

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/117453>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Экономика

Введение.....	3
1. Значение и функции планирования в деятельности любой организации СКС.....	4
2. Принципы планирования.....	6
3. Виды планов в сфере культуры.....	8
4. Методика подготовки и составления годового плана организации.....	12
5. Анализ годового плана работы конкретной организации СКС.....	17
Заключение.....	20
Список литературы.....	21

Введение

Одним из самых важных понятий процесса управления является «управленческая функция».

Применение управленческих функций составляет основное содержание управленческой деятельности.

Функции управления — это конкретные формы воздействия субъектов управления на социально-экономические процессы.

Функции управления в своей основе объективны и являются формами реализации управленческих отношений. А. И. Ильин отмечает, что «процесс управления выступает как объективно predetermined система функций, которая носит название управленческого цикла, а сами функции называются стадиями управленческого цикла».

Функции управления принято подразделять на общие и специальные.

При управлении учреждением СКС менеджеры реализуют следующие общие функции: целеполагание, планирование, организацию, координирование, регулирование, мотивацию, измерение и принятие решений.

Цель контрольной работы более детальное рассмотрение значения и функций планирования в деятельности любой организации СКС.

Структура контрольной работы состоит из содержания, введения, основной части, заключения и списка источников.

1. Значение и функции планирования в деятельности любой организации СКС

Планирование - это процесс определения целей и показателей деятельности учреждения на будущее, а также постановки задач и оценки необходимых для их решения материальных и людских ресурсов.

Планирование – функция менеджера.

Все функции менеджмента и функции планирования тесно связаны той или иной целью, которую ставит перед собой каждое социокультурное учреждение или организация. Именно в планировании заложены все основные функции управления. Поэтому планирование является сложным и неоднозначным процессом, который предполагает определенный уровень знаний, умений и навыков.

В организации планирования особое внимание следует уделить целям социокультурного учреждения и их постановке, потому что именно с этого начинается процесс планирования. Понятия "целей" и "планов" являются неотъемлемой частью деятельности любого учреждения и организации социокультурного типа.

Цель — это желаемое состояние будущего, достичь которого стремится организация, она и существует ради определенного результата, в процесс достижения которого вовлечены все ее сотрудники. Для достижения такой цели организация разрабатывает "маршрут" своего движения, в процессе которого решаются конкретные задачи, средства их достижения, облеченные в конкретный документ, именуемый планом .

Таким образом, цель, подкрепляемая средствами ее достижения, определяется термином "планирование". Процесс планирования начинается с определения миссии, обуславливающей главную цель учреждения или ожидаемый результат его деятельности.

Миссия учреждений социокультурной сферы определяется общими стратегическими целями —

формированием и развитием человека в окружающей его социально-культурной среде.

В эпицентре социально-культурной деятельности находится личность, ее духовное развитие и воспитание, раскрытие творческого потенциала, личностного сознания и поведения, способность к социальной адаптации, защиты от социальных потрясений.

Вместе с тем, каждое учреждение социокультурной сферы имеет и свои индивидуальные социально-культурные задачи и функции, которые определяют их миссию.

Смысл градации миссии этих учреждений не в дроблении стратегических целей социокультурной деятельности, а в углублении и конкретизации характерных задач, определяемых типологией учреждений и их предназначением.

Типы социокультурных учреждений определяются миссией и характером программируемой деятельности. Здесь можно выделить несколько больших групп учреждений, отличающихся в целом по характеристикам культурных процессов, по формам поведения аудитории, хотя внутри них существует множество градаций этих характеристик:

- культурно-досуговые учреждения;
- рекреационно-досуговые;
- музейно-выставочные;
- концертно-зрелищные;
- театральные;
- социально-защитные и т.д .

Приведенный перечень учреждений социально-культурной сферы далеко не охватывает весь многообразный набор направлений социально-культурной деятельности и типов учреждений, а лишь демонстрирует возможные варианты целевой миссии в их деятельности.

2. Принципы планирования:

Общая теория систем – специально-научная и логико-методологическая концепция исследований объектов, представляющих собой системы. Общая теория систем тесно связана с системным подходом и является конкретизацией и логико-методологическим выражением его принципов и методов.

Именно в ней представлен глобальный уровень системного знания. Базовыми разделами ОТС являются: системная онтология (общая теория строения, функционирования и развития систем), системная гносеология (общая теория познания систем), системная праксиология (общая теория организации систем) и метасистемология (методология развития ОТС и трансформации ее результатов в конкретные сферы науки и практики). Общая теория систем нужна для формирования общетеоретических основ системного мировоззрения и системной методологии.

В настоящее время чтобы реальность была описана всесторонне, были приняты основные методологические принципы для интегрированной ОТС.

Во-первых, формирование теоретико-методологического аппарата ОТС исходя из всестороннего учета системных потребностей науки и организационной практики.

Во-вторых, накопление в аппарате ОТС наиболее значимых системных идей, подходов и результатов, достигнутых на многообразных направлениях и уровнях системных исследований.

В-третьих, взаимодополняющее развитие философского и общенаучного уровней данной теории.

В – четвертых, соединение теоретической универсальности ОТС с прикладной направленностью.

Актуальность и результативность системной методологии будет высока только тогда, когда исследуемые объекты будут наиболее развиты и сложны. Именно в сложных объектах влияние системных закономерностей наиболее существенно. Так же высокоразвитым объектам необходимо упрощение, которое бы не только не утрачивало их целостность и качественную уникальность, но и отображало их существенное системное содержание.

Трудность в формулировке проблем - это следствие их сложности и развитости, поэтому традиционная математика не способна решить данные проблемы.

В таком случае нужна системная методология. Она создает логически обоснованный порядок движения мысли, соответствующий реальной логике систем действий развитых объектов, и особые модели, которые выполняют функцию качественной формализации исследования. Именно поэтому системный подход является качественным аналогом математики для сложноорганизованных объектов.

Акцент на синтез и целостное отображение сложного объекта. Системная методология стремится обобщить и логически соединить наиболее разумные приемы любого конкретно-научного исследования, выявить общие закономерности его проведения.

Многовариантность подходов к решению проблем. Системный подход призван выявить и проанализировать множество возможных вариантов решения проблемы и выбрать наилучшую альтернативу.

Многовариантный анализ проблемы актуален, поскольку невозможно наиболее полно и точно оценить качество выбранной альтернативы не обозрев пространства .

Системная методология – это уникальное средство для решения сложных проблем человеческой деятельности. Но наиболее актуальна данная методология для решения проблем, не поддающихся адекватному решению

1. Диевский, В.А. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум: Учебное пособие / В.А. Диевский, И.А. Малышева. - СПб.: Планета Музыки, 2012. - 160 с.
2. Поливаев, О.И. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие / О.И. Поливаев, О.М. Костиков, О.С. Ведринский. - СПб.: Планета Музыки, 2013. - 544 с.
3. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, С.В. Герасимов, Т.Е. Лохина. - СПб.: Планета Музыки, 2019. - 384 с.
4. Поливаев, О.И. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие / О.И. Поливаев, О.М. Костиков. - СПб.: Планета Музыки, 2009. - 544 с.
5. Кириллова, Н.Б. К-431 Менеджментсоциокультурнойсферы : [учебноепособие]. – 2 изд. – Екатеринбург: Изд-воУрал. ун-та, 2012. – 186 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/117453>