

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/11913>

Тип работы: Эссе

Предмет: Менеджмент

-

Особенности холдинговых групповых организационных форм в России (на примере Лукойл)

Целью исследования является выявление особенностей построения холдинговых структур в российских условиях. Объектом исследования является одна из крупнейших компаний России – «Лукойл». Предмет исследования – анализ групповой организационной формы «Лукойл».

ПАО «Лукойл» - одна из крупнейших вертикально интегрированных нефтегазовых компаний в мире, на долю которой приходится более 2% мировой добычи нефти и около 1 % запасов углеводородов. Компания полностью контролирует всю производственную цепочку - от добычи нефти и газа до сбыта нефтепродуктов.

Компания ПАО «ЛУКОЙЛ» зарегистрирована в России. В своей деятельности она руководствуется не только национальными принципами корпоративного управления, но и принципами наилучшей международной практики.

Группа «Лукойл» функционирует в форме объединения предприятий, функционирующих на основе централизации капитала. Используя контрольные пакеты ценных бумаг, головная компания – ПАО Лукойл получает возможность проводить единую политику управления входящими в него компаниями. Основная цель существования холдинга - контроль входящих в него предприятий, которые могут не иметь между собой функциональных связей.

ПАО «Лукойл» принимает на себя функции определения стратегических целей всей корпорации, а также координации связей между компаниями. Полномочия по управлению текущей деятельностью делегируются на уровень предприятий, входящих в холдинг.

«Лукойл» - вертикально-интегрированная структура, контролирующая всю цепочку производств нефтяного цикла, представляет собой результат структурно-организационной перестройки в нефтегазовой отрасли, определяющей современные методы ведения финансово-хозяйственной деятельности в нефтегазовом производстве.

В настоящее время для «Лукойл» характерно использование международного опыта хозяйствования, адаптация к новым возможностям и устойчивый рост на рынке. Возникли предпосылки к оптимизации вертикальных и горизонтальных связей в структуре связи с переходом к регулируемой государством интеграционной стратегии развития комплекса.

Основной тенденцией трансформации мирового рынка энергоресурсов явилась оптимизация организационной структуры и общая глобализация энергетики. Эта концепция означает, что успешно действующая энергетическая компания постоянно ищет любые пути, Веснин В.Р. Корпоративное управление: Учебное пособие. - М: МГИУ, 2014. - 150 с.

1. Козырева А. Б., Основные подходы к пониманию корпорации. Ленинградский юридический журнал. 2015. № 3 (41). С. 93-103

2. Назарова В.В., Бирюкова Д.С Стоимостные методы оценки эффективности менеджмента компании //Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент» 201, № 3

3. Тарелкина, Т.В. Проблемы управления холдингом [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.tharnika.ru/clients/clients/articles.asp?idp=rus&idd=articles&> (дата обращения 27.05.2017)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/11913>