

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/esse/113713>

**Тип работы:** Эссе

**Предмет:** Экономика

ВВЕДЕНИЕ 3

1. ПОНЯТИЕ «СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» 4

2. ЗАКОН О СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ В РОССИИ 6

3. ПРИМЕРЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 8

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 10

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 11

ВВЕДЕНИЕ

Институт «социальное предпринимательство» представляет собой относительно новое явление не только для Российской Федерации, но и, по мнению многих исследователей, в зарубежных практиках социальное предпринимательство зародилось лишь в 90-х годах XX века.

Такой вид деятельности, как социальное предпринимательство, необходим любой стране, которая заботится о своем всестороннем развитии, совершенствует качество человеческого капитала. Однако главная проблема заключается в том, что, с одной стороны, в нашей стране

очень много социальных проблем, требующих решения, а с другой - не так много людей, готовых к реализации социальных проектов и способных на это.

Таким образом, определилась тема данной работы, актуальность которой бесспорна, – «Социальное предпринимательство».

Целью данной работы является изучение особенностей социального предпринимательства как нового экономического явления в жизни общества.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) дать определение понятию «социальное предпринимательство»;
- 2) рассмотреть основные положения нового закона о социальном предпринимательстве;
- 3) привести примеры социального предпринимательства в России.

Для достижения цели и решения поставленных задач будем использовать такие методы научного познания, как наблюдение, сравнение, абстрагирование, анализ, синтез и индукция и другие.

1. ПОНЯТИЕ «СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Впервые о таком понятии как социальное предпринимательство заговорили в научной литературе только в конце прошлого века, а серьезное развитие этого института началось лишь в 2000-х гг.

Социальное предпринимательство – это новый подход к ведению организационной деятельности, который предусматривает сочетание внутренней экономической устойчивости и социальной направленности [1].

Социальное предпринимательство, чаще всего, формируется в тех сегментах, которым государство по определенным причинам не в силах уделить должного внимания. При том прослеживается тесная связь между финансированием государством различных социальных проектов бизнеса и реализацией их через социальное предпринимательство.

Необходимо обратить внимание на тот факт, что социальные предприниматели формируют бизнес-модель с уникальными характеристиками. Ее прибыль состоит в увеличении социального блага. Стоит добавить, что социальное предпринимательство, а также виды деятельности, ему соответствующие, имеют существенные отличия от обычного предпринимательства.

Тем не менее в настоящее время пока не разработаны научные исследования, направленные на выявление всего спектра возможностей использования

1. Белов Е.М. Основы социального предпринимательства. Учебное пособие. – М.: Юрайт, 2019. – 178 с.
- 3
2. Ветрова Е. А. Социальное предпринимательство как фактор социально-экономического развития общества //Вестник ТГУ. – 2015. – №1. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-kak-faktor-sotsialnoekonomicheskogo-razvitiya-obschestva> (дата обращения: 19.05.2020).
3. Джамалудинова М.Ю., Борисова Ю. А. Государственная поддержка развития социального предпринимательства в России //РППЭ. – 2018. – №12 (98). – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-razvitiyasotsialnogo-predprinimatelstva-v-rossii-1> (дата обращения: 20.05.2020).
4. Жохова В.В. Социальное предпринимательство: концепция, сущность и значение //Современная конкуренция. – 2015. – №4 (52). – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-kontseptsiya-suschnost-i-znachenie> (дата обращения: 20.05.2020).
5. Жохова В.В., Соколова Д. А. Исследование успешности и человеческого капитала в сфере социального предпринимательства //Вестник ТГЭУ. – 2018. – №1 (85). – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-uspeshnosti-ichelovecheskogo-kapitala-v-sfere-sotsialnogo-predprinimatelstva> (дата обращения: 19.05.2020).
6. Жохова В.В. Социальное предпринимательство: типология видов //Вестник ТГЭУ. – 2015. – №4 (76). – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-tipologiya-vidov> (дата обращения: 21.05.2020).
7. Зайнашева З.Г., Мешкова Н.Г. Особенности социальных предпринимателей и понятие социального предпринимательства //Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2018. – №1 (23). – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sotsialnyh-predprinimateley-i-ponyatie-sotsialnogopredprinimatelstva> (дата обращения: 20.05.2020).
8. Зуева Е.Л., Ховаев С.Ю. Возможности развития института социального предпринимательства в России //ARS ADMINISTRANDI. –2015. – №3. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-razvitiya-instituta-sotsialnogopredprinimatelstva-v-rossii> (дата обращения: 20.05.2020).
9. Кулькова В.Ю., Дадаева Я.Ш. Финансирование социального предпринимательства: опыт Великобритании //Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. – 2018. – №4. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansirovaniyesotsialnogo-predprinimatelstva-opyt-velikobritanii> (дата обращения: 19.05.2020).
10. Чернышева Татьяна Леонидовна Социальное предпринимательство в вузе //Российское предпринимательство. – 2017. –№21. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-v-vuze> (дата обращения: 19.05.2020).

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/esse/113713>