

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/kursovaya-rabota/113828>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика предприятия

ВВЕДЕНИЕ 3

1 ХАРАКТЕРИСТИКА МАЛОГО БИЗНЕСА 5

1.1 Понятие малого предпринимательства 5

1.2. Проблемы развития малого предпринимательства 7

2. СОСТОЯНИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ 14

2.1. Темпы развития малого предпринимательства 14

2.2. Теневая деятельность малого предпринимательства 18

3. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ ООО «САТУРН» 20

3.1. Характеристика экономической деятельности предприятия 20

3.2 Анализ финансового состояния ООО «Сатурн» 24

3.3. Пути развития и поддержки малого предпринимательства в России 30

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 34

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 36

ПРИЛОЖЕНИЯ

ВВЕДЕНИЕ

Предпринимательство на сегодняшний день – это очень серьезная экономическая и политическая сила. Они занимают такие ниши в экономике, где невыгодно действовать крупным транснациональным компаниям, и там маленькие фирмы вступают в конкурентную борьбу с большим бизнесом, обладая более высокой инициативой, гибкостью и низкими затратами на управленческий аппарат.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в последнее время одной из наиболее быстро и динамично развивающихся стала сфера услуг, в которой функционируют предприятия оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, транспорта, а также других видов непроеизводственной деятельности. Лидирующие позиции в сфере услуг занимают малые предприятия торговли. Торговля выступает связующим звеном между производителем и потребителем продукции, с одной стороны обеспечивая сбыт продукции, а с другой – выявление потребностей общества в различных товарах и их удовлетворение. Поэтому изучение проблем в деятельности малых торговых предприятий, а также путей их решения и направлений развития деятельности предприятий торговли представляет особый интерес.

Малое предпринимательство – самостоятельная и вполне типичная форма организации экономической жизни общества со своими преимуществами и недостатками, отличительными чертами, закономерностями развития. Функционирование на локальном рынке, быстрое реагирование на изменение конъюнктуры этого рынка, взаимосвязь с потребителем, узкая специализация на определенном сегменте рынка труда и услуг, возможность начать собственное дело с относительно малым стартовым капиталом – все эти черты малого предпринимательства являются его достоинствами, которые повышают устойчивость на внутреннем рынке. Целью данной работы является анализ современного состояния и перспективы развития малого предпринимательства в России.

Для достижения поставленной цели нужно решить следующие задачи:

- раскрыть понятие малого предпринимательства;
- рассмотреть проблемы развития малого предпринимательства;
- исследовать темпы развития малого предпринимательства;
- изучить теневую деятельность малого предпринимательства;
- провести анализ деятельности малого предприятия на примере ООО «Сатурн»
- дать оценку системы государственной поддержки малого предпринимательства;
- рассмотреть перспективы развития деятельности субъектов малого предпринимательства.

Объект исследования – малое предпринимательство в России

Предмет исследования – процесс развития малого предпринимательства в России

Методами исследования послужили: дедукции, индукции, абстрактно-логические, статистико-экономическая, графическая, сравнения и группировки.

1 ХАРАКТЕРИСТИКА МАЛОГО БИЗНЕСА

1.1 Понятие малого предпринимательства

Институт малого предпринимательства - небольшой бизнес (или малое предпринимательство) сектор, подключающий в себя индивидуальное и малое предпринимательство, условное название совокупности малых и средних предприятий, установленными правовыми нормами. Деятельность субъектов малого и среднего бизнеса в России регулируется установленным 24 июля 2007 года Федеральным законом 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями от 04 апреля 2020 г) [2], в котором показаны критерии отнесения предприятия к малому бизнесу. К субъектам малого и среднего предпринимательства отнесены в государственный реестр юридические лица - потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, отнесенные в государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

Малое предпринимательство как вид экономической деятельности осуществляется субъектами рыночной экономики в определенных условиях, установленных государством [9, с.121].

Основным показателем, на основе которого предприятия (организации) различных организационно-правовых форм относятся к субъектам малого предпринимательства, является в первую очередь средняя численность работников, занятых за отчетный период на предприятии. А наиболее общими показателями является численность персонала, размер уставного капитала, величина активов, объем оборота (прибыли, дохода). Приведем критерии отнесения предприятий к субъектам малого предпринимательства, которые применяются в странах с развитой рыночной экономикой.

Малое предпринимательство – вполне самостоятельная и наиболее типичная форма организации экономической жизни общества со своими отличительными особенностями, преимуществами и недостатками, закономерностями развития. Функционирование на локальном рынке, быстрое реагирование на изменение конъюнктуры этого рынка, непосредственная связь с потребителем, узкая специализация на определенном сегменте рынка труда и услуг, возможность начать собственное дело с относительно малым стартовым капиталом – все эти черты малого предпринимательства являются его достоинствами, повышающими устойчивость на внутреннем рынке [14, с.90].

Рассматривая более подробно социальные факторы малого предпринимательства как сектора экономики, можно отметить, что:

Во-первых, развитие малого предпринимательства способствует постепенному созданию широкого слоя мелких собственников, чье благосостояние и достойный уровень жизни являются основой социально-экономических реформ, гарантом политической стабильности и демократического развития общества.

Во-вторых, малый бизнес – не только источник средств существования, но и способ раскрытия внутреннего потенциала личности.

В-третьих, объективно расширяющаяся реструктуризация средних и крупных предприятий вынуждает все большее число граждан заняться самостоятельной предпринимательской деятельностью.

В-четвертых, сектор малого предпринимательства способен создавать новые рабочие места, а потому может обеспечить снижение уровня безработицы и социальной напряженности в стране.

Эта деятельность в равной степени полезна как для всей экономики страны, так и для каждого гражданина в отдельности, и поэтому заслуженно получила соответствующее государственное признание и поддержку. Международная практика показывает, что развитие малого бизнеса является одним из самых эффективных методов стабилизации экономики. Особенностью малого бизнеса является его универсальность. То есть, развиваясь и работая в собственных интересах, малый бизнес способствует развитию экономики государства в целом [15, с.20].

Малое предпринимательство – важный элемент рыночной экономики, без которого не может гармонично развиваться государство. Он во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество ВВП, способствует поддержанию нормальной конкуренции в экономике, создает социальную опору общественному устройству, а также формирует новый социальный слой предпринимателей. Возникновение и развитие малого предпринимательства обусловлено наличием объективных условий общественного

развития, которые связаны, прежде всего, с характером и уровнем развития производительных сил и отношениями собственности. Исторически объективным условием функционирования малого предпринимательства является наличие рыночной экономической системы общества. В современных условиях развития рыночной экономики сектор малого предпринимательства выступает как одна из основных движущих сил общественного производства, и в частности формирования в ней целостного мелкотоварного уклада, объединяющего различные виды собственности: индивидуальную, кооперативную, муниципальную, совместную или смешанную и государственную.

1.2. Проблемы развития малого предпринимательства

Несмотря на высокий инвестиционный климат для субъектов малого предпринимательства проблемы также остаются в рамках федерального масштаба к ним относятся:

- высокая налоговая нагрузка и уплата страховых взносов с фонда оплаты труда;
 - отсутствие стабильности законодательных норм и частое внесение изменений в налоговое законодательство, которое усложняет ведение бизнеса и работу налоговых служб;
 - невозможность использования налога на добавленную стоимость при работе с предприятиями применяющими общую систему налогообложения и оплата НДС включительно при покупке товаров (работ и услуг) для своей деятельности;
 - неинформированность вновь зарегистрированных субъектов малого предпринимательства о налоговых режимах и специфике их применения, а также о налоговых льготах и каникулах;
 - обязательные элементы налогов часто неоднозначно указаны в законодательных актах, что приводит к ошибкам в процессе исчисления налогов;
 - на малые предприятия накладываются высокие издержки, которые связаны с ведением налогового учета, где при неправильном ведении и заполнении документов, возникающие ошибки часто в запутанности норма, сроках уплаты налогов и подачи деклараций из-за постоянных изменений законодательных актов на региональном и федеральном уровнях приводят субъектов к значительным штрафам [13, с.90].
- Руководителям предприятий необходимо иметь обязательные профессиональные знания в части бухгалтерского учета и налогообложению, для возможности самостоятельной уплаты налогов. Решением проблемы является найм специалиста по бухгалтерскому учету, что ведет к дополнительным затратам. Большое количество налогов приводит к ошибкам даже профессиональных бухгалтеров, что увеличивает финансовые издержки предприятия через уплату штрафных санкций и пеней. Через время после внесения изменений выпускаются инструкции с разъяснениями правильного исчисления налоговых платежей.

Осложняющим фактором в процессе деятельности малых предприятий является низкая финансовая грамотность руководителей, недостаток информированности о налоговых льготах и программах государственной поддержки.

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Налоговый Кодекс Российской Федерации (ред. от 28.12.2016 г.) [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Федеральный закон от 24.07.07 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
4. Авилова А. В. Малое предпринимательство в контексте Российских реформ и мировой опыт : учебник. М. : ЮНИТИ, 2019. – 283 с.
5. Алексеева А.Н. Альтернативные источники финансирования малого и среднего бизнеса в России. А-еconomist.narod. [Электронный ресурс]. URL: <http://a-economist.narod.ru/section2/2018-2019/alekseeva.htm>
6. Буров В.Ю. Особенности влияния государства на деятельность субъектов малого предпринимательства в современной России // Малый бизнес и предпринимательство. 2018. № 18. С. 19-23
7. Виленский А.К. Проблемы развития малого бизнеса в России. // Вопросы экономики. 2018. №7. С. 30
8. Власов В.А. Законодательное положение субъектов малого предпринимательства // Право. 2019. № 2. С. 23
9. Данилов А.И. Среднее предпринимательство и малый бизнес – М.: КНОРУС, 2019. С. 121
10. Довгая О.В., Миронова И.Б. Налоговое стимулирование деятельности малых предприятий. -М: Налоги, 2017. С. 87

11. Ибадова Л.Т. Комментарий к Федеральному закону «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». М.: Финансы, 2017. С.21.
12. Колесников А.Л. Малый бизнес: эволюция понятий и проблема определения.// Вопросы экономики. 2018. № 18. С.55.
13. Ключков А.В. Проблемы и преимущества малого бизнеса в России — М.: ЭКСМО, 2018. С. 90
14. Лапуста М. Г. Предпринимательство. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 224 с.
15. Манаев В. Роль малого предпринимательства в стабилизации ситуации на рынке труда // Экономика. - 2019. - №10. - С. 20-21
16. Мохов А. А. Кластерная политика и поддержка малого и среднего предпринимательства // Предпринимательское право. 2018. № 2. С. 118-135
17. Муравьева А.А. Малый бизнес: организация, экономика, финансы. – М.: Бизнес, 2017. С. 23.
18. Семеусов В.А., Тюкавкин-Плотников А.А. О признаках субъектов малого предпринимательства // Налоги. 2018. № 3. С. 35
19. Смирнова С.М. Анализ целесообразности применения систем налогообложения малыми предприятиями // Бухгалтерский учет и налоги в торговле и общественном питании. 2018. № 15. С.8-10
20. Скороходова Т.И. Роль и значение малого бизнеса для экономики. // Приоритетные направления развития науки, техники и технологий: сборник материалов Международной научно-практической конференции (29 февраля 2019 года), Том II – Москва: Экономика и регионы, 2019. С. 26
21. Туренко Б. Г. Проблемы развития предприятий малого предпринимательства. — Москва: Экономика и налоги. 2019. – 113 с.
22. Хабриева М.Н., Миннигалева, В.З. Методологические подходы к решению проблем развития малого бизнеса // Экономика и регионы. 2018. № 7. -с. 210
23. Тарасенко О. А. Аудит мер финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства // Предпринимательское право. 2020. № 2. С. 38-46.
24. Ежегодный обзор «Российская экономика в 2019 году. Тенденции и перспективы -<https://www.iер.ru>
25. Официальный сайт Федеральной налоговой службы <https://www.nalog.ru>
26. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – RL:
27. Данные Минэкономразвития РФ Интернет – ресурс. Режим доступа // <http://www.economy.gov.ru>
28. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Интернет –ресурс. Режим доступа // <https://ofd.nalog.ru>
29. Официальный сайт PricewaterhouseCoopers International Limited Интернет –ресурс. Режим доступа // <https://www.pwc.com/>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/113828>