

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/kursovaya-rabota/118051>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Анализ хозяйственной деятельности

ВВЕДЕНИЕ 3

1.ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ 6

1.1. Сущность содержания расходов на предприятии 6

1.2.Классификация и виды расходов 10

1.3. Методики анализа расходов на предприятии 18

2.АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАСХОДОВ ООО НХК-СЕВЕР 29

2.1. Общая характеристика деятельности предприятия 29

2.2.Анализ расходов предприятия 34

2.3. Прогнозирование будущих потоков расходов ООО НХК-Север 37

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 41

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 44

ПРИЛОЖЕНИЯ 46

ВВЕДЕНИЕ

Каждая организация создается с целью получения доходов (экономическая выгода). Для получения более больших объемов дохода фирма выбирает определенный вид деятельности, который может обеспечить стабильные и высокие уровни прибыли предприятия. Однако при этом

любая экономическая деятельность связана с наличием расходов. Поэтому важной задачей экономической службы предприятий является оптимизация доходов и расходов компании. Анализ полученных предприятием убытков по результатам определенного периода основывается на структуре показателей доходов. Это дает возможности для дальнейшего планирования расходов и стабилизации доходов предприятий.

Как доход, так и убыток образуется не только в результате реализации основной деятельности, но существует ряд факторов, оказывающих влияние на конечные экономические результаты конкретной фирмы по другим видам ее деятельности. Именно для этого данные позиции отражаются на специальных счетах субсчетах в бухгалтерском, управленческом и налоговом учетах.

Однако современные тенденции развития рынков, связанные с финансовой нестабильностью и ростом конкурентной борьбы, оказывают достаточно сильное влияние на осуществление выбора методов повышения общей доходности деятельности современных компаний. В качестве своих конкурентных преимуществ многие организации осуществляют стратегии фокусирования на издержках, требующих необходимости применения принципиально нового подхода к управлению затратами.

Управление затратами выступает средством достижения высоких экономических результатов деятельности предприятия, проводящего политику учета и контроля затрат, их калькулирования и бюджетирования, т.е. всех процессов, осуществляющихся во взаимосвязи с основными целями функционирования компании.

Основное содержательное наполнение этапов анализа затрат организации напрямую связано с проведением бухгалтерского учета затрат. Применение системы учета затрат методами директкостинг (метод бухгалтерского калькулирования) не дает полноценной информации, необходимой для всестороннего анализа затрат организации. Поэтому для проведения анализа безубыточности деятельности в организациях, использующих такую систему учета затрат, эффективнее формировать информационную базу о затратах в соответствии с системой стандарткостинг (метод калькуляции с использованием нормативных затрат).

Актуальность данной темы заключается в том, что большинство крупных предприятий ставят перед собой политику по оптимизации своих доходов и учету затрат и калькулированию себестоимости выпускаемой продукции на первое место в условиях современной экономики.

Основные элементы этой политики широко используются сегодня в отечественных компаниях, которые уже достаточно ориентированы на достижение конечных результатов по минимизации своих затрат в рамках непростых условий реализации своей хозяйственной деятельности. Анализ себестоимости выпускаемой продукции, реализуемых предприятием работ или услуг имеет важное для менеджмента значение. Его проведение позволит руководству определить тенденции изменений показателей расходов, выполнения планов по издержкам, определять влияние различных переменных на рост расходов и дать грамотную оценку эффективности функционирования всего предприятия, использующего свои производственные возможности и устанавливающего резерв по снижению себестоимости товаров.

Объект работы - система управления затратами в современных организациях.

Предметом данной работы является анализ расходов на примере ООО «НХК-Север».

3

Главной целью работы является комплексный анализ системы управления расходами в компании с целью стабилизации финансового состояния и повышения рентабельности деятельности предприятия ООО «НХК-Север».

В связи с этой целью ставится ряд следующих задач:

определить сущность и понятие расходов организации,
выделить основные методы определения управления затратами,
проанализировать нормативно-правовую базу управления расходами,
анализ структуры и динамики затрат на примере ООО «НХК-Север»,
разработка направлений по управлению затратами в компании.

В процессе выполнения работы были применены методы горизонтального, вертикального, сравнительного и факторного анализа.

Работа состоит из двух основных частей. Первая часть исследует теоретические основы и сущность затрат современных предприятий, систему их определения и эффективного управления. Вторая глава касается вопросов анализа расходов на примере ООО «НХК-Север».

Для раскрытия темы были использованы исследования современных авторов в области учета и анализа расходов в организациях (Кузьмина М.С., Савицкая Г.В., Покропивный С.Ф., Сухина В.В.), материалы компании и бухгалтерская отчетность компании ООО «НХК-Север», управленческие порталы и ресурсы Интернет.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1. Сущность содержания расходов на предприятии

В современных экономических условиях, вся деятельность организаций связана с расходами, которые постоянно растут. Они связаны с обеспечением текущей деятельности фирмы, с ее стратегическими планами развития.

Производство любого предприятия связано с затратами на сырье, электроэнергию, рабочую силу, оборудование, землю и так далее. Без использования необходимых ресурсов невозможно создавать новые продукты. Поэтому оплата всех видов сырья, материалов, рабочей силы и услуг необходима для производства определенного вида товаров.

Расходы организации в целом представляют собой сокращение экономических выгод компании из-за выбытия каких-либо активов. В качестве активов выступают показатели денежных средств или иного имущества. Расходы организации связаны также с возникновением обязательств, приводящих к уменьшению капитала предприятий.

4

Рис.1. Классификация расходов предприятия [21]

Поэтому в условиях рыночных отношений важную роль играет снижение издержек производства. Основной целью любой промышленной и коммерческой организации является максимизация получаемой прибыли, которая представляет собой разность между полученными денежными средствами за реализацию продукции или услуг и затратами на производство и реализацию этих благ. Таким образом, расходы предприятий оказывают непосредственное влияние на эффективность формирования прибыли. Чем меньше будет себестоимость продукции компании, тем более конкурентоспособным будет предприятие, которое получит больший экономический эффект от продажи своей продукции.

Одна из наиболее актуальных проблем большинства российских предприятий - необоснованный и неконтролируемый рост затрат. Для решения этой проблемы компаниям необходима четкая

программа по управлению затратами.

Любая деятельность предприятий подразумевает необходимость минимальных вложений при соблюдении максимальной отдачи. Стремясь к сокращению затрат, руководитель более эффективно организует технологические процессы в своей компании. А для максимизации прибыли будут оцениваться все внешние воздействия.

Издержки предприятия Карл Маркс связывал с производственными издержками и издержками обращения. К первым относятся затраты, которые направлены на закупку сырья и материалов, выплату зарплаты работникам, амортизацию. Издержки же обращения связаны с реализацией продукции.

Современные аналитики рассматривают расходы, которые зависят от объемов выпускаемой продукции и которые непосредственно не зависят. К независимым расходам относятся постоянные издержки на арендную плату, проценты по займам, расходы на оборудование, содержание охраны. Это расходы, возникающие независимо от работы предприятий, выпуска продукции. Переменные издержки наоборот зависят от объемов выпуска

1. Азаренкова Г.М. Финансы предприятия. – М.:Юнити-Дана, 2017.. Доступ через <http://uchebnikonline.com>
2. Бариленко В. И. и др. Основы бизнес — анализа: учебное пособие. / под ред. В. И. Бариленко. — М.: КНОРУС, 2017. — 272 с.
3. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. – Киев: Ника-Центр Эльга, 2017. – 656 с.
4. Гаврилова А.Н. Финансы организации. – М.: Мнорус, 2016. – 608 с.
5. Герчикова И.Н. Менеджмент организации. – М.: Юнити-Дана, 2017. – 162 с.
6. Гутова А.Б. Управление денежными потоками: теоретические аспекты// Финансовый менеджмент, №4, 2019. – с.50-87
- 5
7. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансовая статистика, 2017. – 359 с.
8. Колесова А.В. Методический инструментальный анализ затрат по процессам// Вопросы экономики и права. - №7 – 2020. – с.105-111.
9. Колчина Н.В. Финансы организаций. – М.: Дашков и К, 2018. – 382 с.
10. Котенева Е.Н. Управление затратами предприятия. – М.: Инфра-М, 2018. – 404 с.
11. Кузьмина М.С. Управление затратами предприятия. – М.: Кнорус, 2016. – 320 с.
12. Кулакова О.А. Анализ затрат как эффективный метод управления предприятием// Социально-экономические процессы и явления. - №2. – 2019. – с.71-74.
13. Ларионова И.К. Стратегическое управление. – М.: Дашков и К, 2015. – 274 с.
14. Мескон М.Х. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2016. – 318 с.
15. Поддериогин А.М. Финансы предприятия. Доступ через <http://lybs.ru/index-11155.htm>
16. Покропивный С.Ф. Экономика предприятия. Доступ через <http://mmlib.net/knigi/ekonomika/kniga-27/>
17. Ровенских В.А. Бухгалтерская отчетность. – М.: Дашков и К, 2017. – 562 с.
18. Сергеев И.В. Экономика предприятий. Доступ через <http://uchebnik.biz>
19. Серебренников Г.Г. Управление затратами на предприятии. – Тамбов: ТГУ, 2019. – 80 с.
20. Сухинина В.В. Анализ затрат и принятие управленческих решений. – Самара, 2016. – 92 с.
21. <http://institutiones.com> – экономический портал
22. <http://www.economicportal.ru> – статьи по экономике
23. <http://fd.ru/> - журнал «Финансовый директор»
24. <http://www.finman.ru> – финансовый менеджмент
25. Компания ООО «НХК-Север»

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/118051>