

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/114113>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Экономика

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ИМУЩЕСТВЕННОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....	5
§ 1. Имущественный комплекс предприятия: состав, цели и задачи управления им.....	5
§ 2. Оценка имущественного комплекса предприятия: субъекты, цели и принципы.....	15
§ 3. Основные подходы и методы оценки имущественного комплекса предприятия.....	19
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИМУЩЕСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА ПАО «РОССЕТИ».....	26
§ 1. Краткая характеристика ПАО «Россети».....	26
§ 2. Анализ состава, динамики основных средств ПАО «Россети» и оценка эффективности их использования.....	28
§ 3. Анализ и оценка оборотных средств ПАО «Россети».....	38
§ 4. Анализ и оценка финансового состояния ПАО «Россети».....	43
ГЛАВА 3. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИМУЩЕСТВОМ ПАО «РОССЕТИ».....	54
§ 1. Разработка рекомендаций, направленных на повышение эффективности управления имущественным комплексом организации.....	54
§ 2. Оценка эффективности предложенных мероприятий.....	56
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	60
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	68
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	73

ВВЕДЕНИЕ

По мере развития рыночных отношений потребность в оценке предприятия постоянно возрастает. Оценка предприятия позволяет оценить рыночную стоимость собственного капитала бизнеса.

Потребность в оценке стоимости возрастает при инвестировании, кредитовании, страховании, исчислении налоговой базы предприятия. В результате оценки выявляются все возможные подходы к управлению предприятием для обеспечения максимальной эффективности и увеличения рыночной стоимости предприятия. Это и обуславливает актуальность выбранной темы исследования.

Объектом исследования является управление имущественным комплексом предприятия.

Предметом исследования являются экономические отношения в процессе управления имущественным комплексом предприятия ПАО «Россети».

Цель выпускной квалификационной работы – проанализировать имущественный комплекс предприятия и предложить рекомендации, направленные на совершенствование работы с имуществом предприятия.

Для достижения поставленной цели, надлежит решить следующие задачи:

1. изучить состав, цели и задачи управления имущественным комплексом предприятия;
2. изучить основные методы и показатели оценки имущественного комплекса предприятия;
3. проанализировать показатели состава, динамики основных средств и дать оценку эффективности их использования;
4. провести анализ и оценку оборотных средств предприятия;
5. проанализировать и оценить финансовое состояние ПАО «Россети»;
6. разработать рекомендации, направленные на повышение эффективности управления имущественным комплексом организации;

7. дать оценку эффективности предложенным мероприятиям.

При написании выпускной квалификационной работы были использованы методы исследования, такие как метод анализа и синтеза, метод сравнения и сопоставления, статистико-математические методы и другие. Теоретической и методологической основой бакалаврской работы являются труды российских и зарубежных авторов таких как: Р. Брейли, Т. Колер, А.Г. Грязнова и другие авторы.

Практическая значимость исследования заключается в разработке мероприятий по совершенствованию деятельности, а именно замена устаревшего оборудования и внедрение передовых технологий.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ИМУЩЕСТВЕННОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

§ 1. Имущественный комплекс предприятия: состав, цели и задачи управления им

Для осуществления эффективной деятельности, любое предприятие на рынке, обязано иметь в своем распоряжении определенный набор экономических ресурсов – элементов, которые надлежит использовать для создания экономических благ.

Предприятием, как объектом прав, может быть признан имущественный комплекс, который используется для осуществления предпринимательской деятельности.

Чаще всего в составе имущества выделяют материально-вещественные и нематериальные элементы. [2]

К числу материально-вещественных элементов относятся земельные участки, здания, сооружения, машины, оборудование, сырье, полуфабрикаты, готовые изделия, денежные средства [2].

Нематериальные элементы создаются в процессе жизнедеятельности предприятия, чаще всего их называют неосязаемыми активами. Они не имеют натурально – вещественной формы, их представляют в виде особого документа [16]. Главная их задача приносить доход предприятию. К ним относятся: репутация предприятия и круг постоянных клиентов, название предприятия и используемые товарные знаки, навыки руководства, квалификация персонала, запатентованные способы производства, ноу-хау, авторские права, контракты и т.п., которые можно будет продать или передать. На рисунке 2 представлены объекты промышленной собственности [2].

Многие авторы экономической литературы рассматривают имущество предприятия как хозяйственный, экономический ресурс, использование которого обеспечивает деятельность предприятия; в бухгалтерском учете отражается движение имущества и основных источников его формирования. В бухгалтерском учете капитал, то есть имущество, условно делят на активный капитал, функционирующий в виде имущества и обязательств, и пассивный капитал, который отражает источники формирования и оплаты действующего капитала [2].

Активный капитал состоит из имущества и обязательств организации, то есть в него входит то, чем владеет данное предприятие как обособленный объект хозяйствования.

Следовательно, активный капитал представляет собой стоимость всего имущества предприятия.

По отношению к скорости оборота выделяют имущество длительного пользования, которое находится в обороте организации более одного года и имущество, предназначенное для текущего использования в процессе хозяйственной деятельности или находящееся в обороте организации около одного года, но не более [2].

Таким образом, активный капитал предприятия делится на основной капитал, который является долгосрочным, чаще всего он носит название внеоборотных активов, и оборотный капитал, или оборотные активы, которые относятся к текущему капиталу.

Пассивный капитал характеризует источники имущества организации и включает собственный и заемный капитал, является источником активного капитала организации [2].

Собственный капитал организации как юридического лица в общем виде определяется стоимостью имущества, которое принадлежит организации. Это чистые активы организации. Они определяются как разность между стоимостью имущества и заемным капиталом. К наиболее общим двум группам имущества относятся внеоборотные активы и оборотные активы [2].

Основные средства представляют собой средства труда, срок службы которых более одного года. Они служат длительное время, не меняют своего внешнего вида, изнашиваются постепенно, переносят свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции путем ежемесячного начисления амортизации по установленным нормам [2].

Объекты основных средств можно группировать по различным признакам, которые рассмотрим в таблице 1 [14].

Первоначальное формирование основных средств на предприятии происходит в зависимости от формы его собственности. Акционерные общества формируют основные средства за счет взносов учредителей.

Государственные и муниципальные унитарные предприятия получают основные средства от собственника и учитывают их как часть уставного капитала. Приватизируемые предприятия приобретают основные средства после их выкупа у государства или акционирования.

Амортизация объектов основных средств производится одним из основных методов начисления амортизационных отчислений: [14]

- равномерный (линейный);
- неравномерный (нелинейный).

При линейном методе начисление амортизации происходит равномерно по годам эксплуатации, то есть по одной и той же норме амортизации. Данный метод предполагает равномерную загрузку оборудования за весь период эксплуатации и равномерный его износ.

При линейном методе сумма амортизационных отчислений определяется по формуле (1):

$$A = (HA \times PC) : 100\% , (1)$$

где HA - норма амортизации в процентах;

PC - первоначальная (балансовая) стоимость производственных фондов.

Норму амортизации в данном случае можно рассчитать по формуле (2):

$$HA = (1 : T) \times 100\% , (2)$$

где T — паспортный срок службы производственных фондов, лет.

При нелинейном методе списание стоимости основных производственных фондов происходит пропорционально объему

изготовленной продукции. Данный метод предусматривает начисление амортизации исходя из показателя объема выпуска продукции в отчетном периоде и соотношения первоначальной стоимости производственных фондов и предполагаемого объема выпуска продукции за весь срок службы основных фондов. Этот метод применяется в том случае, когда отдача производственных фондов в течение всего срока службы может быть определена достаточно точно. Годовая сумма амортизационных отчислений в данном случае исчисляется по формуле (3):

$$A = Qi \times (PC : QT) , (3)$$

где Qi - объем продукции, изготовленной в i -том году в стоимостном выражении;

QT - прогнозируемый объем производства продукции за весь срок службы основных производственных фондов.

Существует также способ списания стоимости производственных фондов по сумме числа лет их срока службы. При этом способе годовая сумма амортизации определяется исходя из балансовой стоимости производственных фондов и соотношения числа лет, оставшихся до конца их срока службы к сумме числа лет срока службы

$$A = PC \times (Ti : Tч) , (4)$$

где Ti — число лет до конца срока службы производственных фондов;

$Tч$ — сумма чисел лет срока службы производственных фондов.

Нематериальные активы могут поступать на предприятие в результате осуществления долгосрочных инвестиций в форме приобретения или создания, безвозмездной передачи от третьих лиц (юридических или физических), поступления в счет вклада в уставный капитал других организаций, поступления в совместную деятельность, оприходования излишков, выявленных при инвентаризации [14].

К финансовым вложениям относят инвестиции организаций в государственные ценные бумаги (облигации и другие долговые обязательства), в ценные бумаги и уставные капиталы организаций, а также предоставленные другим организациям займы на территории РФ и за ее пределами. Финансовые вложения группируют по разным признакам: по связи с уставным капиталом, по формам собственности и др. [14].

В зависимости от связи с уставным капиталом выделяют финансовые вложения с целью образования уставного капитала и долговые. К вложениям с целью образования уставного капитала относят акции, вклады в уставные капиталы других организаций и инвестиционные сертификаты, которые подтверждают долю участия в инвестиционном фонде и которые дают право на получение дохода от ценных бумаг, составляющих инвестиционный фонд. Облигации, закладные, депозитные и сберегательные сертификаты, казначейские обязательства, векселя относят к долговым ценным бумагам [12].

Оборотный капитал (оборотные средства) представляет собой активы предприятия, которые возобновляются с определенной регулярностью для обеспечения текущей деятельности. Вложения в них оборачиваются как минимум однократно в течение года или одного производственного цикла. Оборотные активы классифицируются по следующим основным признакам: [12]

1) Характер финансовых источников формирования - валовые, чистые и собственные оборотные активы. Валовые оборотные активы (или оборотные средства в целом) характеризуют общий их объем, сформированный за счет как собственного, так и заемного капитала.

Чистые оборотные активы (или чистый рабочий капитал) характеризует ту часть их объема, которая сформирована за счет собственного и долгосрочного заемного капитала.

Сумма чистых оборотных активов определяется по формуле (5):

$$\text{ЧОА} = \text{ОА} - \text{КФО}, (5)$$

где ЧОА – сумма чистых оборотных активов предприятия;

ОА – сумма валовых оборотных активов предприятия;

КФО – краткосрочные текущие финансовые обязательства предприятия.

Собственные оборотные активы (или собственные оборотные средства) характеризуют ту их часть, которая образована за счет собственного капитала предприятия.

Сумма собственных оборотных активов предприятия исчисляется по формуле (6):

$$\text{СОА} = \text{ОА} - \text{ДЗК} - \text{КФО}, (6)$$

где СОА – сумма собственных оборотных активов предприятия;

ДЗК – долгосрочный заемный капитал, инвестированный в оборотные активы предприятия.

2) Виды оборотных активов [12]:

а) запасы сырья, материалов и полуфабрикатов. Этот вид оборотных активов характеризует объем входящих материальных их потоков в форме запасов, которые обеспечивают производственную деятельность предприятия.

б) запасы готовой продукции. Данный вид оборотных активов характеризует текущий объем выходящих материальных потоков в форме запасов изготовленной продукции, которая предназначена к реализации.

Денежные активы представляют собой более ликвидную часть оборотного капитала. К ним относятся не только остатки денежных средств в национальной и иностранной валюте (во всех формах), но и сумма краткосрочных финансовых вложений, которая рассматривается как форма инвестиционного использования временно свободного остатка денежных активов. К эквивалентам денежных средств относятся ликвидные краткосрочные финансовые вложения: ценные бумаги других предприятия, государственные казначейские билеты, государственные облигации и ценные бумаги, выпущенные местными органами власти.

в) прочие виды оборотных активов. К ним относят оборотные активы, не включенные в состав выше рассмотренных их видов, если они отражены в общей их сумме.

В комплексной системе управления имущественным комплексом предприятия необходимо выделить главную цель и отдельные задачи, которые следует выполнять при обосновании и реализации решений управления имущественным комплексом. Главная цель заключается в формировании рациональных соотношений между отдельными группами, видами имущества и источниками их финансирования. Основой достижения поставленной цели является обязательный учет взаимной дополняемости и зависимости между основными и оборотными средствами, их отдельными элементами в определенном производстве, степени ликвидности отдельных элементов, соответственно и выбора их источников финансирования. Это должно стабилизировать финансовую ситуацию на предприятии.

Главная цель управления оборотным капиталом заключается в повышении эффективности использования всех его составных частей и на данной основе в обеспечении непрерывности и должной результативности хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. Основные решения касаются обоснования оптимальной величины каждого элемента оборотных средств, источников их финансирования, вскрытия резервов за счет высвобождения или ускорения оборота, обеспечения ликвидности. Денежные средства, которые высвобождаются вследствие ускорения их оборачиваемости, могут стать источниками эффективных финансовых или других инвестиций, способствующих развитию предприятия, увеличению его доходов [38].

Управление оборотным капиталом затрагивает не только проблемы величины соответствующих элементов, но и его структуры, которая подвержена постоянным изменениям вследствие изменения объема продукции, ее ассортимента, условий реализации, оплаты за доставленные и реализуемые ценности.

Формирование рациональной структуры оборотного капитала обеспечивает непрерывность общего цикла

превращения отдельных частей активов из вещественной формы в денежную и наоборот. Это в значительной степени влияет на скорость оборота капитала, его величину, финансовую ликвидность объекта, а также на уровень издержек, которые связаны с содержанием отдельных элементов текущих активов [38].

Способы управления оборотным капиталом должны учитывать особенности отдельных элементов, прежде всего это касается запасов, средств в расчетах и денежных ресурсов.

Оптимизацию уровня запасов необходимо осуществлять с помощью двух основных подходов, которые базируются на двух критериях: [38]

1) Определение более рационального соотношения между объемом производства, реализацией продукции и основными группами запасов используемых материальных ценностей. Данные соотношения определяются в процентах на основе исследования тенденции прошлого периода, предполагаемых изменений в структуре продукции, ее технологии производства, сбыта, условий кооперации и др.

2) Оптимизация запасов с точки зрения уровня затрат на их содержание, это связано прежде всего с обоснованием объема партии и сроков поставки материальных ценностей для создания оптимальных размеров запасов.

Основную часть производственных запасов составляют текущие запасы, они непосредственно зависят от объема производства, его технологии, ассортимента реализуемой продукции. Данная взаимосвязь отражается на складывающихся пропорциях между объемом реализации и необходимыми запасами. Изучение соответствующих пропорций, анализ эффективности образуемых соотношений, тенденций их движения исходя из уровня обеспечения непрерывности хозяйственных процессов, а также уровня затрат на содержание запасов, при их позитивной оценке позволяет распространить данные соотношения на перспективу [38].

Такие пропорции необходимо определять по важнейшим группам, видам запасов материальных ценностей, что позволит лучше учесть возможные изменения в производстве, ассортимент продукции и др. В случаях, когда в окружающей и внешней среде происходят существенные изменения следует осуществлять корректировку данных процентных отношений с учетом влияния важнейших факторов [38].

Одним из важнейших методов оптимизации уровня производственных запасов является определение наиболее рациональной партии приобретения данных ценностей. Это касается как величины приобретаемых материалов, сырья и других ценностей, так и сроков их поступления, соответственно и размеров понесенных затрат [38].

Затраты, которые имеют тенденцию снижения при увеличении объема производственных запасов, включают в себя затраты на выполнение управленческих действий, связанных с планированием, заключением договоров на поставку сырья, материалов, полуфабрикатов и контроль за их выполнением. Сюда относятся: заработная плата работникам служб сбыта, снабжения или маркетинга, оплата за телефонные, телеграфные, почтовые и другие услуги. Все эти затраты носят постоянный характер или при увеличении объема производственных запасов, поставок размер расходов на единицу поставок снижается.

§2. Оценка имущественного комплекса предприятия: субъекты, цели и принципы

Субъектом собственности выступает экономически обособленное юридическое или физическое лицо, которое располагает определенным объектом собственности, в частности, предприятием. Субъекты, как правило, вступают в экономические взаимоотношения, реализуя производственно-экономические интересы. Это может касаться владения, распоряжения и использования принадлежащих им объектов.

Следовательно, собственность представляет собой взаимоотношения между конкретными субъектами по поводу владения, распоряжения и использования определенных благ [6].

Основу предприятия составляет капитал. То есть, это факторы производства, которые дают возможность установить деятельность предприятия, экономические взаимоотношения между субъектами процесса создания дохода.

Капитал любой организации представляет собой основу процесса создания продукта или услуги, который осуществляется с целью получения дохода. [6]

Получение дохода - ключевая цель и конечный результат деятельности любого предприятия, независимо от сферы деятельности, отраслей экономики.

Собственник предприятия имеет полное право продать его, застраховать, заложить, завещать.

Следовательно, предприятие является объектом сделки, товаром со всеми присущими ему свойствами.

Предприятие как товар имеет определенную ценность для покупателя. Главным в данном случае является

то, что оно должно соответствовать потребности в получении доходов. Как и у любого другого товара, полезность предприятия реализуется в его использовании. Поэтому, если предприятие не приносит дохода собственнику, то он теряет для него свою полезность и подлежит продаже [8].

1. Абрютина М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / М.С. Абрютина, А.В. Грачев. - М.: Дело и сервис; Издание 3-е, перераб. и доп., 2018. - 272 с.
2. Белов В.А. Имущественный комплекс: Очерк теории и опыт догматических конструкций по российскому праву. / В.А. Белов. -М.: Центр ЮрИнфоР, 2015. - 240
3. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т.Б. Бердникова. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 224 с.
4. Бирмагамбетов Т.Б. Финансовые аспекты оценки стоимости компании: практическое пособие. - Алматы: ИП «Балауса», 2017.
5. Бланк И.А. Управление активами и капиталом предприятия / И. А. Бланк.- К.: Ника-Центр, Эльга, 2016.- 448 с.
6. Бусов В. И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для академического бакалавриата / В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под общ. ред. В. И. Бусова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 382 с.
7. Волкова О.Н., Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие/О.Н. Волкова, В.В. Ковалев. -М.: ООО «ТК Велби», 2019. - 424 с.
8. Григорьев В. В. Оценка стоимости бизнеса: основные подходы и методы : учебное пособие / В.В. Григорьев. — Москва : РУСАЙНС, 2017. — 336 с.
9. Гусев А.А. Стоимость бизнеса в системе стратегических управленческих решений. Монография. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2015.
10. Ковалев А. И. Анализ финансового состояния предприятия/А. И. Ковалев, В. П. Привалов. -М.: Центр экономики и маркетинга, 2017. — 451 с.
11. Разиньков П. И. Анализ эффективности использования потенциала предприятия. Издательство : ТвГТУ. 2018. 256 с.
12. Савицкая Г. В. Анализ финансового состояния предприятия / Г.В. Савицкая. - М.: Гревцов Паблишер, 2018. - 661 с.
13. Фридман А.М. Экономика организаций: учебник / А.М. Фридман. - М.: РИОР: ИНФРА - М, 2018. - 239 с
14. Чалдаева Л. А. Экономика предприятия: учебник и практикум для СПО / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 435 с.
15. Экономика организации (предприятия): учебное пособие/ Т.К. Руткаускас [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т.К. Руткаускас. -2-е изд., перераб. и доп. -Екатеринбург:Изд-во УМЦУПИ, 2018.-260с.
16. Экономика предприятия: учебник / коллектив авторов; под ред. В. И. Гришина, Я. П. Силина. — М.: КНОРУС, 2019. — 472 с.
17. Экономический анализ: учебник для бакалавров / под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 548 с.
18. Анисимов Ю. Оценка эффективности использования оборотного капитала//РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2018. № 2. С. 446-449
19. Блажевич О.Г., Мрищук В.Д. Сущность оборотных активов и повышение эффективности их использования на предприятии // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2016. - № 1. - С. 27-35.
20. Васильева Д. О., Блажевич О. Г. Необходимость анализа эффективности использования основных средств для оценки экономической безопасности предприятия // Финансово-экономическая безопасность регионов России: сборник материалов I международной научно-практической конференции (г. Симферополь — г. Феодосия, п. г. т. Коктебель, 7 октября 2016 года). Симферополь: Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, 2016. - С. 152-154
21. Веретенникова О.Б., Лаенко О.А. Оценка эффективности использования оборотного капитала хозяйствующих субъектов//Управленец. 2019. - № 11-12. - С. 52-55
22. Веселов А.Г., Панибратова М.В. Об экономическом смысле оценки стоимости предприятия в современных условиях // Региональный вестник. 2017. - №1 (6). - С. 24-25.
23. Зобова Е.В. Источники финансирования оборотного капитала предприятия//Социально-экономические явления и процессы. 2019. - № 11. - С. 83-87
24. Козин П.А., Кузнецов Д.Д., Ольшанникова И.С. Методология оценки: от разброса значений стоимости

- объектов оценки к интервалам стоимости // Имущественные отношения в Российской Федерации 2017. - № 10 (193)
25. Колбова Н.А., Мироседи С.А. Повышение эффективности управления оборотными активами на предприятии // Современные аспекты экономики. 2015. - № 5. - С. 22-26.
26. Кондратьев В.Н. Управление оборотными средствами предприятия // Экономика и социум. - 2016. - №3(22). - С. 23-26
27. Кулагина А. А. Понятие и сущность основных производственных фондов // Экономика и бизнес: теория и практика. 2016. - №2. - С. 75-77
28. Лаенко О.А., Веретенникова О.Б., Оценка эффективности использования оборотного капитала хозяйствующих субъектов // Управленец. - 2017. - № 11-12. - С. 52-55.
29. Мариненко О. И. К вопросу о соотношении понятий имущественный комплекс и единый недвижимый комплекс в гражданском законодательстве РФ / О.И. Мариненко // Вопросы современной юриспруденции. - 2017.- № 7(68). - С. 18-22
30. Пепоян А.Л. Актуальные проблемы оценки имущественного комплекса организации // Вестник университета. - 2018. - №. 1.
31. Рахматуллина А.Р., Серёмина Р.Н. Факторы, оказывающие влияние на оценку стоимости бизнеса // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2016. - № 1-1. - С. 515-516.
32. Сиразетдинов Р. М. Методические основы оценки и управления имущественным комплексом предприятий / Р.М. Сиразетдинов // Известия КазГАСУ. 2015. №2 (16) – С.299-306.
33. Сычева Е. Использование финансовой и нефинансовой отчетности при оценке стоимости бизнеса// Предпринимательство. - 2015. - №3. - С. 92-104
34. Тишакова А.А., Рахматуллина А.Р. Роль финансового анализа в оценке стоимости бизнеса // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2016. - № 1-1. - С. 558-560.
35. Шальнова П. В. Экономическое определение основных средств в современном учете // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2016. - №1-1. - С. 609-612.
36. Юрич И.С. Совершенствование подходов к оценке стоимости компании //International scientific review. 2016. - № 5 (15). - С. 54-58.
37. Юхтанова Ю. А., Братенкова А. В. Сущность инвестиционной привлекательности предприятия и факторы, влияющие на нее // Молодой ученый. — 2017. — №10. — С. 883-887.
38. Дербуш Н.М., Красова Е.В. Управление оборотными активами как часть финансовой политики современного предприятия // Фундаментальные исследования. - 2016. - № 12-5. - С. 1071-1075 URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=41219> (дата обращения: 20.05.2020)
39. Лебедева А.Д., Сальникова, А.О. Оценка и основные пути повышения экономической эффективности использования оборотного капитала // Актуальные вопросы экономических наук. 2017. - № 41-2. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=22734556> (дата обращения 20.05.2020)
40. Матузьяник Н.П. Предприятие и имущественный комплекс как самостоятельные объекты гражданского права / Н.П. Матузьяник, А.Н. Суша // Проблемы и перспективы современной науки : сб. ст. участников IX Респ. науч.-практ. семинара молодых ученых, Минск, 4 декабря 2019 г. / редколл.: В.В. Гедранович [и др.] ; Минский инновационный ун-т. - Минск : Минский инновационный ун-т, 2020. [Электрон. ресурс] – URL: <http://elibrary.miu.by/conferences/item.rnpsmu-pipsn/issue.ix/article.52.html>. – (дата обращения 20.05.2020)
41. Панько Ю. В., Яшкова Н. В. Экономический анализ. Учебно-методическое пособие – М.: Мир науки, 2018. – URL: <http://izd-mn.com/PDF/29MNNPU18.pdf> (дата обращения 20.05.2020)
42. Сафонова Н.С., Блажевич О.Г., Гнездилова А.С. Сущность, классификация и особенности управления оборотными активами предприятия // Бюллетень науки и практики. 2016. - № 8. - С. 192-201. URL: http://docs.wixstatic.com/ugd/208d22_e1c5f8eade9c4c559ea2a68a105a9654.pdf (дата обращения 20.05.2020)
43. Спиридонова Е. А. Оценка стоимости бизнеса: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 317 с. URL: <https://urait.ru/bcode/424127> (дата обращения: 19.05.2020).
44. Федосеева В.А. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Федосеева; Перм. гос. нац. исслед. ун-т.-Электрон. дан. – Пермь, 2018. - 170с. – URL: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/fedose-eva-economika-organizacii.pdf>.–Загл. с экрана.ISBN978-5-7944-3178-0(дата обращения 19.05.2020)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/114113>