

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/116802>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Финансы

Оглавление

Введение 3

1. Общая, экономическая и финансовая характеристика организации 4

2. Практические аспекты и особенности финансовой деятельности организации. 12

3. Рекомендации по повышению эффективности деятельности организации (в соответствии с темой выпускной квалификационной работы). 16

Заключение 28

Список использованных источников 29

ВВЕДЕНИЕ

Анализ прибыли и рентабельности является одной из главных функций финансового менеджмента организаций. Финансовое положение организации характеризуется ее обеспеченностью в достаточном объеме собственными финансовыми ресурсами, которые нужны для стабильной работы компании. Роль процесса оценки и управления прибылью и рентабельностью компании заключается в том, чтобы своевременно определять и ликвидировать проблемные моменты в развитии компании, выявлять резервы для укрепления финансов организации и обеспечения роста положительных финансовых результатов и высокого уровня ее платежеспособности.

Оценка прибыли и рентабельности организации является актуальной и практически значимой в силу следующих причин: оценка финансовых результатов дает возможность выявить отрицательные тенденции в финансах предприятия, реализовать стратегические задачи, определить и поддерживать оптимальную структуру финансов и развивать финансовый потенциал компании; оценка финансовых результатов дает возможность определить пути их роста, за счет этого обеспечить текущую финансово-хозяйственную деятельность компании необходимыми ресурсами; эффективное использование прибыли дает возможность участвовать компании в реализации социальной политики, а это, в свою очередь, ведет к улучшению морально-психологического климата в компании, что положительным образом сказывается на эффективности ее функционирования. Все вышесказанное подтверждает актуальность выбранной темы дипломной работы.

Объект исследования – ООО «Ковчег».

Предмет исследования – процесс анализа прибыли и рентабельности организации ООО «Ковчег».

1. ОБЩАЯ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ФИНАНСОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ

1.1 Общая характеристика организации

Компания ООО «Ковчег» специализируется на проектировании и строительстве домов «под ключ» объектов жилого, промышленного, развлекательного и коммерческого назначения. Большой опыт работы на строительном рынке и всего региона позволяет уверенно занимать лидирующие позиции в сегменте малоэтажного и высотного строительства.

Юридический адрес ООО «Ковчег»: 677000, республика Саха /Якутия/, город Якутск, Северная улица, 6, 437-438.

Конкурентные преимущества ООО «Ковчег»: полноценные комплексные решения – от создания проекта до выполнения внутренней отделки помещений любого масштаба и назначения; неизменная цена на работы после оформления договорных отношений; фиксированные сроки выполнения работ; возможность поэтапной оплаты в рамках договорных условий; выбор удобной для заказчика схемы работы; осуществление авторского и технического надзора на каждом объекте. Высокий профессионализм, внимательное отношение к запросам заказчика, грамотный выбор материалов и использование новейших технологий – отличительные черты строительной компании ООО «Ковчег».

ООО «Ковчег» работает по следующим направлениям деятельности: проектирование частных домов,

коттеджей, зданий коммерческого, административного и развлекательного назначения; разработка и реализация проектов по строительству спортивных сооружений: стадионы, бассейны, теннисные корты; строительство домов и коттеджей из газо- и теплоблоков, а также из материалов, выбранных заказчиком; облагораживание территорий разного назначения, ландшафтный дизайн; разработка интерьеров в разных стилях, рассчитанных на любой вкус и уровень доходов. Компания придерживается сфокусированной (нишевой) стратегии (ориентирована на узкий сегмент заказчиков услуг). Организационную структуру ООО «Ковчег» можно представить в виде рис. 1.

Структура организации является линейной. Основные системообразующие связи: вертикальные межуровневые между руководителями и подчиненными. По содержанию это однородные связи общего линейного руководства.

Подразделения отличаются значительной автономностью и самостоятельностью, т.к. их деятельность регулируется и контролируется только со стороны линейного руководства.

Во главе ООО «Ковчег» стоит директор – он руководит деятельностью компании.

На отдел снабжения ООО «Ковчег» возложены следующие основные задачи:

- обеспечение отделов компании нужными товарами в требуемом количестве и заданного качества;
- эффективное использование финансовых ресурсов, направляемых на закупки товаров, снижения издержек, обеспечение комплектности поставок материалов и оборудования;
- подготовка и заключение договоров на поставку материально-технических ресурсов;
- организация рационального использования материально-технических ресурсов;
- обеспечение должного уровня конкуренции при закупках, объективности и прозрачности процедур закупок, справедливого и равного отношения ко всем поставщикам.

Основными задачами отдела продаж являются:

- обеспечение рациональной организации сбыта продукции (товаров) компании;
- организация и обеспечение продажи продукции компании потребителям в сроки и объеме в соответствии с заказами и заключенными договорами;
- разработка и внедрение стандартов компании по организации хранения, сбыта и транспортировки готовой продукции.

Организация и контроль финансово-экономической деятельности компании осуществляется главным экономистом (рис. 5).

Рисунок 2 - Структура управления экономическим отделом ООО «Ковчег»

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анищенко, Ю. А. Экономический анализ : учеб. пособие / Ю. А. Анищенко, Е. М. Сычева, Г. А. Карачева. - Красноярск : СибГАУ, 2011. – 284 с. – Текст : непосредственный.
2. Анализ финансово – хозяйственной деятельности: метод. указания к выполнению курсовой работы для студентов бакалавриата по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», заочной формы обучения/ сост. : Е. М. Сычева, Г. А. Карачева. – Красноярск: СибГАУ, 2016. – 41 с. – Режим доступа: https://umkd.pallada.sibsau.ru/web/?#id=4391&view_type=form&model=umkd_reestr.umkd&action=104. – Текст : электронный.
3. Блау С. Л. Инвестиционный анализ: учебник / С. Л. Блау. – М. : Дашков и Ко, 2016. – 256 с. – Текст : непосредственный.
4. Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. - Москва : Проспект, 2010. - 424 с. : ил. – Текст : непосредственный.
5. Любушин, Н.П. Экономический анализ : учебник / Н. П. Любушин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 576 с. – Текст : непосредственный.
6. Основы инвестиционного анализа и организационных решений в инновационной деятельности : учебное пособие для студентов бакалавриата по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика», направленность «Управление инновациями», всех форм обучения / сост.: Е. М. Сычева, Г.А. Карачёва ; Сиб. гос. аэрокосмич. ун-т. – Красноярск, 2017. – 150 с. – Режим доступа: <https://disk.sibsau.ru/index.php/s/PEI3gyQ7ISkOgDa>. – Текст : электронный.
7. Основы инвестиционного анализа и организационных решений в инновационной деятельности :

практикум для студентов бакалавриата направления подготовки 27.03.05 «Инноватика», направленность «Управление инновациями» всех форм обучения / сост.: Е. М. Сычева, Г.А. Карачёва ; Сиб. гос. аэрокосмич. ун-т. – Красноярск, 2017. – 46 с. – Режим доступа: <https://disk.sibsau.ru/index.php/s/3s28sM04LPy32HD>. – Текст : электронный.

8. Основы инвестиционного анализа и организационных решений в инвестиционной деятельности : метод. указания к выполнению курсовой работы для студентов бакалавриата по направлению 15.03.01 «Машиностроение», направленность «Менеджмент высоких технологий», всех формы обучения / сост.: Е. М. Сычева, Г.А. Карачёва ; Сиб. гос. аэрокосмич. ун-т. – Красноярск, 2017. – 67 с. – Режим доступа: <https://umkd.pallada.sibsau.ru/data/3725>. – Текст : электронный.

9. Селезнева, Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учеб. пособие / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 639 с. – Текст : непосредственный.

10. Чуева, Л. Н. Анализ финансово – хозяйственной деятельности : учебник / Л. Н. Чуева, И. Н. Чуев. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и Ко, 2010. – Текст : непосредственный.

11. Чернов В. А. Инвестиционный анализ: учеб. Пособие / В. А. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 159 с. – Текст : непосредственный.

12. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А. Д. Шеремет. – Москва : ИНФРА-М, 2009. – 367 с. – Текст : непосредственный.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/116802>