

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/113225>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Корпоративные финансы

Введение 3

Глава 1. Теоретические основы формирования финансовых ресурсы корпорации 5

1.1. Понятие корпоративной финансовой политики и ее роль в организации 5

1.2. Источники формирования и структура финансовых ресурсов корпорации 7

1.3. Основные этапы формирования корпоративной финансовой политики 11

Глава 2. Анализ корпоративной финансовой политики ПАО «Красный Октябрь» 16

2.1. Характеристика ПАО «Красный Октябрь» 16

2.2. Анализ формирования и структура финансовых ресурсов ПАО «Красный Октябрь» 19

2.3. Анализ эффективности корпоративной финансовой политики ПАО «Красный Октябрь» 22

Заключение 28

Список использованных источников 31

Введение

Актуальность темы исследования. Стабильное финансовое состояние формируется в процессе всей производственной и хозяйственной деятельности. Определение его на конкретную дату отвечает на вопрос о том, насколько компания управляла финансовыми ресурсами в течение определенного времени. Основой для оптимизации финансово-хозяйственной деятельности корпорации и ее финансовых результатов является финансовая политика, Альтернативные варианты элементов финансовой политики, по-разному влияют на финансовые показатели.

Корпорацией при формировании элементов методологического аспекта финансовой политики является соответствующий системный подход и варианты взаимосвязи для бухгалтерского и налогового учета, бухгалтерского и управленческого учета. Важнейшим фактором в создании системы управленческого учета является его экономическая эффективность. Это те преимущества, которые компания извлекает из наличия системы учета за счет повышения качества своих решений. Введение и функционирование системы управленческого учета можно считать оправданным только тогда, когда полученный положительный эффект превышает затраты, необходимые для создания этой системы. Если корпорация платежеспособна и финансово устойчива, она имеет преимущества в выборе поставщиков и покупателей, привлечении средств финансирования, а также в подборе квалифицированного персонала. Кроме того корпорация, сформировавшая грамотную финансовую политику, своевременно перечисляет налоги, выплачивает заработную плату, дивиденды, выплачивает займы и проценты по ним. Поэтому грамотное построение финансовой политики является одним из важнейших направлений деятельности финансовых менеджеров корпораций.

Цель курсовой работы – рассмотреть источники формирования и структура финансовых ресурсов корпораций, их использование в условиях рынка.

Задачи курсовой работы:

- рассмотреть понятие корпоративной финансовой политики и ее роль в организации;
- проанализировать источники формирования и структура финансовых ресурсов корпорации;
- выявить основные этапы формирования корпоративной финансовой политики;
- привести характеристику ПАО «Красный Октябрь»;
- провести анализ формирования и структура финансовых ресурсов ПАО «Красный Октябрь»;
- провести анализ эффективности корпоративной финансовой политики ПАО «Красный Октябрь».

Объектом исследования выступает ПАО «Красный Октябрь».

Предмет исследования – корпоративная финансовая политика ПАО «Красный Октябрь».

Методология исследования. В процессе работы использовались общенаучные методы были использованы теоретические, финансовые, экономико-статистические, табличные, графические, экспертные и другие методы исследования

Структура работы. Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложения.

Глава 1. Теоретические основы формирования финансовых ресурсы корпорации

1.1. Понятие корпоративной финансовой политики и ее роль в организации

В рамках общей финансовой стратегии предприятия разрабатываются отдельные финансовые цели, которые разбиваются по направлениям. Корпоративная финансовая политика – это разделение финансовой стратегии на отдельные элементы управления финансовой деятельностью. Корпоративная финансовая политика направлена на построение эффективной системы управления финансами. Каждый отдельный элемент финансового управления должен представлять собой набор правил и инструкций, как следует управлять отдельными процедурами и отражать их в финансовом учете [9, с. 198].

Финансовое состояние корпорации может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Типологию финансового состояния приведем на

Источник: Составлено автором на основе Васильева М.В. Финансовая политика. – М.: Феникс. 2015. – 275 с.

Примеры отдельных элементов финансовой политики:

- учетная политика
- налоговая политика
- политика привлечения финансирования
- политика управления дебиторской задолженностью
- политика управления рисками
- политика управления инвестициями
- политика управления оборотными активами
- политика управления внеоборотными активами [11, с. 16].

Каждый элемент корпоративной финансовой политики должен быть взаимосвязан с финансовой стратегией и корпоративной стратегией предприятия .

К примеру, учетная политика составляется в произвольной форме путем выбора одного из нескольких способов отражения хозяйственной операции, допускаемых законодательными и нормативными актами по бухгалтерскому учету в РФ, или самостоятельно разработанными организацией . Если по конкретному вопросу в нормативных документах не установлены способы отражения данной хозяйственной операции или встречаются противоречивые требования, то организация должна разработать способ отражения хозяйственной операции исходя из положений по бухгалтерскому учету или требований международных стандартов [6, с. 17].

Избрание того или иного способа отражения хозяйственных операций оказывает существенное влияние на показатели бухгалтерской отчетности. В связи с этим можно сделать вывод о том, что выбранные способы учета, перечисленные в учетной политике, лежат в основе формирования показателей бухгалтерской отчетности, в силу чего содержание учетной политики не может не представлять интереса для пользователей.

Таким образом, корпоративная финансовая политика – совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, организации и использованию финансов для достижения целей предприятия.

1.2. Источники формирования и структура финансовых ресурсов корпорации

Денежные доходы, накопленные их собственниками для последующего расходования, а также средства, привлеченные в качестве кредитов, составляют финансовые ресурсы, которые делятся на собственные и привлеченные (кредитные). Для бюджетов всех уровней финансовые ресурсы — это мобилизованные доходы и привлеченные займы. Для предприятий — это собственный капитал, прибыль, полученные кредиты и размещенные на рынке ценные бумаги . Для работников финансовым ресурсом является доход в

виде заработной платы, а также кредиты (например, банковские, потребительские и ломбардные) [17, с. 65].

Собственные финансовые ресурсы находятся в полном распоряжении их владельца, а кредитные привлекаются на срок и подлежат возврату вместе с процентными выплатами за их использование. Источниками кредитных ресурсов выступают временно свободные денежные средства предприятий, населения, а в некоторых случаях и государства. Купля и продажа этих ресурсов сосредоточена на финансовом рынке. Он состоит из двух частей: рынка ссудных капиталов и рынка ценных бумаг. Его основная функция — обеспечение хозяйствующих субъектов дополнительными денежными средствами под определенный процент. Целью финансовой политики корпорации является построение эффективной системы управления финансами, направленной на достижение стратегических и тактических целей его деятельности [7, с. 210].

Основными стратегическими задачами разработки финансовой политики корпорации являются:

Источник: Составлено автором на основе Васильева М.В. Финансовая политика. – М.: Феникс. 2015. – 275 с.

В рамках этих задач необходимо выполнить следующие мероприятия по ряду направлений в области управления финансами:

- проведение рыночной оценки активов;
- разработка мер по снижению не денежных форм расчетов;
- проведение анализа положения предприятия на рынке и выработка стратегии развития предприятия;
- проведение инвентаризации имущества и осуществление реструктуризации имущественного комплекса предприятия [8, с. 79].

Финансовая модель деятельности предприятия позволяет разработать систему управленческого учета, адаптированную под бизнес-процессы конкретного предприятия. Она же является информационной базой и инструментарием для обоснования целого ряда важных управленческих решений и планирования деятельности предприятия.

Цель финансовой политики организации – построение эффективной системы управления финансами, направленной на решение ее стратегических и тактических задач. При разработке финансовой политики учитываются риски неуплаты, инфляционные процессы и иные обстоятельства, независимые от предприятия. Можно сделать вывод, что финансовая стратегия разрабатывается с целью обеспечения эффективной деятельности предприятия с корректировкой в случае возникновения каких-либо изменений [10, с. 76].

Основными задачами формирования корпоративной финансовой политики являются: определение текущего финансового положения корпорации; определение факторов, которые больше всего повлияли на изменение финансового положения компании. Оценка собственного и долгового капитала компании; оценка эффективности использования финансовых средств; контроль правильности финансовых потоков компании; целесообразность затрат компании; планирование финансового результата на будущий период [14, с. 54].

Наиболее полную картину о финансовом состоянии корпорации предоставляют финансовые показатели, которые, в соответствии с общероссийской практикой, принято делить на четыре группы, отражающие различные стороны экономической деятельности организации:

1. Показатели ликвидности – характеризуют платежеспособность фирмы в разрезе краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспектив.
2. Показатели финансовой устойчивости – характеризуют уровень финансовой независимости/зависимости через долю собственного капитала в валюте баланса.

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 18.03.2019, с изм. от 03.07.2019) [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. – URL: <http://www.consultant.ru/online>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 20.05.2020).

2. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 02.12.2019) «О банках и банковской деятельности» [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. – URL: <http://www.consultant.ru/online>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 20.05.2020).

3. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете» [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. – URL: [<http://www.consultant.ru/online>], свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 20.05.2020).

4. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов

- бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. – URL: [http://www.consultant.ru/online], свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 20.05.2020).
5. Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 N 1598) [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. – URL: [http://www.consultant.ru/online], свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 20.05.2020).
6. Бухгалтерский финансовый учет: учеб. для вузов / под ред. Ю. А. Бабаева. – М.: Вузовский учебник, 2013. – 29 с.
7. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов / Пер. с англ. Н. Барышниковой. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2013. – 1008 с.
8. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие для вузов. / Под редакцией П.П. Табурчака, В.М. Гумина, М.С. Сапрыкина. Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 352 с.
9. Васильева М.В. Финансовая политика. – М.: Феникс. 2015. – 275 с.
10. Вахания В. Международные финансовые институты и контрольные механизмы. – М.: МГУ, 2016. – 269 с.
11. Вилькомир А.К. Принципы и методы финансовой стратегии предприятий в условиях экономического кризиса // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – №3. – С. 15–20.
12. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / А. Н. Жилкина. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 285 с.
13. Ендоницкий Д.А., Щербаков М.А. Диагностический анализ финансовой несостоятельности организаций : учеб. пособие / Под ред. проф. Д. А. Ендоницкого. – М.: Экономист, 2013. – 287 с.
14. Жданов И. Ю. Коэффициент бета. Современные модификации / И. Ю. Жданов // Онлайн-школа финансового и инвестиционного анализа. – 2015.
15. Мухина Т.Н., Минайченкова Е.И., Филатов В.В. Актуальные проблемы осуществления управленческих нововведений на предприятиях малого бизнеса // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2015. – № 1.
16. Малий Н.А., Васильева М.В., Перекрестова Л.В. Финансовая политика. – М.: Феникс, 2018. – 316 с.
17. Океанова З.К. Экономическая теория: учебник. – М.: Дашков и К, 2016. С.146
18. Пешкова А.А. Современные проблемы управления финансовой деятельностью предприятий / А.А. Пешкова // Финансовые исследования. – 2017. – № 17. – С. 63–68.
19. Сапожникова Н.Г., Соколов А.А. Информация о материалах в корпоративном учете и отчетности // Международный бухгалтерский учет. 2015. №4 (346).
20. Солодовник А.И., Кокош Е.В. Система показателей финансового состояния предприятия / А.И. Солодовник, Е.В. Кокош // Экономика и социум. – 2017. – № 2 (15). – С. 509–511.
21. Яковлева Н.В. Стратегические перспективы и реалии российских предприятий // Экономика и математические методы. – 2016. – № 4. – С. 71–79.
22. Ярушина Т. Н., Гузий Е. В. Повышение прибыльности и рентабельности предприятия / Т.Н. Ярушина, Е.В. Гузий // Экономика и бизнес. Взгляд молодых. – 2016. – № 1. – С. 112–115.
23. Steven J. Davis, John Haltiwanger, Kyle Handley, Ben Lipsius, Josh Lerner, and Javier Miranda The Economic Effects of Private Equity Buyouts 05 nov 2019working paper summaries [https://hbswk.hbs.edu/item/the-economic-effects-of-private-equity-buyouts] свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 20.05.2020).
24. Eshna Verma Financial Performance – Understanding its Concepts and Importance [https://www.simplilearn.com/financial-performance-rar21-article] свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 20.05.2020).
25. Официальный сайт ПАО «Московская кондитерская фабрика «Красный октябрь» [http://www.konfetki.ru/] свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 20.05.2020).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/113225>