

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/11105>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Менеджмент

Содержание

Введение 3

1. Общая характеристика деятельности организации 4

2. Организация деятельности ООО «Говорова 35» 7

3. Анализ системы управления предприятием 10

Заключение 18

Библиографический список 19

баланса и другое. Согласно данным книги учета доходов и расходов за отчетный период, объем расходов ООО «Говорова 35» превысил размер доходов в 3 раза. Поступление в кассу от покупателей (выручка от продаж) было произведено только один раз за весь отчетный период. Это связано с тем, что организация молодая и на рынке недвижимости функционирует менее года. Данные расходы являются необходимыми и связаны с выходом организации на рынок: расходы на закупку основных средств, расходы на рекламу, управленческие расходы (расходы на содержание центрального офиса: связь, коммунальные и арендные платежи и др.), расходы на содержание офисной техники, канцелярские товары и др. Выводы о финансовой устойчивости предприятия на сегодняшний день сделать нельзя, однако можно прогнозировать положительную тенденцию развития организации, так как доход от текущей деятельности был все-таки получен. Окажутся ли эти прогнозы достоверными во многом будет зависеть от того, справится ли организация с воздействиями на нее внешней и внутренней сред, различных риск- факторов.

3. Анализ системы управления предприятием

Организационная структура управления компанией представлена на рисунке 2.1.

Рис.1 - Структура управления «Говорова 35»

Руководство текущей деятельностью «Говорова 35» осуществляется единоличным исполнительным органом Общества - Генеральным директором. Финансовая политика охватывает нахождение и распределение капитала, финансовую коммуникативность и аналитическо-контрольную сферу деятельности. Она должна отвечать определенным принципам и требованиям и быть научно обоснованной, рациональной, гибкой, адекватной экономической стратегии фирмы, ее финансовому и рыночному положению

Основной актив риэлтерской фирмы - это кадровый состав, с его квалификацией, личными и деловыми качествами и с существующими основными проблемами - организация, оплата труда, управление в фирме. Организация производства представляет собой совокупность методов, обеспечивающих наиболее целесообразное использование предметов и средств труда в процессе трудовой деятельности с целью выполнения установленных для предприятия плановых заданий. Только при соответствующей организации производства становятся возможными эффективное взаимодействие людей в процессе совместного труда, целенаправленность и четкая согласованность всех элементов системы

Эффективность функционирования организации, вследствие возрастающей сложности, комплексности и усиления взаимосвязей, все в большей мере зависит от качества системы управления. Повышение качества системы управления предприятия может быть достигнуто при проведении исследования всех сторон деятельности, включая в себя исследование сильных, слабых сторон предприятия, финансового состояния,

персонала, маркетинга.

Система управления - это система, предназначенная для воздействия на объект управления, при этом переводит этот объект в желаемое состояние, придавая его параметрам и процессам определенные количественные или качественные значения, при этом являясь конкретным аппаратным, нормативным, функциональным вариантом реализации технологий для решения конкретной проблемы управления.

Система управления предприятием включает такие элементы, как:

- функции управления,
- организационную структуру управления,
- персонал управления,
- технические средства управления,
- информацию,
- методы управления,
- технологии,
- финансы,
- управленческие решения.

Содержание управления раскрывается в его функциях, которые возникли в результате разделения и специализации труда в сфере управления как особого вида деятельности, в котором выражаются направления целевого воздействия на отношения людей в процессе управления.

Функции управления - это обособившиеся в результате специализации виды (участки) управленческой деятельности, обеспечивающие решение различных задач взаимодействия между подразделениями и работниками для осуществления комплекса мероприятий для достижения целей организации.

В состав функций ООО «Говорова 35» входят четыре основные функции управления, а именно:

планирование, организация, мотивация и контроль. Все функции управления выполняет директор фирмы. В ООО «Говорова 35» наиболее важную роль играет материальная мотивация в виде минимальной заработной платы плюс комиссионный процент от сделки, который составляет 40%, а также бонус в виде возможности увеличения комиссионных если количество сделок за месяц составило более двух. Также психологическая мотивация, которая проявляется через индивидуальный подход к каждому риэлтору, личное внимание, помощь в виде профессиональных консультаций и корпоративного обучения, что способствует профессиональному росту сотрудников организации. Присутствует и социальная мотивация в виде дружного, слаженно работающего коллектива.

Функция контроля в ООО «Говорова 35» реализуется высшим органом управления - директором агентства на основе сбора информации о результатах деятельности фирмы. Такая информация представляется в форме налоговой и бухгалтерской отчетности:

расчетная ведомость в Фонд социального страхования;

расчетная ведомость в Пенсионный фонд РФ;

в инспекцию Федеральной налоговой службы декларация по единому налогу по УСН ежеквартально; книга доходов и расходов и отчет о прибылях и убытках раз в год.

Также необходим контроль возможных угроз (рисков), которые могут возникнуть вследствие резкого изменения внешней или внутренней сред организации. Необходимы будут предпринять определенные действия, если это необходимо, для коррекции серьезных отклонений.

Выполнение функций управления в организации осуществляется с помощью организационной структуры управления. Под организационной структурой управления предприятием понимается состав (перечень) отделов, служб и подразделений в аппарате управления, системная их организация, характер соподчиненности и подотчетности друг другу и высшему органу управления фирмы, а также набор координационных и информационных связей, порядок распределения функций управления по различным уровням и подразделениям управленческой иерархии. Взаимосвязь звеньев управленческой структуры в ООО «Говорова 35» осуществляется за счет информационных потоков в устном и электронном виде.

Организационная структура управления ООО «Говорова 35» относится к классу линейно-функциональных структур, так как в ней присутствуют как функциональные связи, так и линейные. В структуре управления рассматриваемого агентства недвижимости можно выделить звенья управления: общего линейного управления (орган управления предприятием) и функционального управления (функциональные подсистемы).

Организационная структура данной организации функционирует на принципах безусловной специализации управленческих кадров и функционального разделения управленческой деятельности организации в целом. Это позволяют высшему руководству сосредоточиться на решении стратегических проблем развития

предприятия, обеспечить его наиболее рациональное взаимодействие с внешней средой. Также такие принципы как

Библиографический список

1. Долгов А.И. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. – М.: ФЛИНТА, 2011. – 280 с.
2. Левшина О.Н. Современные методы обеспечения конкурентоспособности в предпринимательстве. – М.: Юриспруденция, 2011. – 176 с.
3. Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г. Основы управления конкурентоспособностью: Учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2009. – 328 с.
4. Мухина И.А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие. – М.: Флинта, 2010. – 320 с.
5. Портер М. Конкуренция. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2009. – 496 с.
6. Царев В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учеб. пособие. – М.: Юнити-Дана, 2011. – 799 с.
7. Шифрин М.Б. Стратегический менеджмент. – СПб.: Питер, 2009. – 320 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/11105>