

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/kursovaya-rabota/109604>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Инновационный менеджмент

Введение 2

Глава 1. Теоретические основы предпринимательских намерений, как важная психолого-педагогическая проблема. 4

1.1 Основы предпринимательских намерений, как важной категории 4

1.2 Современные подходы к исследованию предпринимательских намерений студентов и их влияние на уровень предпринимательских намерений 13

1.3 Факторы формирования предпринимательских намерений современных студентов: особенности и специфика 23

Глава 2. Практические аспекты формирования предпринимательских намерений студентов 27

2.1 Оценка уровня предпринимательских намерений студентов и выпускников профильных/непрофильных программ обучения 27

Заключение 33

Список литературы 35

Введение

На сегодняшний день крайне сложно представить развитие современной экономики без активного участия бизнеса. Несмотря на то, что вести бизнес в России относительно не просто, интерес к предпринимательству со стороны молодых людей только растет. Многочисленные работы по предпринимательству, поведенческому поведению наталкивают нас на мысль о том, что в ближайшее время интерес к этому вопросу не угаснет.

Развитие современного предпринимательства в нашей стране определяется различными факторами, среди которых особое место занимает предпринимательская активность, которая, как известно, зависит от представлений будущего бизнесмена об основных условиях и возможностях осуществления предпринимательской деятельности. Именно истинные мотивы лежат в основе реализации любой предпринимательской инициативы.

Всеобщее восприятие предпринимательства оказывает существенное влияние на экономику. Именно в предпринимательстве многие видят реализацию своей карьеры, всеобщий статус, успех, реализацию своих скрытых талантов, потенциала.

Несмотря на сложности, в которых сегодня пребывает весь мир, интерес к предпринимательству в ближайшие годы, по мнению ведущих аналитиков, лишь возрастет. Да, безусловно, много предприятий торговли, из прочих других сфер уже закрылись, и при этом подобный кризис – этот период расцвета, переоценки имеющихся возможностей и системы ценностей, открывающиеся возможности для развития потенциала.

Мы видим ту тенденцию в мире, что сейчас многие предприятия вынуждены перейти из обычного офлайн формата в так называемый «дистанционный формат» взаимодействия с клиентом». Возможно, если бы не сложившаяся ситуация вокруг пандемии, все оставалось бы по-прежнему. Однако из любого опыта можно извлечь важные уроки, в том числе и то, каким образом можно правильно выстраивать бизнес-процессы с нуля, какие приемы и инструменты в наибольшей степени подошли бы в каждой конкретной ситуации для предпринимателя, и пр. Именно на эти и другие вопросы и должны найтись ответы в ходе изучения предпринимательских намерений и того, насколько эффективно можно было бы оценить их уровень на практике в разрезе тех (иных) подходов.

За инновационной предпринимательской деятельностью, как отмечают эксперты, будущее. Подобного рода практическая деятельность не только обеспечивает создание нужных инноваций, но и способствует формированию новых рабочих мест для людей, входящий в категорию так называемого трудоспособного

возраста. В ходе такого процесса формируется здоровая конкурентная среда. Именно предпринимательству отведена в современном мобильном обществе первостепенная задача по стимулированию экономического роста. Недопонимание того, что на самом деле может способствовать возрастанию масштабов предпринимательства – один из главных вопросов, который по-прежнему не решен до конца. Большой практический интерес также заслуживает оценка уровня предпринимательских намерений студентов, чему в данной работе посвящена практическая часть исследования.

Целью данной курсовой работы является изучение особенностей и факторов формирования предпринимательской активности у студентов экономических специальностей. Для достижения поставленной цели в работе выделены следующие основные задачи:

- рассмотрение проблематики предпринимательских намерений с различных точек зрения, основных концепций, на этот процесс влияющих;
- рассмотрение подходов к исследованию предпринимательских намерений студентов и анализ факторов на них влияющих;
- оценка на практике уровня предпринимательских намерений студентов по авторской методике;
- формулирование выводов и рекомендаций по итогу исследований.

Глава 1. Теоретические основы предпринимательских намерений, как важная психолого-педагогическая проблема.

1.1 Основы предпринимательских намерений, как важной категории

Современное предпринимательство играет важную практическую роль в развитии современной экономики нашей страны, выступая в качестве одного из важных источников экономического роста. Нестабильная ситуация в мире, неуверенность в завтрашнем дне, работа на государство, - все эти и многие другие причины постепенно привели к тому, что все большее количество человек в стенах вуза к моменту выхода на диплом принимают важное решение начать свой собственный бизнес. Понятно, что если мы говорим про бизнес, здесь также не все радужно.

Предпринимательские намерения[5] служат более сильной предпосылкой предпринимательского поведения по сравнению с другими переменными, такими как установки, убеждения или личностные черты. Предпринимательские намерения часто превращаются в реальные действия и, в свою очередь, приводят к росту предпринимательской активности. Таким образом, исследование намерений заниматься предпринимательской деятельностью и изучение факторов, способствующих формированию предпринимательских намерений, важно для понимания предпринимательского поведения и предпринимательской активности.

Интерес многих исследователей предпринимательства в первую очередь направлен на изучение того, почему одни люди становятся предпринимателями, а другие - нет. В центр внимания при исследовании предпринимательского поведения часто ставится изучение предпринимательских намерений, поскольку они представляют собой начальное звено предпринимательского процесса и позволяют предсказывать предпринимательское поведение индивида.

Одним из первых исследователей, обратившихся к изучению предпринимательских намерений, является Б. Берд. По его мнению, намерения представляют собой такое состояние сознания индивида, которое концентрирует его внимание, опыт и действия на достижении поставленных целей. Предпринимательские намерения направлены на создание новой фирмы или новых ценностей в уже существующей фирме. Другие исследователи определяют предпринимательские намерения как конкретные действия индивида, направленные на открытие нового бизнеса. Предпринимательские намерения относятся к «индивидуальному суждению о вероятности создания собственного бизнеса», а также включают в себя индивидуальный план становления предпринимателя.

Предпринимательство представляет собой[5] спланированное поведение и во многом определяется намерениями начать новый бизнес. В литературе существует множество моделей предпринимательских намерений, которые связывают различные предпосылки намерений начать новый бизнес с предпринимательским поведением. Наиболее часто используемыми концепциями предпринимательских намерений служат теория запланированного поведения и модель предпринимательского события.

Следует отметить, что субъективные нормы, отражающие оценки предпринимательского поведения окружающими людьми, представляют собой внешние факторы предпринимательских намерений.

На сегодняшний день широкое практическое применение получили следующие основные подходы.

Личностный подход к изучению предпринимательских намерений студентов характеризуется изучением личностных характеристик, присущих предпринимателю, и факторов, оказывающих воздействие на выбор

студентами карьерного пути. Среди первых исследований студенческого предпринимательства большое внимание уделяется выбору профессии, построению карьеры и самостоятельной занятости.

Исследователи[6] пытались определить причины выбора студентами предпринимательской карьеры и выделить характерные черты предпринимателей, которые отличают их от людей, не занимающихся предпринимательской деятельностью. Так, результаты анализа, проведенного в США, показали, что предпринимательская деятельность связана с творческой составляющей, независимостью и интеллектуальным характером труда.

Итогом другого исследования стала разработанная классификационная схема причин, определяющих выбор индивидом карьерного пути. Всего было выделено 11 классов причин, среди которых независимость, авторитет, самореализация, новые возможности и участие во всем рабочем процессе являются причинами выбора предпринимательской карьеры, в то время как стабильность, социальное окружение и желание построить карьеру в компании служат предпосылками выбора занятости в существующей организации. Помимо выявления характеристик, присущих предпринимателям и отличающих их от предпринимателей, некоторые исследователи изучали характеристики, присущие разным типам предпринимателей. Так, предприниматели, ориентированные на рост, характеризуются самоофективностью и чаще встречаются среди мужчин, тогда как предприниматели, ориентированные на независимость, менее склонны к риску. Другое исследование показало, что самоофективность положительно связана с намерениями стать как индивидуальным предпринимателем, так и предпринимателем в организации.

Поведенческий подход[5] к предпринимательским намерениям студентов характеризуется смещением фокуса от индивидуальных черт предпринимателя к анализу его поведения. В исследованиях студенческого предпринимательства стали широко использоваться и тестироваться различные поведенческие модели, среди которых наиболее часто применяются теория запланированного поведения и модель предпринимательского события. Намерения являются центральным понятием предпринимательства и играют важную роль в объяснении предпринимательского поведения. За моделями предпринимательских намерений последовала концептуализация предпринимательских намерений студентов. Используя различные поведенческие модели, исследователи пытались изучить и предсказать предпринимательские намерения и фактическое поведение индивида.

1. Александрова Е. Предпринимательские намерения в России: эмпирический анализ. // Российский журнал менеджмента - №2, -2015 - с.3-28
2. Берман Д., Клетцер Л., МакФирсон М., Шапиро М.О. Выбор вуза, карьера, формирование заработной платы: микроэкономический подход // Вопросы образования. 2008. № 2. С. 108-121.
3. Коллектив авторов Факторы формирования предпринимательской активности студентов / Коллектив авторов — «Санкт-Петербургский государственный университет», 2017 - 259с
4. Резник Г.А. Студенческое предпринимательство в вузе: проблемы и перспективы // Т. 50. № 2. С. 19-45.
5. Широкова Г. Факторы формирования предпринимательских намерений российских студентов: эл. доступ (<http://www.vestnikmanagement.spbu.ru/archive/pdf/657.pdf>)
6. Широкова Г.В., Цуканова Т.В., Богатырева К.А. Глобальное исследование предпринимательского духа студентов. Национальный отчет. Россия 2018.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/109604>