

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/kursovaya-rabota/110432>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика

Введение 3

Глава 1. Теоретические аспекты оценки валового внутреннего продукта в условиях инфляции 5

1.1 Сущность инфляции и история её возникновения 5

1.2 Оценка валового внутреннего продукта в условиях инфляции 9

Глава 2. Индекс потребительских цен в Российской Федерации 13

2.1 Зависимость ВВП России от сырьевого экспорта как проблема экономической нестабильности 13

2.2 Проблемы оценки инфляцией на потребительском рынке в РФ 19

Заключение 26

Список литературы 28

Введение

Актуальность темы исследования заключается в том, что в современном мире необходимо найти наиболее эффективные пути для увеличения ВВП в стране.

Широко известным и наиболее часто используемым измерителем результатов совокупной экономической деятельности в стране является валовой внутренний продукт (ВВП) - один из основных показателей системы национальных счетов (СНС).

Валовой внутренний продукт (ВВП) – это обобщенная сумма изготовленных в государстве товаров и услуг, готовых к любому использованию, будь то потребление, экспортирование или накопление. Данный макроэкономический показатель отражает рыночную стоимость продукции, независимо от принадлежности фактических средств производства.

Инфляция - это увеличение цен на товары и услуги, которые, как правило, уже не снижаются. В результате действия инфляции один и тот же набор товаров и услуг будет иметь более высокую денежную цену, а на одну и ту же сумму денег можно будет приобрести меньший их объем. Все это приводит к такому нежелательному явлению, как обесценивание денег, и почти всегда вызывает негативную реакцию общественности.

Самое простое определение того, что такое инфляция – это обесценивание денег покупателя. В условиях неконтролируемых рыночных отношений инфляция почти всегда проявляется в своей классической форме – в виде прямого повышения цен. При вмешательстве федеральных или местных властей в ценообразование (в сочетании с негативными тенденциями в экономике), может возникнуть дефицит и/или снижение качества продукции без ощутимого роста цен. В этом случае говорят о таком явлении, как скрытая или подавленная инфляция. Не любое повышение цен является инфляцией.

Сезонный (циклический) рост цен на продовольствие, различные ценовые колебания, включая кратковременные скачки цен, не считаются инфляцией. О ней говорят в том случае, если цены растут устойчиво, и этот рост касается большинства товаров и услуг.

Объектом исследования является ВВП как обобщающий показатель экономической активности.

Предметом курсовой работы является методы расчета ВВП.

Целью курсовой работы является провести анализ динамики ВВП в России за последние 5 лет и предложить прогноз роста ВВП в России.

Задачи исследования:

- рассмотреть сущность инфляции и историю её возникновения;
- изучить оценку валового внутреннего продукта в условиях инфляции;
- определить зависимость ВВП России от сырьевого экспорта как проблема экономической нестабильности;
- изучить проблемы оценки инфляцией на потребительском рынке в РФ.

Теоретической основой написания работы послужили труды ведущих ученых по данной теме, а также данные периодической печати.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы.

Глава 1. Теоретические аспекты оценки валового внутреннего продукта в условиях инфляции

1.1 Сущность инфляции и история её возникновения

На данный момент существует огромное количество экономических проблем во многих странах мира. Ведущее место среди них занимает инфляция. Инфляция (от лат. «inflatio» - «вздутие») – повышение общего уровня цен на товары. Снижение темпа инфляции, замедление роста цен называется – дезинфляция .

Простыми словами, инфляция – это обесценивание денег, вследствие чего начинается непрерывный рост общего уровня цен на товары и услуги без улучшения их качества. Основным источником её появления служит избыточная масса денег при отсутствии увеличения товарной массы.

Каким бы не был интернет-бизнес, с наличием инфляции будет трудно добиться хороших показателей. Конечно, в таком случае можно заняться вёрсткой сайта, с чего начать к сожалению, знают только изодранные предприниматели.

Первой причиной возникновения является увеличение доходов населения, не поддерживающее ростом производства товаров. Так появляется избыточный спрос, подталкивающий к росту цен. Так же это может быть падение курса национальной валюты, лишние инвестиционные расходы в пределах отдельных отраслей.

Ученые в основном выделяют следующие причины инфляции:

1. Эмиссия денег, согласованная с повышением государственных расходов;
2. Недостаток государственного бюджета;
3. Повышение количества средств в обороте с помощью активного кредитования;
4. Монополия цен на определенные категории товаров;
5. Монополия по отношению размеров заработка рабочих;
6. Направление экономики исключительно в военное русло;
7. Дефицит на товары.

Из-за чего происходит инфляция. Исходя из вышеперечисленных причин, можно понять, что инфляция может происходить как от внешнего воздействия, так и от внутреннего. Обойти такой экономический процесс помогут виды сниппетов сайта в поисковой выдаче, но это при условии, что бизнес носит виртуальный характер.

Наибольшая половина населения из-за отсутствия экономического образования не знает, что означает рост инфляции в их жизни. Такой процесс очень хорошо сказывается на бюджете и их потребительской корзине, поскольку всегда сопровождается ростом цен. Даже при низкой инфляции цены на товары растут, но медленно. В следствии остается отпечаток на малом и большом бизнесе .

Рост инфляции это довольно плохое явление, сказывающееся на всех сферах жизни людей. Поэтому её так боятся и стараются избегать многие страны. Для этого нанимают хороших специалистов, которые наблюдают и корректируют экономическую систему определённой страны. Конечно, они знают, что такое флуд, поэтому они не пугают людей своими прогнозами.

Суть инфляции, она состоит в увеличении роста цен, которое приводит к обесцениванию денег. Таким образом, у людей могут возникнуть различные инфляционные ожидания. Раньше такое явление возникало в основном при чрезвычайных обстоятельствах. Например, в военное время, когда государство, стараясь покрыть военные расходы, выпускало большой объем бумажных денег. Множество подобных примеров можно найти если узнать о страницах сайта в поиске, посвященным экономическим проблемам касающихся исторических событий.

На данный момент каждодневно происходит совершенствование товаров и услуг. Растет их себестоимость, а в следствии и увеличивается цена. Таким образом, можно увидеть, что базис инфляции лежит в производственной сфере, а созданные проблемы почти всегда связаны лишь с неопределённостью. Ведь низкий плохо прогнозируемый темп несёт более серьёзные проблемы, чем высокий, но замечательно прогнозируемый.

Инфляция спроса – она появляется из-за избытка валового спроса, за которым не успевает производство. Такое явление приводит к увеличению ценового диапазона и делает возможным умножить доход предприятий. Например, если это будет эффективный способ продвижения интим магазина, то при наличии большого спроса, цены будут увеличены.

Инфляция – серьёзная вещь, затрудняющая торговлю. Она уменьшает возможность людей накапливать сбережения и не делает возможным совершать денежные вклады в различные хозяйственные операции .

Предприятия в свою очередь расширяют производство, привлекая при этом дополнительные экономические ресурсы и рабочую силу. Так растут доходы собственников ресурсов, в результате чего растет спрос и растет цена.

Экономика по своей сути пытается потратить больше, чем она может производить. Производство не всегда в состоянии ответить на такой избыточный спрос, поскольку работает в режиме полной занятости. Таким образом, производственный объем остается таким, каким был прежде, а цены повышаются, уменьшая появившийся дефицит.

Для каждого человека полезно знать, чему равна инфляция, поскольку это опасное явление может расти. Исходя из того, какой темп она имеет, выделяют 3 вида: ползучая, рост которой составляет +10% в год; скачкообразная (ростом от 50-200% в год); гиперинфляция (+50% ежемесячно).

Зная индекс потребительских цен, можно с легкостью узнать чему равна инфляция. Рассчитывается он базируясь на потребительской корзине, состав которой устанавливается на законодательном уровне. Для начала нужно установить точку отсчета изменений уровня стоимости. После чего уже требуется выяснить стоимость потребительских корзин в том начальном году и текущих на данный момент. В наглядном виде это выглядит вот так:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ) // Российская газета. 1993. № 237.
2. Агентство прогнозирования экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.apecon.ru/Prognoz-inflyatsii-v-RF/Prognoz-inflyatsii-v-Rossii-na-2015-2016-i-2017-gody.html>
3. Алехин, Б.И. Динамика инфляции в России и США / Б.И. Алехин // Экономический журнал. – 2016. – №44. – С. 2-30.
4. Бельских И. Е. К вопросу изучения партнерства и пространственной интеграции стран в мире // Пространственный потенциал развития России: невыученные уроки и задачи на будущее. Сборник научных трудов участников Международной научной конференции — XXVI Кондратьевские чтения. — М.: Изд-во Межрегиональной общественной организации содействия изучению, пропаганде научного наследия Н. Д. Кондратьева, 2019. С. 40–43.
5. Бубнова, Е.Ю. Анализ и оценка инфляционных процессов в экономике современной России / Е.Ю. Бубнова, С.П. Клинова // Актуальные вопросы экономических наук и современного менеджмента: сб. ст. по матер. V междунар. науч.-практ. конф. № 5(3). – Новосибирск: СибАК, 2017. – С. 45-54.
6. Всяких, Ю.В. Инфляция в России: динамика, пути управления и факторы риска / Ю.В. Всяких, Ю.В. Богданова // Символ науки. – 2016. – № 12-1. – С.1-7.
7. Балдин, К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: Учебное пособие / К.В. Балдин. – М.: Дашков и К, 2016. – 420 с.
8. Биксина, Н.А. Причины инфляции. Положительные и негативные последствия инфляции / Н.А. Биксина, Г.Н. Сульдина // Современные проблемы развития техники, экономики и общества. - 2016. - С. 161-163.
9. Бирюкова, И. В. Статистический анализ индекса потребительских цен на товары и услуги в РФ / И. В. Бирюкова. // Актуальные вопросы экономики и управления : материалы V Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2017 г.). – Москва : Буки-Веди, 2017. – С. 160-163.
10. Галяутдинов, Р.Р. Инфляция: понятие, причины и виды / Р.Р. Галяутдинов // Сайт преподавателя экономики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://galyautdinov.ru/post/inflyaciya>
11. Динамика потребительских цен: факты, оценки, комментарии [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/27308/CPD_2020-01.pdf
12. Индексы потребительских цен [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_14p/lssWWW.exe/Stg/d03/22-01.doc.
13. Индексы потребительских цен на товары и услуги по Российской Федерации 1991-2018гг. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/tariffs
14. Красикова, В. В. Зависимость ВВП России от сырьевого экспорта как проблема экономической нестабильности / В. В. Красикова // Молодой ученый. — 2020. — № 16 (306). — С. 246-251. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/306/68943/>
15. Морозов, И. Л. Национальная безопасность России в меняющемся мире / И.Л. Морозов // Научный вестник Волгоградского филиала РАНХиГС. Серия: Политология и социология. 2016. № 1. – С. 4-16.
16. Прогнозируемые уровни инфляции [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/document>

17. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы от 25 сентября 2017 г. N 2039р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_278903/39ec12b6377db7506f0726bd8f489685673ccb8d/
18. Суворкина, Ж. А. Успешная антиинфляционная политика как залог экономического роста страны / Ж. А. Суворкина, А. С. Суворкин, А. С. Куреневский, М. Р. Дряев. // Вопросы экономики и управления. – 2020. – № 1 (23). – С. 1-4.
19. СПС Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
20. Товарные группы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/DBInet.cgi?pl=9460360>
21. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gks.ru>
22. Фолимова, П.А. Недостатки показателя ВВП. Экономика и жизнь. / П.А. Фолимова.- 2015. - № 14. - С. 29-33.
23. Хачатурян К. С., Терентьева Ж. А. Инфляционные процессы в России: причины, способы борьбы и предотвращения // Устойчивое развитие: общество, экология, экономика. – М.: Московский университет им. С. Ю. Витте, 2019. – С. 644-654.
24. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.
25. Щеглова, Л.В. Особенности протекания инфляции в России / Л.В. Щеглова // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 5 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2017/05/83>
26. Якова, Е.А. Валовой внутренний продукт как центральный показатель системы национальных счетов. Экономический журнал. / Е.А. Якова. – 2014. - № 6. – С. 49-53.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/110432>