Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: https://stuservis.ru/biznes-plan/120047

Тип работы: Бизнес план

Предмет: Инвестиции и проекты

Введение 3
Глава 1 Теоретические основы оценки инвестиционной эффективности бизнеса в сфере услуг 4
Глава 2 Бизнес-план инвестиционного проекта и его анализ 22
2.1 Резюме 22
2.2. Исследование и анализ рынка 23
2.3. Характеристика инвестиционного проекта и объекта бизнеса 25
2.4. Производственный план 27
2.5 План маркетинга 35
2.6 Организационный план 36
2.7 Оценка риска 40
2.8 Финансовый план и оценка эффективности 41
Заключение 67
Список использованных источников 69

ВВЕДЕНИЕ

Инвестиции – это тоже бюджет, один из многих на предприятии. Особенностью данного бюджета является то, что он должен окупиться, в отличие от других бюджетов, которые расходуются на обеспечение текущей хозяйственной деятельности предприятия. И потому к управлению этим бюджетом предъявляются специфичные требования – надо учесть долгосрочность, и обеспечить параметры окупаемости.

Цель исследования – разработать и обосновать бизнес план для салона красоты Долорес.

Задачи исследования:

1 исследовать теоретические основы оценки инвестиционной эффективности бизнеса в сфере услуг
2 разработать бизнес-план инвестиционного проекта и его анализ
3 резюме
4. исследование и анализ рынка
5.характеристика инвестиционного проекта и объекта бизнеса
6. производственный план
7 план маркетинга
8 организационный план
9 оценка риска
10 финансовый план и оценка эффективности

Объект исследования – салон красоты Долорес.

Предмет исследования – бизнес план для салона красоты Долорес.

Методы исследования – метод дедукции, индукции, сбора, обработки и анализа информации.

ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА В СФЕРЕ УСЛУГ

Процесс планирования начинается с определения физи¬ческих объемов продаж и выручки в денежном выражении и служит основой для составления всех остальных видов бюджетов: построения производственной программы пред¬приятия, установления необходимого уровня запасов сы¬рья, материалов, комплектующих изделий, инструмента, оборудования для выпуска конечной продукции и т.д.

Цель данного бюджета состоит в расчете количества по-тенциально реализуемой продукции в целом и по всем ви¬дам продукции.

Бюджет продаж раскрывает информацию о таких плани-руемых величинах, как:

- объем реализации по каждому виду товара в количе¬ственном и стоимостном выражении;
- цена единицы каждого товара;
- денежные поступления от продаж с учетом реализации в кредит.

Прогнозный объем продаж - это начальная точка плани-рования в условиях рыночной экономики. Он может быть рассчитан на основе данных продаж предыдущего года или по результатам рыночных исследований с

учетом измене¬ний следующих факторов, влияющих на объем реализации:
- уровень конкурентоспособности выпускаемой продук¬ции;
- жизненный цикл продукции;
- объем неотгруженных остатков товаров;
- планируемая рекламная кампания;
- экономическая конъюнктура в отрасли и экономике в целом;
- производственные мощности и уровень прогрессивно¬сти используемых технологий;
- ценовая политика.
Заканчивается работа по планированию продаж состав-лением портфеля заказов. Портфель заказов, формируемый отделом маркетинга предприятия, состоит из трех разделов:
- первый предусматривает обеспеченность текущими заказами, следовательно, гарантирует в данный период ритмичную работу предприятия. На все текущие заказы должны быть заключены договоры на поставку продукции. Не подкрепленная договорами с покупателями продукция может выпускаться только при наличии уверенного спроса на нее и гарантированного сбыта;
- второй раздел включает сформированные среднесроч¬ные заказы сроком исполнения один-два года;
- третий раздел состоит из перспективных заказов (пе¬риодам охвата - более двух лет).
Ценовые решения принимаются с учетом внешних и внутренних факторов. Внешние определяются спросом, насыщенностью рынка и степенью конкурентной борьбы. Внутреннее влияние обуславливается уровнем себестои¬мости выпускаемой продукции, необходимостью покрытия инвестиций, ограниченностью и качеством производствен¬ных ресурсов.
Бюджет производства (производственная программа) должен соответствовать сметному объему продаж, необ¬ходимой величине имеющихся материальных и трудовых ресурсов, учитывать производственные мощности. Цель формирования производственного раздела мастер-бюдже¬та заключается в расчете объемов производства различных видов продукции в стоимостном и физическом измерении согласно плановым показателям продаж и переходящим остаткам запасов готовой продукции.

Рисунок 1. Этапы разработки бизнес-плана

Расчет величины производства по каждой ассортимент¬ной позиции осуществляется по следующей формуле:
Q(пл)Т= Q(пл)Р+ Остгпк.г.- Остгпн.г. (1)
где Q(пл)Т - объем планируемого производства в натураль¬ном выражении;
Q(пл)Р натуральный объем планируемых продаж;
Остгпк.г. - остатки готовой продукции (технологи¬ческий запас) на конец года;
Остгпн.г. - остатки готовой про¬дукции (технологический запас) на начало года.
Бюджет производства является предпосылкой формиро¬вания бюджетов всех взаимодействующих видов использу¬емых ресурсов: средств, предметов труда, трудовых и фи¬нансовых ресурсов.
Бюджеты расхода и закупок прямых материалов рассчи-тываются непосредственно по данным объема производства по установленным нормативам и по основным видам мате¬риальных ресурсов на единицу продукции в плановых це¬нах с учетом переходящих остатков запасов сырья на конец и начало периода.

Рисунок 2. Характеристика денежного потока

Потребность в материальных ресурсах определяется ме¬тодом прямых расчетов, т.е. путем умножения нормы расхо¬да материалов на соответствующие планируемые объемные показатели. Эта потребность устанавливается по каждой статье материалов в натуральном и стоимостном выраже¬ниях (с учетом индекса роста цен).
После составления сметы прямых материальных затрат рассчитывается график платежей за приобретаемые мате¬риалы с включением требуемой величины погашения кре¬диторской задолженности поставщикам по ранее возник¬шим обязательствам.

Рисунок 3. Статистические показатели оценки инвестиций транспортной инфраструктуры

Планируемый объем производства является исходной информацией для составления бюджета прямых затрат на оплату труда и предопределяет общее время использо¬вания труда основных рабочих. При

составлении сметы расходов на оплату труда основного персонала учитывает¬ся трудоемкость изготовления единицы продукции и сто¬имость одного человеко-часа. Алгоритм расчета зависит от многих факторов, в том числе от системы нормирования и оплаты труда работников.
Бюджет производственных расходов отражает затраты на содержание и обслуживание основных и вспомогатель¬ных цехов, управление ими. Расчет ведется по статьям рас¬ходов (на амортизацию, электроэнергию, охрану труда, про¬чие общепроизводственные расходы и т.д.).

Рисунок 4. Динамические показатели оценки инвестиций транспортной инфраструктуры

В составе общепроизводственных расходов выделяются переменная и постоянная части, которые распределяются между отдельными видами продукции в соответствии с ме¬тодикой калькулирования себестоимости, принятой в орга¬низации.
Бюджет коммерческих и управленческих расходов включает прогнозные показатели статей, связанных с реа¬лизацией продукции и административными общезаводски¬ми накладными затратами.
В общей величине коммерческие расходы могут подраз-деляться на переменную (комиссионные агентам, затраты на транспортировку) и постоянную часть (реклама на про¬движение продукции, оклад сотрудников коммерческой службы). Коммерческие расходы могут быть даны в деталь¬ной расшифровке с отнесением отдельных статей к тому или другому виду продукции.

Рисунок 5. Критерии оценки эффективности инвестиций транспортной инфраструктуры

В отличие от коммерческих расходов в затратах на управление преобладают постоянные затраты, за исклю¬чением премиаль

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ
1. Аскинадзи, В. М. Инвестиции : учебник для бакалавров / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3431-1. — URL : https://urait.ru/bcode/425849
2. Аскинадзи, В. М. Инвестиции. Практикум : учебное пособие для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 399 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03360-1. — URL : https://urait.ru/bcode/450444
3. Аскинадзи, В. М. Инвестиционный анализ : учебник для академического бакалавриата / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9637-1. — URL : https://urait.ru/bcode/427135
4. Аскинадзи, В. М. Инвестиционный анализ. Практикум : учебное пособие для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 399 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00558-5. — URL : https://urait.ru/bcode/453165
5. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Методология : учебник и практикум для вузов / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко ; под редакцией А. И. Афоничкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04394-5. — URL : https://urait.ru/bcode/453505
6. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Финансовая политика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04396-9. — URL : https://urait.ru/bcode/453989
7. Борисова, О. В. Инвестиции в 2 т. Т. 1. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 218 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01718-2. — URL : https://urait.ru/bcode/432922
8. Борисова, О. В. Инвестиции в 2 т. Т. 2. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 309 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01798-4. — URL : https://urait.ru/bcode/434137
9. Бухгалтерский финансовый учет : учебник для вузов / Л. В. Бухарева [и др.] ; под редакцией И. М. Дмитриевой, Ю. К. Харакоз. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 490 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11572-7. — URL : https://urait.ru/bcode/445696
10. Бухгалтерский финансовый учет : учебник для среднего профессионального образования / Л. В. Бухарева [и др.] ; под редакцией И. М. Дмитриевой, Ю. К. Харакоз. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 490 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13041-6. — URL : https://urait.ru/bcode/448765
11. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 322 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00617-9. — URL : https://urait.ru/bcode/431742
12. Воронцовский, А. В. Оценка рисков : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02411-1. — URL : https://urait.ru/bcode/452702
13. Воронцовский, А. В. Управление инвестициями: инвестиции и инвестиционные риски в реальном секторе экономики : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12441-5. — URL : https://urait.ru/bcode/458850
14. Воронцовский, А. В. Управление рисками : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 485 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12206-0. — URL : https://urait.ru/bcode/450664
15. Гусева, И. А. Финансовые рынки и институты : учебник и практикум для вузов / И. А. Гусева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00339-0. — URL : https://urait.ru/bcode/450817
16. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 285 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02401-2. — URL : https://urait.ru/bcode/450070
17. Зайцев, Ю. К. Инвестиционный климат : учебное пособие для вузов / Ю. К. Зайцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08261-6. — URL : https://urait.ru/bcode/454447
18. Иванченко, И. С. Производные финансовые инструменты: оценка стоимости деривативов : учебник для вузов / И. С. Иванченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11386-0. — URL : https://urait.ru/bcode/457041
19. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для вузов / Д. В. Кузнецов [и др.] ; под общей редакцией Д. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 276 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03467-7. — URL : https://urait.ru/bcode/450522
20. Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08792-5. — URL : https://urait.ru/bcode/456019
21. Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 209 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08793-2. — URL : https://urait.ru/bcode/456020
22. Касьяненко, Т. Г. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 560 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9546-6. — URL : https://urait.ru/bcode/427134
23. Касьяненко, Т. Г. Экономическая оценка инвестиций : учебник и практикум / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 559 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3089-4. — URL : https://urait.ru/bcode/425890
24. Косников, С. Н. Математические методы в экономике : учебное пособие для вузов / С. Н. Косников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04098-2. — URL : https://urait.ru/bcode/453228
25. Кузнецов, Б. Т. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для вузов / Б. Т. Кузнецов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02215-5. — URL : https://urait.ru/bcode/450162
26. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — URL : https://urait.ru/bcode/451359
27. Лаптева, А. М. Инвестиционные режимы. Правовые аспекты : учебное пособие для вузов / А. М. Лаптева.

— Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10428-8. — URL : https://urait.ru/bcode/456226
28. Леонтьев, В. Е. Инвестиции : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 455 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3957-6. — URL : https://urait.ru/bcode/444266
29. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы : учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 354 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04842-1. — URL : https://urait.ru/bcode/450106
30. Лимитовский, М. А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках : учебное пособие для вузов / М. А. Лимитовский. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02878-2. — URL : https://urait.ru/bcode/449680
31. Лобанова, Н. М. Эффективность информационных технологий : учебник и практикум для вузов / Н. М. Лобанова, Н. Ф. Алтухова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00222-5. — URL : https://urait.ru/bcode/450399
32. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03726-5. — URL : https://urait.ru/bcode/450000
33. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03727-2. — URL : https://urait.ru/bcode/453854
34. Михайленко, М. Н. Финансовые рынки и институты : учебник для вузов / М. Н. Михайленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01273-6. — URL : https://urait.ru/bcode/450069
35. Михайленко, М. Н. Финансовые рынки и институты : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Михайленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 336 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00927-9. — URL : https://urait.ru/bcode/451726
36. Погодина, Т. В. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00485-4. — URL : https://urait.ru/bcode/450534
37. Румянцева, Е. Е. Инвестиционный анализ : учебное пособие для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10389-2. — URL : https://urait.ru/bcode/452513
38. Теплова, Т. В. Инвестиции в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Т. В. Теплова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01818-9. — URL : https://urait.ru/bcode/451566
39. Теплова, Т. В. Инвестиции в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Т. В. Теплова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01820-2. — URL : https://urait.ru/bcode/451568
40. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности : учебное пособие для вузов / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. Ф. Щипанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04586-4. — URL : https://urait.ru/bcode/452764
41. Финансовые рынки и институты : учебник и практикум для вузов / Н. Б. Болдырева [и др.] ; под редакцией Н. Б. Болдыревой, Г. В. Черновой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 403 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12380-7. — URL : https://urait.ru/bcode/451248
42. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.] ; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00627-8. — URL : https://urait.ru/bcode/450546

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: https://stuservis.ru/biznes-plan/120047