обусловленные динамичностью развития российской экономики и ее интеграцией в процессы глобализации, активной вовлеченностью предпринимателей в процессы оптимизации бизнес-процессов.

Автором выявлены проблемы поиска и адаптации зарубежных бизнес-инноваций в российской среде, а также возможные варианты их решения, затрагивающие аспекты государственного регулирования и создания благоприятных общественно-правовых, экономических и инфраструктурных условий для инновационной активности малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: инновация, цифровая экономика, инновационные инструменты, малое и среднее предпринимательство.

JEL codes: (size – 12pt) – JEL codes, has been developed for use in the Journal of Economic Literature:

<https://www.aeaweb.org/econlit/jelCodes.php>

Innovative tools of the digital economy as ways to ensure the activities of small and mediumsized businesses

А.А. Иванов¹, В.В. Петров² (14пт Times New Roman, Centered)

1 First author affiliation (10пт Times New Roman, italic, centered; series indicated a department, university, address, zip code, country, e-mail)

2 Second author affiliation (10пт Times New Roman, italic, centered)

Received _____

Abstract

This article reveals the key aspects of the role of innovative tools of the digital economy in ensuring the activities of small and medium-sized businesses. The author reveals the concepts of "innovation", "innovative tools", "digital economy", and defines the features of their implementation in the activities of modern companies. The paper also presents the factors that determine the need to introduce digital innovations in the business environment, due to the dynamic development of the Russian economy and its integration into the processes of globalization, the active involvement of entrepreneurs in the process of optimizing business processes. The author identifies the problems of searching for and adapting foreign business innovations in the Russian environment, as well as possible solutions that affect aspects of state regulation and the creation of favorable socio-legal, economic and infrastructure conditions for the innovation activity of small and medium-sized businesses.

Keywords: innovation, digital economy, innovative tools, small and medium-sized businesses.

Введение

Малое и среднее предпринимательство по всем странам представляет собой платформу интенсивного экономического развития, формирует отраслевую структуру экономики и является индикатором ее «здоровья».

Именно предприниматели такого уровня, как правило, первые внедряют инновации для совершенствования своей деятельности и повышения конкурентоспособности, повышения уровня дохода. Они становятся проводниками технологических, коммуникационных и экономических новшеств, адаптируют их к текущим условиям и особенностям своего бизнеса, тем самым, создавая условия для дальнейшей интеграции в других сферах и форматах бизнеса.

В последнее десятилетие цифровые технологии активно входят во все сферы жизни. Акселератором этих процессов стали экономика и банковская сфера. Доступность информационных ресурсов всем категориям граждан – от детей младшего возраста до пенсионеров – формирует представление о том, что информационные технологии способны решить абсолютно все задачи, которые волнуют современное общество.

Малый и средний бизнес проявляют активный интерес к инновациям в этой области, понимая ощутимость выгод и преимуществ от их внедрения. Становится очевидно, что цифровые технологии особенно полноценно позволяют

1. Юзефов В. С. Цифровая экономика в России / В. С. Юзефов // Международный научно-исследовательский журнал. — 2020. — № 4 (94) Часть 2. — С. 44—46. doi: 10.23670/IRJ.2020.94.4.031

2. Доктрина информационной безопасности РФ, которая была принята 05.12.2016 № 646 указом Президента «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации»

3. Сударушкина И.В., Стефанова Н.А. Цифровая экономика / И.В Сударушкина // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. – Т. 6. – № 1 (18). – С. 182-184.

4. Чалдаева Л.А. Риски современного предпринимательства: характерные особенности и практика эффективного управления. Развитие предпринимательства и бизнеса в современных условиях: методология и организация. Монография / Под общ. ред. ректора Финансового университета, д.э.н., профессора М.А. Эскиндарова. – М., Издательско-торговая корпорация «Дашков и КО», 2017. – 466 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/107962>