

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/108826>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Финансы

Оглавление

1. Основной раздел 4

1.1. Официальное название предприятия 4

1.2. Организационно-правовую форму предприятия 4

1.3. Вид (виды) экономической деятельности (с кодами ОКВЭД) 4

1.4. Организационную структуру предприятия: постройте и опишите ее 5

1.5. Сведения о численности персонала и особенностях компетенций сотрудников 5

1.6. Краткую историческую справку о развитии предприятия 6

1.7. Иную информацию, необходимую для более полного и творческого выполнения задания 7

2. Приобрести и развить навыки описания предмета исследования. Выберите в качестве предмета исследования стратегию развития предприятия. Приведите (опишите): 8

2.1. Структуру и состав департамента стратегического развития или департамента стратегического планирования учреждения (при наличии) или иные подразделения и функциональные элементы (должности, обязанности, функции и т.п.), деятельность которых отвечает целям и задачам стратегического управления деятельностью предприятия. 8

2.2. Формулировку миссии предприятия. Проведите анализ миссии в соответствии с изученными моделями (структурой) миссии. 8

2.3. Формулировку стратегического видения учреждения (при наличии). Проведите анализ стратегического видения предприятия. 8

2.4. Стратегические цели предприятия. Приведите краткую классификацию стратегических целей по их видам. 8

2.5. Формулировку стратегии учреждения или краткое описание программы стратегического развития предприятия. 9

2.6. Краткое описание стратегического плана учреждения (при наличии) 10

2.7. Сделайте выводы об эффективности процесса стратегического управления на предприятии. 10

3. Приобрести и развить навыки анализа компетентностного портрета менеджера (руководителя, аналитика и т.п.) департамента стратегического развития или иного специалиста, вовлеченного в процесс стратегического управления на предприятии. Приведите (опишите): 11

3.1. Особенности работы менеджера департамента стратегического развития учреждения в период геополитических трансформаций и макроэкономической нестабильности. 11

3.2. Современные требования, предъявляемые к компетенциям и личности менеджера департамента стратегического развития. Сделайте выводы. 12

4. Приобрести и развить навыки анализа методов и инструментов стратегического анализа. Приведите (опишите): 14

4.1. Методы и инструменты стратегического анализа, применяемые на предприятии (при наличии информации). В отсутствие достоверной информации о методах и инструментах стратегического анализа, применяемых на предприятии, обоснуйте предложения по использованию инструментария стратегического анализа (не менее трех инструментов) на предприятии. 14

Заключение 16

2.1. Структуру и состав департамента стратегического развития или департамента стратегического планирования учреждения (при наличии) или иные подразделения и функциональные элементы (должности, обязанности, функции и т.п.), деятельность которых отвечает целям и задачам стратегического управления деятельностью предприятия.

Департамент стратегического развития на предприятии отсутствует, управление глобальными вопросами занимается Ректор, заведующие кафедрами.

2.2. Формулировку миссии предприятия. Проведите анализ миссии в соответствии с изученными моделями (структурой) миссии.

Миссия проекта – разработка проекта оптимальной стратегии расширения сферы деятельности НОЧУ ВО «МФПУ «Синергия».

2.3. Формулировку стратегического видения учреждения (при наличии). Проведите анализ стратегического видения предприятия.

Видение проекта. Разработанный проект должен стать не разовым мероприятием для компании, а началом для развития филиальной сети. За счет этого компания НОЧУ ВО «МФПУ «Синергия» увеличит базу студентов и доход.

2.4. Стратегические цели предприятия. Приведите краткую классификацию стратегических целей по их видам.

Стратегические цели проекта – разработать оптимальную стратегию роста на основе расширения рынка оказываемых услуг .

Оперативные цели проекта:

1. увеличение объема оказываемых услуг;
2. повышение узнаваемости НОЧУ ВО «МФПУ «Синергия».

Цели с клиентами:

- Расширение клиентской базы
- Оптимизация ценовой политики

С подрядчиками:

- Своевременные оплаты

2.5. Формулировку стратегии учреждения или краткое описание программы стратегического развития предприятия.

Название проекта: «Разработка проекта по формированию оптимальной стратегии организации НОЧУ ВО «МФПУ «Синергия».

Инициатор проекта: Ректор НОЧУ ВО «МФПУ «Синергия»

Ожидаемые сроки реализации проекта

Начало: 01.01.2021 г.;

Завершение: 30.06.2021 г.

Проект является краткосрочным, так как планируется реализовать его в срок до одного года.

Финансирование работ по проекту будет осуществляться из бюджета компании.

SMART цели проекта:

1. S (конкретный) – расширить рынок оказываемых услуг
2. M (измеримый) - увеличить доход учреждения на 2800 тыс.руб. в 2021 г., на 3500 тыс.руб. в 2018 г. и на 4550 тыс.руб. в 2019 г..
3. A (достижимый) – увеличить объем оказываемых услуг учреждения
4. R (актуальный во времени) – расширение рынка оказываемых услуг является актуальным направлением развития предприятия.
5. T (ограниченный во времени) – проект должен быть реализован в сроки 01.01.2021-30.06.2021г.г.

2.6. Краткое описание стратегического плана учреждения (при наличии)

Ожидаемые результаты проекта:

- расширение территориального рынка оказываемых услуг .

2.7. Сделайте выводы об эффективности процесса стратегического управления на предприятии.

Так как показатели эффективности проекта имеют положительное значение - проект является эффективным и как видно из таблицы окупится через 0,6 месяца. Поскольку NPV больше нуля и составляет 1 711 411,574 руб., то было бы лучше инвестировать в проект. Так как PI > 1 и составляет 14,583 значит, вложение капитала является эффективным.

Итак, внедрение проекта позволит сохранить позиции на рынке и укрепить их, а вложенные средства на развитие учреждения окупятся за 0,6 месяца. Как видно из данных по анализу проект является доходным,

показатели финансовой устойчивости и ликвидности достигают нормативных значений и выше.

3.ПРИОБРЕСТИ И РАЗВИТЬ НАВЫКИ АНАЛИЗА КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОРТРЕТА МЕНЕДЖЕРА (РУКОВОДИТЕЛЯ, АНАЛИТИКА И Т.П.) ДЕПАРТАМЕНТА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИЛИ ИНОГО СПЕЦИАЛИСТА, ВОВЛЕЧЕННОГО В ПРОЦЕСС СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ. ПРИВЕДИТЕ (ОПИШИТЕ):

3.1. Особенности работы менеджера департамента стратегического развития учреждения в период геополитических трансформаций и макроэкономической нестабильности.

Стадии проекта

1. Принятие решения о начале реализации проекта. Оформляется решением в ходе заседания Совета директоров компании.
2. Предпроектная подготовка. Назначение руководителя проекта. Формирование команды проекта.
3. Реализация проекта. Создание подробного плана работ в рамках проекта и распределение ответственности между участниками.
4. Завершение работ. Представление руководителем проекта финального отчета об итогах реализации проекта.

Организационная структура проекта является линейная, так как все участники проекта, продолжают выполнять свои функциональные обязанности, параллельно с задачами данного проекта.

Для реализации проекта необходимо создать команду проекта. Различают четыре основных подхода к формированию команды: целеполагающий; межличностный; ролевой; проблемно-ориентированный. В данном проекте целесообразно использование целеполагающего метода формирования команды, так как каждый из сотрудников организации должен выполнять определенный круг обязанностей, которые прописаны в документации по

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/108826>