Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/biznes-plan/114589>

Тип работы: Бизнес план

Предмет: Экономика

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Резюме бизнес-плана 4
2. Маркетинговый план 6
 - 2.1. Общая концепция маркетингового плана 7
 - 2.2. Маркетинговый план. Продукт 8
 - 2.3. Маркетинговый план. Цена 9
 - 2.4. Маркетинговый план. Месторасположение 11
 - 2.5. Маркетинговый план. Продвижение 12
3. Производственный план 13
4. Организационный план. Персонал 16
5. Финансовый план 18
 - 5.1. Калькуляция себестоимости 19
 - 5.2. Прогноз доходов и расходов 24
 - 5.3. План движения денежных средств 25
 - 5.4. Необходимый стартовый капитал 26
 - 5.5. Источники стартового капитала 27
6. План действий 28

РЕЗЮМЕ

Наименование бизнеса: открытие цветочного магазина «Фиалка»

Вид деятельности: розничная продажа цветов и сопутствующих товаров

Краткое описание бизнеса: Цветочный магазин — выгодный бизнес, который позволит с минимальными вложениями получать значительную прибыль, ведь ни один праздник или торжество не обходится без букета. Ассортимент цветов: гвоздика, кустовая гвоздика (минимум 3 оттенка); хризантемы (3-4 оттенка); розы (от 10 до 15 различных оттенков); кустовые розы (около 5 оттенков); гербера(3-5 оттенка); тюльпаны; пионы. Кроме привычных для российской территории цветов нужно предлагать и экзотические, привезенные из тропических стран: орхидеи; стрелиции; фрезии; анемоны; ранункулюсы; ирисы; антуриумы. Редкие виды цветов, в отличие от тех, которые покупают каждый день и в больших количествах, будут представлены в нескольких экземплярах.

Основные факторы успеха магазина цветов:

- высокая наценка на продукцию;
- высокая квалификация персонала;
- большой ассортимент;
- предложение качественной услуги своим клиентам;
- наличие эффективных методов рекламы и продвижения собственной продукции.

Текущий статус проекта: планирование открытия собственного бизнеса

Краткая характеристика продукта/услуги: цветочный магазин, это не только прибыльный бизнес, но и приятное хобби. В цветочном магазине планируется розничная продажа цветов, а так же сопутствующих товаров. Дополнительной услугой будет оформление букетов профессиональным флористом. Ассортимент предлагаемого товара: срезанные цветы; цветочная композиция, изготовленная флористом с использованием упаковочных материалов, играющих важную роль в цветочном бизнесе, ведь от них зависит красивое оформление букетов; сувениры.

Характеристика упаковочных материалов: подарочная упаковка для цветов и цветочных композиций; сумочки из различных материалов; упаковочная бумага на любой вкус; коробки для упаковки цветочных композиций; корзины для букетов; ленты, флористические банты, стразы.

Для увеличения прибыли вашего бизнеса можно оказывать следующие виды услуг: услуги по оформлению помещений для торжеств; проведение мастер-классов по флористике.

Способ продаж: розничная продажа

Потенциальные потребители: физические лица со средним уровнем дохода

Необходимый стартовый капитал: 1103960,0 руб. Источники стартового капитала: собственный капитал 1103960,0 руб.

руб.

Срок реализации проекта: один месяц

Количество сотрудников: 4

Срок окупаемости проекта 0,99 года (361 день)

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

* Форма «Общая концепция маркетингового плана» заполняется согласно рекомендациям, представленным в пункте 4.1 «Инструменты проведения маркетингового исследования» (стр. 45-49) учебного пособия «Азбука предпринимателя».

* Форма заполняется на основании данных, приведенных в пункте 4.2.1 «Маркетинговый план. Продукт» (стр. 50-52) учебного пособия «Азбука предпринимателя»

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/biznes-plan/114589>