

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/110819>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Логистика

Введение 3

Организация логистического менеджмента. 4

1.1. Сущность, цели и основные задачи закупочной логистики 4

1.2. Механизм функционирования закупочной логистики на предприятии 8

1.3 Оценка эффективности управления закупками на предприятии 18

Задача 1. Выбор логистической схемы доставки товаров в зависимости от времени их продвижения 23

Задача 2. Выбор поставщика товара 28

Задача 3. Выбор вида тары для транспортировки продукции 32

Заключение 36

Список используемой литературы 37

Введение

В условиях современного общества предприниматель должен построить свой бизнес настолько ступенчато, чтобы не уступать другим на производственном рынке. Одно из центральных мест в успешном функционировании предприятия принадлежит системе логистики.

Сегодня трудно представить поставку или же покупку товара без логистики, которая присутствует везде, где есть спрос и предложение. Правильно построенная система логистики позволяет компаниям использовать ее как инструмент повышения своей конкурентоспособности, а также снижать затраты и повышать доходность активов компании.

Основной приоритет для эффективного развития субъекта хозяйствования - поиск возможностей сокращения производственных затрат и издержек обращения в целях увеличения прибыли предприятия и роста качества оказания комплекса услуг потребителю. Поэтому в условиях развития рыночных отношений принцип слагаемых расчёта, выгоды и потребителей ведёт к росту важности именно логистики. Именно этим объясняется актуальность темы исследования.

Организация логистического менеджмента.

1.1. Сущность, цели и основные задачи закупочной логистики

Основной приоритет для эффективного развития субъекта хозяйствования - поиск возможностей сокращения производственных затрат и издержек обращения в целях увеличения прибыли предприятия и роста качества оказания комплекса услуг потребителю. Поэтому в условиях развития рыночных отношений принцип слагаемых расчёта, выгоды и потребителей ведёт к росту важности именно логистики.

В настоящее время логистика широко используется во всем мире. Как считают многие авторы, такие как И.Д. Афанасенко [5, с.13], М.Н. Григорьев [12, с. 15], А.М. Гаджинский [9, с. 21], и др. без решения логистических задач трудно победить в конкурентной борьбе.

Каждый предприниматель знает, что логистика - это важно, и что она должна быть налажена.

Логистика - это не только транспортировка и складирование, это понятие шире. Оно включает в себя и такие логистические операции, как закупка, сбыт, управление запасами и другие.

Логистика как наука сформировалась лишь к середине XIX века и стала активно применяться в период второй мировой войны, когда необходимо было четкое взаимодействие тыловых и фронтовых снабженческих баз и транспорта.

В экономике и предпринимательской деятельности, а также в научной экономической литературе выделяют два направления в логистике:

1) анализ рынка поставщиков и потребителей;

2) управление операциями, связанными с товародвижением между поставщиками и производителями, производителями и потребителями.

Однако все предпочитают видеть в логистике больше экономическую сторону, так как в той или иной степени связывают логистику с получением определенной прибыли при других наименьших затратах, причем такая система разрабатывается для каждого отдельного предприятия, в зависимости от вида произведенной продукции или предоставляемых услуг.

Когда предприятие решает начать производство определенных товаров или предоставление услуг, необходимо позаботиться о том, чтобы обеспечить процесс производства всеми нужными материалами. Приобретение материалов может иметь некоторые проблемы, поскольку требуется искать ресурсы соответствующего качества по приемлемым ценам. Решить такую задачу поможет закупочная логистика. Закупочная логистика помогает руководству решить ряд вопросов: что купить, у кого купить и в каком количестве, а также когда купить.

Закупочная логистика – это процесс, направленный на обеспечение потребностей предприятия в необходимых материалах. Такое обеспечение должно достигаться с наиболее максимальной экономической выгодой. Достижение поставленных целей посредством закупочной логистики может быть осуществлено при соблюдении следующих условий:

- соблюдение сроков поставки необходимого сырья.
- контроль количества закупаемых материалов и рациональной потребности в них.
- обеспечение качества производства и качества товаров.

Закупочная логистика решает задачи установления взаимовыгодных, устойчивых отношений с поставщиками, организации ритмичных поставок высококачественной продукции для ее последующей переработки или продажи [6, с. 64].

Обеспечение производства материальными ресурсами можно разделить на группы:

1. Традиционное обеспечение. Происходит организация складов, разделяющихся на центральные и склады предприятий-снабженцев. Минусом такой системы является большое количество денежных и трудовых затрат.

2. Промежуточное обеспечение. Основывается на заключаемых с фирмами-посредниками договорах. Плюсом подобного процесса является отсутствие необходимости создавать собственные склады, а также организовывать срочные поставки.

3. Обеспечение, ориентированное на конкретную потребность производства. Этот процесс позволяет четко контролировать процесс закупок в целом и заключать договоры на длительный срок [11, с. 168].

Чтобы логистика имела результат и эффективность, необходимо составить план закупок, позволяющий решить некоторые виды задач предприятия:

- подсчет потребностей в материальных ресурсах;
- разработка метода закупочной деятельности;
- контроль над ценой при заключении договора;
- мониторинг количества, качества и сроков поставок;
- организация процесса правильного размещения поставленных материалов на складе.

Для того чтобы процедура поставок сырья прошла эффективно, необходимо соблюдать правильную последовательность проводимых мероприятий (рисунок 1):

1. Установка потребности производства в том или ином сырье.
2. Подготовка заказа путем составления перечня необходимых материалов.
3. Выбор надежного поставщика.
4. Организация переговоров с выбранным поставщиком.
5. Составление и подписание договоров.
6. Контроль исполнения условий подписанных договоров.

Рисунок 1 - Процесс эффективной закупки сырья [Составлено автором]

Таким образом, для успешной деятельности каждого предприятия правильная организация закупочной логистики играет важную роль. Она охватывает следующие задачи:

1. Определение потребностей в ресурсах. Необходимо составить четкое понимание количества внутрифирменных потребителей и качества их потребностей.
2. Основные критерии выбора закупаемой продукции. Происходит формализация потребностей в товары,

которые представлены на рынке.

3. Анализ рынка. Выявляются основные потенциальные поставщики товаров и услуг, которые необходимы предприятию.

4. Выбор поставщика. На основе, как правило, создания банка информации обо всех возможных поставщиках товаров или услуг, определяются те поставщики, которые могут максимально эффективно удовлетворить потребности компании.

5. Создание разнообразных баз данных. Это необходимо для максимально обоснованного принятия решений.

6. Операции по закупке. Потребитель проводит переговоры с потенциальными поставщиками, выбирает наиболее оптимальный для себя вариант, заключает договор, производит оплату.

7. Контроль над своевременной поставкой товара. Отслеживается выполнение сроков поставок, производится контроль состояния запасов материальных ресурсов.

Предметом закупочной логистики является покупка конечного продукта с максимально возможной экономической выгодой, с минимальными затратами трудовых ресурсов и в оптимальные сроки. Закупочная логистика направлена на то, чтобы обеспечивать потребности предприятия не только в ресурсах. С ее помощью также осуществляется правильный подбор поставщиков, согласование цен, контроль над заключаемыми договорами, сроками поставок, запасами и прочие моменты.

1.2. Механизм функционирования закупочной логистики на предприятии

В закупочной логистике выделяют три основных метода закупок:

1. Оптовые закупки;
2. Регулярные закупки мелкими партиями;
3. Закупки по мере необходимости.

Метод оптовых закупок предполагает поставку материально-технических ресурсов большой партией за один раз. Преимущества этого метода состоят в простоте оформления документации, гарантии поставки полного объема заказа, повышенных торговых скидках. Недостатками метода это необходимость в больших складских площадях и замедленная оборачиваемость капитала.

При регулярных закупках мелкими партиями предприятие заказывает необходимое количество товаров в течение определенного периода времени. Преимущества данного метода в ускорении оборачиваемости капитала и экономии складских помещений. Недостатками метода является затраты на заказ мелких партий.

Метод закупки по мере необходимости похож на регулярную закупку, но отличается приблизительно заказанным количеством, согласованием с покупателем каждой поставки и оплатой только поставленного количества. Преимуществами здесь будут ускорение оборота капитала и отсутствие обязательств в покупке определенного количества [16, с. 18].

В.С. Лукинский выделяет следующие методы в закупочной логистике (рисунок 2):

1. Аксенов И.А., Стрельцов Р.С. научная статья на тему: «Проблемы и перспективы логистических систем», Научный журнал : Экономика и предпринимательство, 2014
2. Аникин Б.А. Логистика и управление цепями поставок /Б.А.Аникин.-М.: Проспект,2012.-339с.
3. Арзуманова Т.И., Мачабели М. Ш. Экономика организации: Учебник для бакалавров / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. — М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 240 с
4. Астафурова И.С. Оптимизация процесса формирования и анализа показателей финансового состояния хозяйствующего субъекта - основа качественного менеджмента/И.С.Астафурова// Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 10. – С. 612-616.
5. Афанасенко И.Д. Логистика снабжения /И.Д.Афанасенко, В.В.Борисова- М.: Питер,2010-336с.
6. Беркович В.М. Параметры межфункциональных конфликтов и межфункциональная логистическая координация / Логистика – евразийский мост: материалы VII Междунар. науч. – практ. конф. //Красноярск: Краснояр. гос. аграр. ун-т. 2013. С. 75-80.2.
7. Виноградов А.С. Проблемы логистики // Маркетолог. 2013. № 3. С. 5-15.
8. Волочиенко В.А. Логистика производства. Теория и практика. Учебник/В.А. Волочиенко , Р.В. Серышев. -М.: Юрайт ,2014.-462с.
9. Гаджинский, А. М. Логистика / А.М. Гаджинский. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 420 с.
10. Гайдаенко А.А., Гайдаенко О.В., Логистика, Учебник, М.: КноРус, 2016, 268 с
11. Гелета И.В., Захарченко И.Э. Пути повышения конкурентоспособности предприятия// Гуманитарные

научные исследования. 2015. № 7-2 (47). С. 143-146.

12. Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика. Теория и практика / М.Н. Григорьев, С.А. Уваров, В.В. Ткач. - М.: Юрайт, 2014. - 490 с.
13. Дыбская В.В. Логистика :интеграция и оптимизация логистических бизнес –процессов в цепях поставок [Учебник/]В.В.Дыбская .-М.:Эксмо,2008.-939с.
14. Журнал «Известия Алтайского государственного университета», Евдотиева Т.Е. «Методические аспекты формирования логистических систем», Текст научной статьи по специальности «Экономика и экономические науки», 2013
15. Захаров М.Н. Контроль и минимизация затрат предприятия в системе логистики :учебное пособие/М.Н. Захаров .-М.:Экзамен,2006-158с.
16. Интегрированные логистические системы доставки ресурсов [теория ,методология организация]/И.А.Еловой ,И.А.Лебедева.-Минск:Право и экономика,2011.460с.
17. Канке А.А., Кошечкина И.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / А.А.Канке, И.П.Кошечкина - 2-е изд., испр. и доп. - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2017
18. Крикавский Е.В. Логистика. Основы теории: Учебник.- второй изд., Доп. и переробл.- М. - 2014. - 456 с.
19. Круминш Н. Логистика: Справочник по управлению системами логистики / Круминш Н., Витолиньш К. - Рига: Schenker, 2016. - 190 с.
20. Клочкова Е. Н, Кузнецов В. И., Платонова Т. Е. Экономика предприятия / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. - М.: Юрайт, 2014. - 448 с.
21. Ковалева Е. Новая функция на «старом» производстве // Логистика и система. № 3.2014. С. 12-15.
22. Коломейцев Г. Опыт организации производственной логистики // Логистика и система. № 1. 2014. С. 23-27.
23. Корсаков А.А. Основы логистики: учебное пособие/ Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. - М.,2015, 69 с
24. Корсаков А.А., Основы логистики, М., 2013 - 31с
25. Косолапова М.В., Свободин В.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - М. : Дашков и К, 2014. - 246 с.
26. Курочкин Д.В. логистика [транспортная ,закупочная, складская, производственная, ,информационная]:курс лекций /Д.В. Курочкин .-Минск:ФУАинформ,2012.-268с.
27. Левкин Г.Г. Логистика: Теория и практика, учебное пособие, Ростов-на-Дону : «Феникс», 2013, 220 с
28. Миротин Л.Б., Ташбаев Ы.Э. Системный анализ в логистике. М.: Экзамен, 2014, 479 с.
29. Мизюк Б. М. Современная логистика: моделирование информационных потоков в торговых сетях: монография / Б. М. Мизюк, Н. И. Бойко. - Мв: изд-во МКА, 2016. - 208 с.
30. Носов А. Л. Логистика запасов: оптимизация затрат // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2015. - № 7 (июль). - С. 46-50
31. Оберт Т.Б. Логистика - учебное пособие для студентов экономических специальностей, - Саратов: «Саратовский источник», 2013 - 54 с
32. Николайчук В.Е Логистический менеджмент:учебник/В.Е. Николайчук.М.:Дашков и К,2012.978с.
33. Руденко Л.Г. Планирование и проектирование организаций: учебник для бакалавров / Л.Г.Руденко - М.: Дашков и К, 2016. - 240 с.
34. Ржаной И.П., Щелокова Т.В. Оценка эффективности логистической системы / И.П. Ржаной, Т.В. Щелокова. - 2014. -№11 (153). Ч.1 - С. 241-244.
35. Решетник М. Логистическая информационная система предприятия / М. Решетник // РИСК. - 2014. - № 4. - С. 10-15.
36. Савенкова Т.И. Логистика /Т.И.Савенкова .М.:Омега-Л,2009.-487с.
37. Стерлигова А.Н.Управление запасами в цепях поставок :учебное пособие поспециальности 080506» Логистика и управление цепями поставок»/А.Н. Стерлигова.-М.:ИНФРА-М,2009.-428с.
38. Секерин В.Д. ,Логистика, Учебное пособие, М.: КНОРУС,2016 - 240с
39. Тяпухин А.П., Хайтбаев В.А., Чертыковцев В.К., Ювица Н.В., Коммерческая логистика - учебник, М.: КноРус, 2017 - 317 с
40. Федоров Л.С. и др, Логистика, Монография,М.: Русайнс, 2018, 272 с
41. Федотенков Д.Г. Основные проблемы и пути развития транспортной логистики. Проблемы современной экономики: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Челябинск,декабрь 2013 г.). - Челябинск: Два комсомольца, 2013. - 172 с.
42. Экономика, управление, финансы: материалы V Междунар.науч.конф., Краснодар: Новация,2015, 148 с

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/110819>