

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/business-plan/120047>

Тип работы: Бизнес план

Предмет: Инвестиции и проекты

Введение 3

Глава 1 Теоретические основы оценки инвестиционной эффективности бизнеса в сфере услуг 4

Глава 2 Бизнес-план инвестиционного проекта и его анализ 22

2.1 Резюме 22

2.2. Исследование и анализ рынка 23

2.3. Характеристика инвестиционного проекта и объекта бизнеса 25

2.4. Производственный план 27

2.5 План маркетинга 35

2.6 Организационный план 36

2.7 Оценка риска 40

2.8 Финансовый план и оценка эффективности 41

Заключение 67

Список использованных источников 69

ВВЕДЕНИЕ

Инвестиции – это тоже бюджет, один из многих на предприятии. Особенностью данного бюджета является то, что он должен окупиться, в отличие от других бюджетов, которые расходуются на обеспечение текущей хозяйственной деятельности предприятия. И потому к управлению этим бюджетом предъявляются специфические требования – надо учесть долгосрочность, и обеспечить параметры окупаемости.

Цель исследования – разработать и обосновать бизнес план для салона красоты Долорес.

Задачи исследования:

1 исследовать теоретические основы оценки инвестиционной эффективности бизнеса в сфере услуг

2 разработать бизнес-план инвестиционного проекта и его анализ

3 резюме

4. исследование и анализ рынка

5. характеристика инвестиционного проекта и объекта бизнеса

6. производственный план

7 план маркетинга

8 организационный план

9 оценка риска

10 финансовый план и оценка эффективности

Объект исследования – салон красоты Долорес.

Предмет исследования – бизнес план для салона красоты Долорес.

Методы исследования – метод дедукции, индукции, сбора, обработки и анализа информации.

ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА В СФЕРЕ УСЛУГ

Процесс планирования начинается с определения физических объемов продаж и выручки в денежном выражении и служит основой для составления всех остальных видов бюджетов: построения производственной программы предприятия, установления необходимого уровня запасов сырья, материалов, комплектующих изделий, инструмента, оборудования для выпуска конечной продукции и т.д. Цель данного бюджета состоит в расчете количества потенциально реализуемой продукции в целом и по всем видам продукции.

Бюджет продаж раскрывает информацию о таких планируемых величинах, как:

- объем реализации по каждому виду товара в количественном и стоимостном выражении;
- цена единицы каждого товара;
- денежные поступления от продаж с учетом реализации в кредит.

Прогнозный объем продаж - это начальная точка планирования в условиях рыночной экономики. Он может быть рассчитан на основе данных продаж предыдущего года или по результатам рыночных исследований с

учетом измене–ний следующих факторов, влияющих на объем реализации:

- уровень конкурентоспособности выпускаемой продук–ции;
- жизненный цикл продукции;
- объем неотгруженных остатков товаров;
- планируемая рекламная кампания;
- экономическая конъюнктура в отрасли и экономике в целом;
- производственные мощности и уровень прогрессивно–сти используемых технологий;
- ценовая политика.

Заканчивается работа по планированию продаж состав–лением портфеля заказов. Портфель заказов, формируемый отделом маркетинга предприятия, состоит из трех разделов:

- первый предусматривает обеспеченность текущими заказами, следовательно, гарантирует в данный период ритмичную работу предприятия. На все текущие заказы должны быть заключены договоры на поставку продукции. Не подкрепленная договорами с покупателями продукция может выпускаться только при наличии уверенного спроса на нее и гарантированного сбыта;
- второй раздел включает сформированные среднесроч–ные заказы сроком исполнения один–два года;
- третий раздел состоит из перспективных заказов (пе–риодам охвата - более двух лет).

Ценовые решения принимаются с учетом внешних и внутренних факторов. Внешние определяются спросом, насыщенностью рынка и степенью конкурентной борьбы. Внутреннее влияние обуславливается уровнем себестои–мости выпускаемой продукции, необходимостью покрытия инвестиций, ограниченностью и качеством производствен–ных ресурсов.

Бюджет производства (производственная программа) должен соответствовать сметному объему продаж, необ–ходимой величине имеющихся материальных и трудовых ресурсов, учитывать производственные мощности. Цель формирования производственного раздела мастер–бюдже–та заключается в расчете объемов производства различных видов продукции в стоимостном и физическом измерении согласно плановым показателям продаж и переходящим остаткам запасов готовой продукции.

Рисунок 1. Этапы разработки бизнес–плана

Расчет величины производства по каждой ассортимент–ной позиции осуществляется по следующей формуле:

$$Q(\text{пл})T = Q(\text{пл})P + \text{Остгпк.г.} - \text{Остгпн.г.} \quad (1)$$

где $Q(\text{пл})T$ - объем планируемого производства в натураль–ном выражении;

$Q(\text{пл})P$ - натуральный объем планируемых продаж;

Остгпк.г. - остатки готовой продукции (технологиче–ский запас) на конец года;

Остгпн.г. - остатки готовой про–дукции (технологический запас) на начало года.

Бюджет производства является предпосылкой формиро–вания бюджетов всех взаимодействующих видов использу–емых ресурсов: средств, предметов труда, трудовых и фи–нансовых ресурсов.

Бюджеты расхода и закупок прямых материалов рассчиты–ваются непосредственно по данным объема производства по установленным нормативам и по основным видам мате–риальных ресурсов на единицу продукции в плановых це–нах с учетом переходящих остатков запасов сырья на конец и начало периода.

Рисунок 2. Характеристика денежного потока

Потребность в материальных ресурсах определяется ме–тодом прямых расчетов, т.е. путем умножения нормы расхо–да материалов на соответствующие планируемые объемные показатели. Эта потребность устанавливается по каждой статье материалов в натуральном и стоимостном выраже–ниях (с учетом индекса роста цен).

После составления сметы прямых материальных затрат рассчитывается график платежей за приобретаемые мате–риалы с включением требуемой величины погашения кре–диторской задолженности поставщикам по ранее возник–шим обязательствам.

Рисунок 3. Статистические показатели оценки инвестиций транспортной инфраструктуры

Планируемый объем производства является исходной информацией для составления бюджета прямых затрат на оплату труда и предопределяет общее время использо–вания труда основных рабочих. При

составлении сметы расходов на оплату труда основного персонала учитывается трудоемкость изготовления единицы продукции и стоимость одного человеко-часа. Алгоритм расчета зависит от многих факторов, в том числе от системы нормирования и оплаты труда работников.

Бюджет производственных расходов отражает затраты на содержание и обслуживание основных и вспомогательных цехов, управление ими. Расчет ведется по статьям расходов (на амортизацию, электроэнергию, охрану труда, прочие общепроизводственные расходы и т.д.).

Рисунок 4. Динамические показатели оценки инвестиций транспортной инфраструктуры

В составе общепроизводственных расходов выделяются переменная и постоянная части, которые распределяются между отдельными видами продукции в соответствии с методикой калькулирования себестоимости, принятой в организации.

Бюджет коммерческих и управленческих расходов включает прогнозные показатели статей, связанных с реализацией продукции и административными общезаводскими накладными затратами.

В общей величине коммерческие расходы могут подразделяться на переменную (комиссионные агентам, затраты на транспортировку) и постоянную часть (реклама на продвижение продукции, оклад сотрудников коммерческой службы). Коммерческие расходы могут быть даны в детальной расшифровке с отнесением отдельных статей к тому или другому виду продукции.

Рисунок 5. Критерии оценки эффективности инвестиций транспортной инфраструктуры

В отличие от коммерческих расходов в затратах на управление преобладают постоянные затраты, за исключением премиаль

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аскинадзи, В. М. Инвестиции : учебник для бакалавров / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3431-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/425849>
2. Аскинадзи, В. М. Инвестиции. Практикум : учебное пособие для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 399 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03360-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/450444>
3. Аскинадзи, В. М. Инвестиционный анализ : учебник для академического бакалавриата / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9637-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/427135>
4. Аскинадзи, В. М. Инвестиционный анализ. Практикум : учебное пособие для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 399 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00558-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/453165>
5. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Методология : учебник и практикум для вузов / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко ; под редакцией А. И. Афоничкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04394-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/453505>
6. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Финансовая политика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04396-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/453989>
7. Борисова, О. В. Инвестиции в 2 т. Т. 1. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 218 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01718-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/432922>
8. Борисова, О. В. Инвестиции в 2 т. Т. 2. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 309 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01798-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/434137>
9. Бухгалтерский финансовый учет : учебник для вузов / Л. В. Бухарева [и др.] ; под редакцией И. М. Дмитриевой, Ю. К. Харакоз. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 490 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11572-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/445696>

10. Бухгалтерский финансовый учет : учебник для среднего профессионального образования / Л. В. Бухарева [и др.] ; под редакцией И. М. Дмитриевой, Ю. К. Харакоз. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 490 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13041-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/448765>
11. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 322 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00617-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/431742>
12. Воронцовский, А. В. Оценка рисков : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02411-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/452702>
13. Воронцовский, А. В. Управление инвестициями: инвестиции и инвестиционные риски в реальном секторе экономики : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12441-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/458850>
14. Воронцовский, А. В. Управление рисками : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 485 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12206-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/450664>
15. Гусева, И. А. Финансовые рынки и институты : учебник и практикум для вузов / И. А. Гусева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00339-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/450817>
16. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 285 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02401-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/450070>
17. Зайцев, Ю. К. Инвестиционный климат : учебное пособие для вузов / Ю. К. Зайцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08261-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/454447>
18. Иванченко, И. С. Производные финансовые инструменты: оценка стоимости деривативов : учебник для вузов / И. С. Иванченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11386-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/457041>
19. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для вузов / Д. В. Кузнецов [и др.] ; под общей редакцией Д. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 276 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03467-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/450522>
20. Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08792-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/456019>
21. Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 209 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08793-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/456020>
22. Касьяненко, Т. Г. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 560 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9546-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/427134>
23. Касьяненко, Т. Г. Экономическая оценка инвестиций : учебник и практикум / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 559 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3089-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/425890>
24. Косников, С. Н. Математические методы в экономике : учебное пособие для вузов / С. Н. Косников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04098-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/453228>
25. Кузнецов, Б. Т. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для вузов / Б. Т. Кузнецов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02215-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/450162>
26. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/451359>
27. Лаптева, А. М. Инвестиционные режимы. Правовые аспекты : учебное пособие для вузов / А. М. Лаптева.

- Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10428-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/456226>
28. Леонтьев, В. Е. Инвестиции : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 455 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3957-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/444266>
29. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы : учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 354 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04842-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/450106>
30. Лимитовский, М. А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках : учебное пособие для вузов / М. А. Лимитовский. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02878-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/449680>
31. Лобанова, Н. М. Эффективность информационных технологий : учебник и практикум для вузов / Н. М. Лобанова, Н. Ф. Алтухова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00222-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/450399>
32. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03726-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/450000>
33. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03727-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/453854>
34. Михайленко, М. Н. Финансовые рынки и институты : учебник для вузов / М. Н. Михайленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01273-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/450069>
35. Михайленко, М. Н. Финансовые рынки и институты : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Михайленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 336 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00927-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/451726>
36. Погодина, Т. В. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00485-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/450534>
37. Румянцева, Е. Е. Инвестиционный анализ : учебное пособие для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10389-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/452513>
38. Теплова, Т. В. Инвестиции в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Т. В. Теплова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01818-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/451566>
39. Теплова, Т. В. Инвестиции в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Т. В. Теплова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01820-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/451568>
40. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности : учебное пособие для вузов / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. Ф. Щипанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04586-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/452764>
41. Финансовые рынки и институты : учебник и практикум для вузов / Н. Б. Болдырева [и др.] ; под редакцией Н. Б. Болдыревой, Г. В. Черновой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 403 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12380-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/451248>
42. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.] ; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00627-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/450546>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/biznes-plan/120047>