

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://studservis.ru/otchet-po-praktike/118413>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Международный бизнес

-

Глобализация международного бизнеса и участие России в этом процессе

Мир развивается, и вместе с этим торговля и бизнес претерпевают значительные изменения.

Товары и услуги из любой страны легкодоступны во всем мире, хотя корни глобализации довольно стары, а аспект глобализации в международном пространстве – новая константа.

Знаменитый шелковый путь, связавший Китай с Европой, является одним из лучших примеров.

Торговля и бизнес в разных странах были довольно распространены, и поиск новых рынков даже привел к открытию новых континентов. Но торговля того времени была трудным и длительным делом. Шелк, специи, драгоценные камни были приобретены с большим трудом и по высокой цене.

Однако после промышленной революции – паутина из устаревших способов производства открыла эпоху массового производства товаров, явление, названное глобализацией. Фабричное производство, распределение и доступность товаров на рынках создали дальнейший рост спроса. Создавалось все больше и больше предприятий, продающих предметы первой необходимости, такие как обработанные продукты питания, лекарства, предметы домашнего обихода и желаемые предметы, такие как ювелирные изделия, модные автомобили и т.д. Таким образом, глобализации – изменение в технологии распределения связи и методах производства.

Международный бизнес – это мир, изобилующий возможностями и присутствия жесткой конкуренцией. Чтобы конкурировать, очень важно, чтобы продукты или услуги конкретного бизнеса были лучше, чем у конкурента. Старые методы часто становятся излишними и постоянно заменяются новыми. Таким образом, глобализация открывает мир возможностей, а также создала множество других факторов, где организация бизнеса становится на ступень новых возможностей.

Чтобы оставаться конкурентоспособными предприятиями, теперь часто приходится добывать сырье на международном уровне, а также передавать свою рабочую силу на другие иностранные берега. Когда выходишь на новый рынок, гораздо проще, если бизнес создается из альянсов и совместных предприятий. Это не только дает бизнесу преимущество готового рынка, но и экономит затраты. Таким образом, глобализация помогает предприятиям создать огромные рынки, а также предоставляет ассортимент продукции, который необходим потребителю.

Объем мировой торговли увеличился во много раз с 20013 года. Открытие экономик, а также создание новых возможностей привело к увеличению производственного потенциала, а также к устранению барьеров для экономических инвестиций. Мир стал глобальным рынком.

Участие России в глобализации международного бизнеса

3

Недостаточное внимание было уделено тому факту, что Россия переживает процесс экономических преобразований в бизнесе и предпринимательстве во время, характеризующееся растущей глобализацией как в экономических, так и в политических процессах. Процесс глобализации влияет на процессы изменений регионального масштаба. Глобализация международного бизнеса подразумевает расширение социальной, политической и экономической деятельности через границы, так что события, решения и действия в одном регионе мира могли повлиять на отдельных людей и общества в других регионах.

Во многих отношениях государство больше не является ключевым игроком действий, поскольку границы между внутренними вопросами и глобальными делами размыты. В случае с Российской Федерацией и других постсоветских государств, мы видим, что общества, которые ранее были закрыты от глобального влияния, теперь открыты для всех этих глобальных процессов.

Процессы глобализации международного бизнеса оказывают большое влияние на прогресс экономических преобразований в мире. «Странам с переходной экономикой» было предложено

создавать схемы кризисной экономики для международной торговли и привлекать иностранные инвестиции. Правительства этих государств были бессильны бороться с изменяющимся состоянием мировой экономики.

Финансовый кризис 2008 года в России в значительной степени претерпел значительные изменения на международных финансовых рынках. Точно так же текущее восстановление экономики России отчасти было обусловлено высокими мировыми ценами на нефть. Кроме того, девальвация рубля фактически была выгодна для России, поскольку замещение импорта оживило отечественных производителей и стимулировало иностранных инвесторов заниматься производством на местном уровне.

Российское правительство сталкивается с дилеммой, как и большинство стран с переходной экономикой. Открытие экономики глобальным конкурентным силам может обещать новые богатства, а прекращение государственных субсидий и защитных мер, как того требует Всемирная торговая организация, может привести к дальнейшему разрушению российской экономики. Неясно, какую роль сыграет Россия в мировой экономике и в международном бизнесе.

Необходимо рассмотреть взаимосвязь между глобализацией и экономическими преобразованиями, а также рассмотреть взаимосвязь между экономическими преобразованиями и региональными изменениями. Региональный аспект – это ключевой фактор, объясняющий, почему экономические преобразования в России были столь проблемными. Россия унаследовала экономическую деятельность, что имело некоторый смысл в централизованно планируемой командной экономике, но не соответствовало требованиям стран с формирующейся рыночной экономикой. Следовательно, экономические преобразования привели к пространственной реструктуризации, поскольку экономическая география России начала отражать рыночную экономику.

Однако, действия центрального и регионального государства замедлили процесс пространственной перестройки с целью защиты интересов старого порядка. Эти действия, в свою очередь, препятствовали появлению новой экономической географии. Результатом является частично реструктурированная экономическая карта. Произошло много изменений, но большинство из них были разрушительными – и как следствие краха. Одним из ключевых показателей того, станет ли Россия рыночной экономикой с организацией своего международного бизнеса.

4

Именно на региональном уровне борьба между старым и новым балансами сил наиболее очевидна, в России есть регионы, которые могли бы получить прямую выгоду от более тесного взаимодействия с международными игроками, не связываясь с Москвой. Глобализация может освободить эти регионы от чрезмерной зависимости от Москвы.

В России, статистика по импорту / экспорту, иностранным инвестициям, а также двусторонним и многосторонним программам технической помощи показывает, что в мировую экономику, включено очень мало регионов. Москва – сложное и дорогое место для работы, поэтому компании, разрабатывающие бизнес политику России, должны выйти за пределы Москвы. Модели иностранных инвестиций отражают сильную ориентацию на природные ресурсы в малонаселенных регионах России, таких как север и дальний восток. Кроме того, Московская область становится очевидным решением проблемы дорогого города Москвы

Чтобы понять какой-либо один регион, нужно взглянуть на взаимосвязь между переходом и региональными изменениями, а также на взаимосвязь между глобализацией и этими двумя процессами. Регионы могут

Отечественная литература

1. Золотова Я. А. Состояние внешней торговли между Россией и Китаем // Россия и Китай. Материалы V международной научно-практической конференции. Благовещенск, 2015.
2. Логинов Е.Л., Логинова В.Е. Новый сегмент мировой финансовой архитектуры: финансовые институты стратегического сотрудничества БРИКС // Финансы и кредит. 2013. № 12. С. 50-67.
3. Научно-техническое сотрудничество РФ и КНР в контексте инновационного развития стран БРИКС. Диссертация на соискание ученой степени кандидата политических наук. М., 2015. — С. 135.
4. Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества. Материалы V международной

научно-практической конференции / Отв. ред. Д. В. Буяров, Д. В. Кузнецов, Н. В. Киреева. 2015. Вып. 5. С. 421-422

5. Соловьева О. Китай резко сокращает и экспорт, и импорт // Газета «Независимая». Экономика – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ng.ru/economics/2015-09-09/1_china.html

Зарубежная литература

6. Archibugia, D. & Iammarino, S. The policy implications of the globalisation of innovation. Research Policy, 28(2-3), pp. 317-336. 2019.

7. Dunning, J. H., Governments, Globalization, and International Business. Econ Papers. 2019.

8. For a recent argument warning of this and other problems, see Alexander J. Motyl, «Lights Out for the Putin Regime», Foreign Affairs, January 27, 2019.

9. Reddy P. New trends in globalization of corporate R&D and implications for innovation capability in host countries: A survey from India. World Development, 25(11), pp. 1821-1837. 2018.

5

10. Total oil and gas windfall revenues alone for 2000-08 were \$900 billion. See: Alexei Kudrin and Evsey Gurvich, «A new growth model for the Russian economy» BOFIT Policy Brief 1/2018, p.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/118413>