

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/115002>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Гостиничное дело

Введение.....	3
Глава 1. Технологии оформления и комплектации жилых помещений гостиницы.....	5
1.1. Технологии создания комфортной среды для гостей отеля.....	5
1.2. Обзор ведущих поставщиков HORECA.....	14
Глава 2. Разработка рекомендаций по оформлению помещений гостиницы и авторской комплектации жилых помещений гостиницы (на примере жилого номера studio).....	20
2.1.Эскизный план помещения гостиницы(на примере жилого номера studio).....	20
2.2. Рекомендации по технологии ухода за оборудованием и материалами.....	23
Заключение.....	30
Список использованной литературы.....	32
Приложение.....	34

Введение

Благоприятные условия нахождения человека в гостиницах обеспечиваются благодаря созданию комфорта, как в самом здании гостиницы, так и на территории, прилегающей к ней.

Первоочередная задача для достижения комфорта - проектирование композиции пространства. Это требует привлечения специалистов, компетентных в вопросах психологического влияния цвета и света на человека, дизайна интерьера. В создании комфорта важно учитывать правильный выбор мебели, цветовой гаммы, способа освещения помещения.

Современная гостиница средней и большой вместимости и высокого уровня комфорта является сложным комплексным объектом, в состав которого входит значительное число помещений разного функционального назначения: жилые помещения, помещения приёма и обслуживания, общественного питания, помещения культурно-массового назначения, бытового обслуживания, административные, развитой состав служебных, хозяйственных помещений, подсобных, технических и др. Современный интерьер в организации пространства гостиничного номера должен быть строгим, простым, логичным, лаконичным и функционально оправданным.

Целью данной работы является разработка варианта оформления жилых помещений гостиницы.

Для осуществления поставленной цели предстоит решить следующие задачи:

1. Рассмотреть понятия комфорта, степень его влияния на пребывание гостей гостиницы.
2. Проанализировать ведущих поставщиков HORECA.
3. Разработка варианта оформления и комплектации жилых помещений гостиницы (на примере жилого номера студия)

Практическая значимость заключается в возможности использования предлагаемого варианта оформления и комплектации жилого номера студия.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Глава 1. Технологии оформления и комплектации жилых помещений гостиниц

1.1. Технологии создания комфортной среды для гостей отеля

Комфорт для любого человека это, прежде всего, условия для жизни или места пребывания, а также обстановка, обладающие такими качествами, как удобство, уют и внутреннее спокойствие.

Индивидуальными представлениями о качестве жизни гостя являются привычные для его социальной среды представления о достойном уровне условий для проживания. В первую очередь, такими стандартами для гостя являются ожидания об интерьере, порядке, чистоте жилого фонда. Любой гость представляет

выполнение главного условия цена и качество.

В данном отношении немаловажным для гостей является ощущение того, что все необходимое для комфортного пребывания в гостинице есть, способствует позитивному настрою. Чистый, уютный номер, полотенца и средства гигиены, вкусный завтрак, наличие телевизора в номере, приятный интерьер номера, хорошая мебель и другое.

Уровень комфорта представляет собой комплексный критерий, который содержит в себе следующие условия:

- состояние номерного фонда: площадь номеров, наличие одноместных (однокомнатных), многокомнатных номеров, номеров-апартаментов, наличие коммунальных удобств и т.д.;
- состояние мебели, инвентаря, предметов санитарно-гигиенического назначения;
- наличие и состояние предприятий питания: ресторанов, кафе, баров;
- состояние дома, подъездных путей, обустройство прилегающей к гостинице территории, удобная парковка;
- информационное обеспечение и техническое оснащение, в том числе наличие телефонной, спутниковой связи, телевизоров, холодильников, мини-баров, мини-сейфов и т.д.;
- обеспечение возможности предоставления ряда дополнительных услуг;
- есть инфраструктура для отдыха и развлечения гостей.

Создание такой атмосферы комфорта в гостиницах создается благодаря слаженной работе всеми службами гостиницы.

Начинается первое впечатление о гостинице с ее экстерьера, местоположения, далее с внутреннего интерьера, с момента заселения гостя, горничных, убирающих комнаты, работников охраны, обеспечивающих безопасность пребывания в отеле, персонала службы питания, других сфер обслуживания и заканчивая топ-менеджерами, стремятся соответствовать данному представлению. От всех вместе и каждого в отдельности зависит настроение туриста, ощущения удовольствия и хорошего впечатления от проведенного отдыха.

Однако главная задача персонала отеля-обеспечить клиенту максимальный комфорт. Важность этого компонента объясняется тем, что именно в номере гость будет проводить основное время во время пребывания в отеле. Поэтому планировка, дизайн, мебель, оборудование помещения - все это влияет на комфорт, настроение и здоровье клиента.

Гостиничный номер является основным жилым пространством структуры отеля, выполняет свою основную функцию-предоставление услуг размещения. В современном отеле номер должен выполнять функции универсального пространства, обеспечивающего удовлетворение различных потребностей гостей вовремя их короткого пребывания в отеле-отдыха, условий работы, деловых отношений, санитарных условий, удобства в пользовании личными вещами, внешней связи и т.

Номер является основным показателем отеля, поэтому важно рационально планировать на основе простоты использования производства. Хорошо спланированный и оборудованный номер играет важную роль в прибыльности отеля. Соблюдение требований к габаритам, структуре функциональных помещений в номере отражается на его содержании, текущих расходах, амортизации, ремонте, самое главное обеспечить комфортное пребывание гостей-решающий фактор в представительстве отеля.

Оборудование номера включает в себя:

- планировочное решение с расстановкой мебели и оборудования,
- стилистика номера, дизайн,
- спецификация мебели и оборудования, отделки,
- рабочая документация.

При планировке важно предугадать поведение клиента, а также учесть удобство обслуживания номера.

Площадь номера и расстановка мебели. Здесь важен каждый квадратный метр. Если при планировке 100 номеров необдуманно добавить комнатам один лишний метр, то получим потерю 100 м<sup>2</sup> полезной площади, которые могли стать 5-ю дополнительными номерами для гостей.

Задача проектирования - избежать бесполезной площади, съедающей бюджет на возведение, отделку и обслуживание, но ничего не дающей клиенту.

Чтобы правильно рассчитать размеры планов и сделать их более гибкими, недостаточно руководствоваться стандартами для различных категорий отелей и номеров. Необходимо понять, как клиент пользуется номером, какие действия он совершает, какая мебель ему нужна. То есть хорошо представлять клиента.

При планировании зоны мы учитываем:

- количество гостей;

-пространство, занимаемое обязательным оборудованием (кровати, шкафы, ванная комната); маршруты передвижения гостей по комнатам.

Дизайн проекта гостиничного номера. Дизайн интерьера номера должен соответствовать стилю отеля и ожиданиям клиента. Именно здесь клиент наиболее активно использует гостиничное оборудование, и он судит о качестве наполнения всех номеров и помещений отеля, особенно замечая недостатки. При проектировании мы уделяем особое внимание не только эстетике, но и надежности материалов и предметов, удобству их использования и обслуживания.

Мебель и оборудование. В номере отеля мебель является основой комфорта гостя. При планировании количества и расстановки мебели на первом месте стоит комфорт клиента. Есть компании, которые сосредоточены на производстве гостиничного оборудования, антивандальной мебели, которые долгое время сохраняют привлекательный внешний вид и функциональность. Например, производители мебели с возможностью трансформации (кровати с выдвигаемым или откидным сиденьем для ребенка, диваны, при необходимости, становятся дополнительным креслом и т.

В гостиничном номере лучше выбрать чайную станцию, которая дороже простого электрического чайника, но вряд ли он исчезнет бесследно, или диван с подставкой для ноутбука и планшета вместо письменного стола. Даже телевизор в номере нужно выбирать с умом, чтобы клиент не перенастроил каналы, а кнопки на пульте не упали и не забились. Если техник знает эти нюансы, то сторонний дизайнер, который не тесно связан с гостиничным бизнесом, будет долго искать решения и может допустить просчет.

Заполнение:

- активно используется клиентом;
- не занимает дополнительного пространства;
- надежный, антивандальный;
- красивый.

Правильно подобранное оборудование делает пребывание гостя более приятным и экономит на содержании комнаты.

Клиент не должен отвлекаться на шум кондиционера или слышать звуки вентиляционной трубы. Сами мины и стояки должны располагаться таким образом, чтобы потери поверхности номерного знака были минимальными.

Соответствующая система автоматизации, которая может включать не только диммеры, но и другие энергосберегающие устройства, поможет сэкономить на обслуживании: датчики присутствия, влажность, температура, автоматические регуляторы – все, что называется «умным домом».

Украшение гостиничного номера. Отделка должна соответствовать нагрузке, в зависимости не только от количества гостей, но и от характера.

В выборе отделки номера также проявляется забота заказчика: закругленные пороги и дверные ручки, которые не цепляются за чемодан, армированное стекло для дверей и перегородок, плотные шторы.

Материалы должны быть определенного класса огнестойкости. Такие пустяки всегда работают на отель, защищают его бюджет и репутацию.

Люди не заботятся о чужой собственности, кроме своей, а значит, будут скрести пол стульями, опираться на стеклянную дверь душа, ходить по номеру на каблуках.

Номер:

- устойчив к повреждениям;
- безопасный в использовании;
- легко моется;
- соответствует стилю отеля.

Разумно подобранные отделочные материалы будут длиться дольше, откладывая период ремонта отеля.

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями на 28 декабря 2016 года) – статья 1.
2. Постановление Правительства РФ от 16 февраля 2019 г. N 158 "Об утверждении Положения о классификации гостиниц" 2. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент. -- М.: Аспект Пресс, 2014. - 318 с.
3. Агарков, А.П. Управление качеством: Учебник для бакалавров / А.П. Агарков. – М.: Дашков и К, 2015. – 208 с.
4. Бородина В.В. Ресторанно-гостиничный бизнес. - М.: Книжный мир, 2016. - 318 с.
5. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. -- Ростов н/Д: Феникс, 2014. - 352 с.

6. Джанджугазова Е.А. Маркетинг в индустрии гостеприимства. - М.: Академия, 2015. - 347 с.
7. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / А.П. Дурович. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 316 с.
8. Зубец А.Н. Маркетинг на финансовых рынках. Поведение потребителей / А.Н. Зубец. - М.: Приор, 2014. - 176 с.
9. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы; Питер - Москва, 2014. - 512 с.
10. Карандышев В.В. Нормативно-правовые основы гостиничного дела. - М.: Юрист, 2015. - 149 с.
11. Карнаухова В.К., Краковская Т.А. Сервисная деятельность. - М.: ИКЦ "МарТ", 2016. - 256 с.
12. Каурова А.Д. Организация сферы туризма: Учебное пособие. - СПб.: "Издательский дом Герда", 2014. - 320 с.
13. Квартальнов В. А. Теория и практика туризма: учебник, 2009.
14. Сенин В. С., Денисенко А. В. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения. - М.: Финансы и статистика, 2014

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kursoyaya-rabota/115002>