

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/11046>

Тип работы: Доклад

Предмет: Социально-экономические и политические процессы

-

Социальные процессы - это более или менее существенные социальные изменения в социальных явлениях, общностях, социальных качествах общностей или индивидов.

Процесс (от лат. processus - продвижение) - последовательная смена состояний каких-либо явлений, ход развития чего-либо.

Можно выделить следующие группы социальных процессов по их содержанию:

- 1) формирование и развитие социальных общностей, усиление или ослабление социальных связей на основе процессов их интеграции или дезинтеграции;
- 2) изменение различных социальных качеств, характеристик этих общностей и охватываемых ими индивидов (например, снижение политической активности населения);
- 3) возникновение социальных организаций и изменения в них, усиление степени их организованности или дезорганизации, функциональности или дисфункциональности;
- 4) изменения в социально-психологических структурах, улучшение или ухудшение социально-психологического климата в тех или иных социальных группах и организациях.

Классификацию основных социальных процессов создали в 20-х годах XX века известные американские социологи представители Чикагской школы социологии Роберт Парк (1864-1944) и Эрнст Бёрджесс (1886-1966), обозначив следующие их виды: кооперация, конкуренция (соперничество), приспособление, конфликт, ассимиляция, амальгамизация.

Кроме этих видов, выделяют еще два социальных процесса - поддержание границ и систематические связи. Кооперация протекает во всех социальных группах и общностях (коллективный труд, досуг, неформальное общение). И в простых и в сложных обществах люди кооперируются для достижения индивидуальных и общих целей. В основе кооперации лежат согласованные действия и достижение общих целей. Желание людей сотрудничать выражается в разных формах: создание фирм, предприятий, религиозных, общественных организаций, групп

1. Бойко, С. В. Социальные процессы, изменения и движения [Электронный ресурс] : лекция / С. В. Бойко ; Филиал Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета в г. Череповце. - Череповец, 2003. - Режим доступа : <http://5fan.ru/wievjob.php?id=39665>
2. Ласточкина, М. А. Развитие методологии и инструментария оценки модернизированности регионов России // Проблемы развития территории. - 2015. - № 4 (78). - С. 69-79.
3. Штомпка, П. Социология социальных изменений / П. Штомпка ; пер. с англ., под ред. В. А. Ядова. - М. : Аспект Пресс, 1996. - 416 с.
4. Щепаньский, Я. Элементарные понятия социологии / Я. Щепаньский ; пер. с польского М. М. Гуренко ; общ. ред. и послесл. А. М. Румянцева. - М. : Прогресс, 1969. - 240 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/11046>