

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/119612>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Микроэкономика

Введение 3

1. Проблема ценообразования на факторы производства 5

2. Особенности спроса и предложения на факторы производства 7

2.1 Спрос на факторы производства 7

2.2 Предложение факторов производства 10

3. Характеристика факторов производства 15

3.1 Труд 15

3.2 Земля 17

3.3 Капитал 19

Заключение 24

Список литературы 26

Введение

Актуальность темы. Движущей силой рыночной экономики являются потребности людей, которые могут быть удовлетворены только путем получения дохода и наличия платежеспособного спроса на него. Производство экономических благ (товаров и услуг) организуется для удовлетворения потребностей и получения дохода. Эти товары удовлетворяют потребности людей, и в то же время их реализация приносит доход производителю. Производство требует определенных ресурсов, которые используются в нужных комбинациях.

Современная экономическая теория классифицирует ресурсы, необходимые для производства, на большие группы, называемые факторами производства.

Факторные рынки - это особый тип рынка в рыночной экономике. В отличие от рынков готовой продукции и услуг, где фирмы являются продавцами, а потребители товаров и услуг - покупателями, на факторных рынках фирмы являются покупателями рабочей силы, природных ресурсов, Земли и капитала в его различных формах - денежного, производственного, ссудного или фиктивного капитала (капитала, представленного в форме ценных бумаг).

В России факторные рынки еще не полностью сформировались. Несмотря на некоторые структурные изменения, российская экономика по-прежнему обладает монополией на владение и использование ресурсов. Ресурсы не выходят свободно на рынки сбыта, а конкурентная среда еще не сформирована в области ценообразования на наиболее важные факторы производства.

На факторном рынке предприятия выступают в качестве носителей спроса и стратегий приобретения необходимых ресурсов как можно дешевле. Поведение фирмы как покупателя обычно описывается законом спроса: больше покупает ресурсов по более низким ценам.

Приобретая факторы производства и организовав процесс изготовления продукта, предприниматель впоследствии будет получать доход от реализации готовой продукции. Этот доход распределяется определенным образом в зависимости от того, сколько факторов используется и какие факторы используются. Размер заработной платы зависит от количества вложенного труда (рабочей силы); ренты - от стоимости используемого земельного участка; процента и прибыли - от количества введенного в эксплуатацию капитала.

Ценообразование на факторы производства имеет ряд существенных особенностей, которые требуют особого рассмотрения этого процесса.

4

Целью курсовой работы является рассмотрение особенностей ценообразования на факторы производства в современных условиях.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

-выявить проблемы ценообразования на факторы производства;

-рассмотреть спрос на факторы производства;

-изучить предложение факторов производства;

-выявить характеристики факторов производства, а именно труда, земли и капитала.

Объект исследования - проблема ценообразования на факторы производства.

Предмет исследования - методы ценообразования.

Методологической основой данной курсовой работы является сравнительно-описательный метод, экономико-статистический, расчетный метод.

1. Проблема ценообразования на факторы производства

Проблема ценообразования факторов производства является очень важной, что объясняется следующим:

- цены на ресурсы - основной фактор, влияющий на денежные доходы их владельцев (заработная плата, проценты, арендная плата);

- цены на ресурсы опосредуют их распределение между различными отраслями промышленности и фирмами;

- себестоимость продукции компании-покупателя зависит от цен на ресурсы, которые, в целях максимизации прибыли, будут стараться снизить ее издержки;

- распределение богатства в обществе между наемными работниками, землевладельцами, владельцами капитала и предпринимателями напрямую зависит от цен на ресурсы [3, с. 265].

Марксистская теория выделяет следующие факторы производства: рабочую силу, объект труда и средства труда. Маржиналистская теория традиционно выделяет четыре группы факторов: земля, труд, Капитал и деловая активность. Каковы различия в подходах к классификации факторов производства?

5

Марксизм исходит из того, что факторы производства как экономическая категория определяют социальную направленность производства. Классовая структура общества и необходимость борьбы классов за "справедливость" формируются уже в начальной основе производственного процесса. Маржинализм рассматривает факторы производства как общие технико-экономические элементы, без которых немислим производственный процесс.

Маржинализм относит капитал к средствам и объектам труда и выделяет природные условия в особый фонд. Марксизм объединяет природные условия, средства труда и объекты труда в единый материальный фактор. Если речь идет об особых природных условиях производства, то их специфика учитывается через ренту. По мнению марксистов, это уже особый отдел экономической науки.

Маржиналисты признают предпринимательство фактором производства, а марксисты отрицают его. В целом это различие обусловлено классовым подходом к анализу общественного производства.

Оба они тесно связаны с достижениями современной науки, которая сама по себе также выступает в качестве самостоятельного фактора, поскольку оказывает решающее влияние на уровень эффективности производства, Процесс подготовки квалифицированной рабочей силы и повышения уровня и возможностей человеческого капитала. Информация обеспечивает систематизацию знаний, материализованных в системе механизмов, машин, оборудования, управленческих и маркетинговых моделей.

Каждый фактор производства имеет необходимую инфраструктуру, которая представляет собой комплекс отраслей, обеспечивающих функционирование производства и условия жизни людей. Она охватывает транспортную систему, систему связи, почтовые службы, банки и биржи, здравоохранение, образование и т.д. [21, с. 176].

Производя продукт, человек воздействует на объекты природы, придает им форму, пригодную для удовлетворения материальных потребностей. Производство - это переработка природных веществ для непосредственного потребления или дальнейшего производства. Эта функция производства сохраняется в любой социальной форме. Фактор производства - это особенно важный элемент или объект, который оказывает решающее влияние на способность и эффективность производства. Каждый продукт имеет свой собственный набор факторов производства. Поэтому возникает необходимость их классифицировать и объединять в большие группы.

2. Особенности спроса и предложения на факторы производства

2.1 Спрос на факторы производства

В отличие от спроса на продукты конечного потребления, спрос на факторы производства имеет

производный, вторичный характер. Производный характер объясняется тем, что потребность в

6 факторах производства возникает только в том случае, если они могут быть использованы для производства конечных потребительских товаров, пользующихся спросом.

1. Архипов, А.И. Экономика: Учебник. - М.: Проспект, 2017. - 338 с.
 2. Базелер, У. Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика: Учебное пособие. - СПб: Питер, 2018. - 359с.
 3. Белов, А.В. Экономика и математические методы. - М.: Наука, 2018 - 457 с
 4. Борисов, Е.Ф. Экономика: Учебник. - М.: Глобол, 2016. - 441с.
 5. Булатов, А.С. Экономика: Учебное пособие. - М.: Юристъ, 2018. - 601с.
 6. Булгакова Л.А. Соотношение факторов производства и эффективности их использования // Финансы и кредит. - 2019. - № 19. - С. 27-31.
 7. Власевич, Ю. Экономика России: эффекты и парадоксы: Учебник. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 402с.
 8. Гарипова, Е.Н. К вопросу об историческом формировании понятия факторов производства // Вестник КГФЭИ. - 2017. - № 4 (9). - С. 18 -21.
 9. Гафарова Л.А. Роль факторов производства в экономических процессах // Российское предпринимательство. - 2019. - Том 13. - № 21. - С. 38-42.
 10. Грязнова, А.Г. Экономическая теория: Учебник. - М.: Глобол, 2015. - 464с.
 11. Журавлева, Г.П. Экономика: Учебник. - М.: Юристъ, 2017. - 574с.
 12. Камаев, В.Д. Основы экономической теории. - М.: Наука, 2016. - 284с.
 13. Куликов, Л.М. Основы экономической теории: Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 400с.
 14. Лазарчук Е.В. Изменение факторов производства в рамках экономики знаний // Фундаментальные исследования. - 2019. - № 11-3. - С. 584-587
 15. Максимова, В.Ф. Микроэкономика. Учебник. - М.: ИНФРА. 2017. - 279 с.
 16. Мамедова, О.Ю. Современная экономика. - Ростов-на-Дону, 2018. - 289 с.
 17. Марков, Н.Н. Повышение использования факторов производства // Экономический вестник Республики Татарстан. - 2019. - № 2. - С. 97-99
- 7
18. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов - М.: Норма, 2017. - 576 с.
 19. Общая экономическая теория: учебник для студентов, обучающихся по экон. специальностям / В.З. Баликоев.- М.: ОМЕГА-Л, 2016. - 732 с.
 20. Пелихов Н.В. К вопросу о факторах производства в современной экономике // Креативная экономика. - 2018. - № 11. - С. 1759-1770.
 21. Экономическая теория: учебник. / Под общей редакцией академиков В.И. Видяпина, Г.П. Журавлёвой, Л.С. Тарасевича. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 627 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/119612>