Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/referat/113075

Тип работы: Реферат

Предмет: Финансовый менеджмент

СОДЕРЖАНИЕ
ВВЕДЕНИЕ.....3
Методика стратегического анализа затрат по бизнес-процессам (LCCA – Life-Cycle Cost Analysis).....4
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....18
СПИСОК ЛИТЕРАТУРНЫХ ИСТОЧНИКОВ.....19

ВВЕДЕНИЕ
Стратегический анализ затрат являются одним новых направлений развития учетно-аналитического обеспечения, которое ставит перед собой задачи по позиционированию компании во внешней среде и поиск скрытых резервов внутреннего потенциала для эффективного развития организации в будущем. В реферате раскрывается сущность понятия стратегического анализа затрат по бизнес-затратам, дается обзор его методического обеспечения.
Учитывая многочисленность факторов, влияющих на различия в затратах, компания должна всегда знать, как ее затраты соотносятся с затратами ос- новных конкурентов. Для этого необходим стратеги- ческий анализ затрат, фиксирующий положение компании с точки зрения затрат по отношению к ее ближайшим конкурентам. Таким образом, стратегический анализ затрат ориентирован на выявление и отслеживание факторов, оказывающих влияние на величину затрат компании в долгосрочном периоде, а также соотнесение их с затратами конкурентов с целью позиционирования компании на рынке.
Все аналитические процедуры в рамках стратегического анализа затрат можно разделить на два направления.
1. Внешний стратегический анализ затрат.
2. Внутренний стратегический анализ затрат [1].
Внешний стратегический анализ затрат основывается на данных маркетинговых исследований, статистических данных, экспертных оценках, внешних базах данных. Анализ внешнего окружения включает в себя анализ макро-, мезо- и микроэкономической среды. Он призван формировать достоверную и полную информацию о влиянии внешней среды на поведение компании на рынке в целом, а также на стратегию затратообразования в частности. На основе данных внешнего стратегического анализа затрат производится оценка конкурентоспособности выбранной ценовой и затратообразующей стратегии и целесообразности их дальнейшего применения, вырабатываются различно- го рода решения по корректировке позиции организа- ции на рынке для приведения ее в нужное стратегиче- ское состояние.
Внутренний стратегический анализ затрат нацелен на формирование аналитической информации об эффективности реализации стратегии затрато- образования, а также контроль за достижением страте- гических параметров при консолидации полной стра- тегической себестоимости. Его методика основана на управлении жизненным циклом продукта, цепочки создания ценности продукта, а также анализе сба- лансированных показателей по бизнес-процессам, заложенных в стратегической программе управления затратами.

Методика стратегического анализа затрат по бизнес-процессам (LCCA – Life-Cycle Cost Analysis)
1.1 Общее понятие издержек бизнес-процессов в контекте стратегического анализа
Анализ затрат жизненного цикла (LCCA) - это метод оценки общей стоимости затрат на бизнес-процессы. Он учитывает все затраты на полный цикл бизнес-процесса. LCCA особенно полезен в тех случаях, когда необходимо сравнить альтернативные проекты, удовлетворяющие одним и тем же требованиям к производительности, но отличающиеся по первоначальным затратам и эксплуатационным расходам, чтобы выбрать тот, который максимизирует чистую экономию. Например, LCCA поможет определить, является ли внедрение высокоэффективной системы кондиционирования воздуха на производстве, которая может увеличить первоначальные затраты, но привести к резкому снижению эксплуатационных и эксплуатационных расходов, экономически эффективным или нет. LCCA не является полезным для

распределения финансовых средств компании.
График анализа затрат жизненного цикла
Наименьшая стоимость жизненного цикла (LCC) является наиболее простой и понятной мерой экономической оценки. Некоторые другие широко используемые показатели включают чистую экономию (или чистые выгоды), отношение сбережений к инвестициям (или отношение выгод от сбережений к затратам), внутреннюю норму прибыли и срок окупаемости. Они согласуются с самой низкой мерой оценки LCC, если они используют одни и те же параметры и продолжительность периода обучения. Экономисты, бухгалтера и руководители бизнеса могут использовать любой или несколько из этих методов для оценки затрат:
А). метод анализа стоимости жизненного цикла (LCCA)
Цель LCCA состоит в том, чтобы оценить общие затраты на бизнес-процесс и выбрать те, которые гарантируют, обеспечение самых низких затрат в соответствии с качеством и функциональностью бизнес-процесса. LCCA следует выполнять на ранних стадиях, пока еще есть возможность корректировки производственных циклов, чтобы обеспечить снижение затрат на жизненный цикл (LCC).
Первая и наиболее сложная задача LCCA, или любого другого метода экономической оценки, заключается в определении экономических эффектов альтернативных затрат у других компаний с аналогичной деятельностью, а также в количественной оценке этих эффектов и выражении их в долларах США.
Для принятия обоснованного инвестиционного решения необходимы только те затраты в рамках каждой категории, которые имеют отношение к данному решению и значительны по объему. Затраты релевантны, когда они различны для одной альтернативы по сравнению с другой; затраты значительны, когда они достаточно велики, чтобы обеспечить достоверную разницу в LCC альтернативного проекта. Все затраты вводятся как суммы базового года к текущей стоимости; метод LCCA увеличивает все суммы до их будущего года возникновения и дисконтирует их обратно к базовой дате, чтобы преобразовать их в текущие значения.
Первоначальные затраты
Первоначальные затраты могут включать капитальные вложения в приобретение земли, строительство или реконструкцию, а также в оборудование, необходимое для начального запуска бизнес-процессов.
Детальные оценки затрат не являются необходимыми для предварительного экономического анализа альтернативных конкурентных бизнес-систем. Такие оценки обычно недоступны до тех пор, пока проект не будет достаточно усовершенствован. LCCA можно повторить в течение всего временного интервала существования бизнеса, если появится более подробная информация о стоимости. Первоначально затраты оцениваются на основе

СПИСОК ЛИТЕРАТУРНЫХ ИСТОЧНИКОВ
1. Балыбердин, В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента / В.А. Балыбердин, А.М. Белевцев, Г.П. Бендерский. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 240 с.
2. Бороненкова С.А., Чепулянис А.В. «МЕТОДЫ И МЕТОДИКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ЗАТРАТ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА», Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, 2016г
3. Бабанова, Юлия Инструменты стратегического анализа: руководство к действию / Юлия Бабанова. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2013. - 104 с.
4. Городецкая, О.С. Анализ и оптимизация системы риск-менеджмента коммерческих предприятий (на примере машиностроительной отрасли) / О.С. Городецкая. - М.: Книга по Требованию, 2015. - 169 с.
5. Дженстер Анализ сильных и слабых сторон компании. Определение стратегических возможностей / Дженстер, Хасси Пер; , Дэвид. - М.: Вильямс, 2015. - 368 с.
6. Жиляева, В. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий нефтегазовой отрасли / В.В. Жиляева. - М.: ИнФолио, 2014. - 224 с.
7. Иванов, Л. Н. Анализ стратегических решений (эвристика) / Л.Н. Иванов. - М.: РИОР, Инфра-М, 2015. - 176 с.
8. Портер, Майкл Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 456 с.
9. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение. Цели. Изменения. Учебно-практическое пособие / С.А. Попов. - М.: Юрайт, 2017. - 448 с.
10. Попов, С. А. Концепция актуального стратегического менеджмента для современных российских

компаний / С.А. Попов. - М.: Юрайт, 2016. - 224 с.
11. Портер, Майкл Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей конкурентов / Майкл Портер. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 454 с.
12. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. - М.: Юнити, 2017. - 576 с.
13. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. - Москва: РГГУ, 2017. - 448 с.
14. Харченко, В. Л. Стратегический менеджмент / В.Л. Харченко. - М.: Московская Финансово-Промышленная Академия, 2016. - 384 с.
15. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент / М.Б. Шифрин. - М.: Питер, 2017. - 240 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/referat/113075