

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/120088>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Финансовый менеджмент

Введение 3

1. Теоретические основы структуры капитала предприятия и её влияния на стоимость предприятия 6

1.1. Понятие и структура капитала организации 6

1.2. Методики определения стоимости источников финансирования капитала 8

1.3. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала: методика расчета 13

1.4. Влияние структуры капитала предприятия на его рыночную стоимость 17

2. Анализ стоимости капитала ЗАО «Воронежский конденсаторный завод» 19

2.1 Общая характеристика предприятия 19

2.2 Анализ финансового состояния предприятия 20

2.2.1 Анализ баланса (вертикальный, горизонтальный) и отчета о прибылях и убытках 20

2.2.2 Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия 22

2.2.3 Анализ финансовой устойчивости предприятия 26

2.2.4 Анализ деловой активности предприятия 29

2.2.5 Анализ рентабельности предприятия 34

3. Рекомендации по улучшению финансового состояния ЗАО «Воронежский конденсаторный завод» 37

3.1. Определение стоимости ЗАО «Воронежский конденсаторный завод» 37

Заключение 49

Библиографический список 50

Введение

Актуальность работы в том, что развитие мировой экономики обусловило имеющееся разнообразие источников, форм и условий привлечения заемного капитала. Предприятие привлекает заемный капитал через государственные структуры и частные финансовые институты, которыми в настоящее время выступают кредитные организации, пенсионные и инвестиционные фонды, страховые компании.

Заемный капитал может быть получен у предприятий-партнеров. В последнее время появляются новые инструменты привлечения заемного капитала на финансовом рынке. В

условиях современной России, например, активно развивается рынок корпоративных облигаций. Появление новых инструментов привлечения заемного капитала сопровождается формированием соответствующей законодательной базы.

В сложившихся условиях предприятия должны с особой тщательностью выбирать инструменты привлечения заемного капитала и их параметры, то есть научиться управлять за-

3

емным капиталом для решения поставленных задач. Эффективное управление заемным капиталом в структуре капитала корпорации способно обеспечить дополнительные поступления в его деловой оборот, увеличить рентабельность самого процесса производства, повысить рыночную стоимость корпорации. Эффективное управление заемным капиталом также стимулирует инвестиционную деятельность и выполнение социальных

обязательств. Этим и обуславливается актуальность темы курсовой работы. Прежде всего, заемные средства необходимы для финансирования растущих предприятий, когда темпы роста собственных источников отстают от темпов роста корпорации, для модернизации производства, освоения новых видов продукции, расширения своей доли на рынке, приобретения другого бизнеса.

Преимуществом финансирования за счет долговых источников является нежелание владельцев увеличивать число акционеров, пайщиков, а также относительно более низкая себестоимость кредита по сравнению со стоимостью акционерного капитала, которая выражается в

эффекте финансового рычага. Заемный капитал – это совокупность заемных средств, приносящих корпорации прибыль. Одним из источников формирования заемного капитала является банковский кредит, проблемы привлечения и использования которого будут рассмотрены в данной работе. Заемный капитал характеризует привлекаемые для финансирования развития предприятий на возвратной основе денежные средства или другие имущественные ценности. Все формы заемного капитала, используемого корпорациями, представляют собой его финансовые обязательства, подлежащие погашению в предусмотренные сроки.

Объектом исследования выбрана ЗАО «Воронежский конденсаторный завод».

Предметом исследования в работе выступает собственный и заемный капитал.

Целью исследования является управление собственным и заемным капиталом в условиях подъема экономики на примере ЗАО «Воронежский конденсаторный завод».

Задачи исследования:

изучить экономическую сущность понятия и структуры собственного и заемного капиталов организации;

определить оптимальную структуру собственного и заемного капитала;

выявить механизм управления собственным и заемным капиталом в условиях подъема экономики;

определить краткую характеристику организации ЗАО «Воронежский конденсаторный завод»;

дать анализ структуры и динамики собственного и заемного капитала;

рассмотреть рекомендации по улучшению использования собственного и заемного капитала ЗАО «Воронежский конденсаторный завод».

Курсовая работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложения.

1. Теоретические основы структуры капитала предприятия и её влияния на стоимость предприятия

1.1. Понятие и структура капитала организации

Капиталом являются финансовые и материальные объекты. Они авансируются в хозяйство и служат средствами получения дохода. Существует ряд критериев, по которым классифицируется капитал.

С позиции времени можно говорить о первоначальном и текущем капитале. Создать бизнес можно, только имея определенную базу. Именно она называется первоначальным

4

капиталом, состав и объем которого зависят от возможностей, вида деятельности и поставленных целей.

На этом этапе обычно обеспечиваются минимальные потребности, связанные с приобретением того, что необходимо для запуска производства.

От верного расчета первичного капитала и грамотного планирования требуемых операций зависит, насколько успешным окажется старт предпринимательской деятельности и будет ли бизнес удерживать конкурентоспособные позиции на рынке.

Текущим называют капитал, который действует уже в процессе ведения бизнеса. Его учет осуществляется за обозначенный временной отрезок, например год или квартал. Если предприятие успешно развивается, величина текущего капитала возрастает относительно изначально вложенных средств.

Иногда наблюдается противоположное явление — текущий капитал уступает по величине исходным ресурсам. Такое положение становится следствием значительных убытков или изъятия средств из оборота. Размеры текущего капитала изменяются под влиянием инфляции, колебания цен на сырье, применяемых управленческих методов и других факторов.

Некоторые или все используемые ресурсы могут принадлежать предприятию. В таком случае речь идет о собственном капитале. Его источниками могут являться, например, взносы и пожертвования. Сюда же причисляется прибыль, которая является результатом деятельности компании. По собственному капиталу определяется рыночная стоимость предприятия. Увеличение его доли снижает финансовый риск.

Нередко финансирование деятельности производится путем привлечения сторонних средств. Они обычно предоставляются с условием возврата и становятся заемным капиталом. Примером подобных операций является кредит, взятый в банке. Заемный капитал —

это финансовые обязательства.

Капитал имеет разновидности в зависимости от того, на какой период производится инвестирование средств. Краткосрочные капиталовложения связаны с временным отрезком в пределах года. Производится авансирование материальных средств в оборотные активы, приобретаются ценные бумаги с малым сроком действия.

Если инвестирование производится с расчетом на период до трех лет, капитал называют среднесрочным. Средства, авансированные на более длительный срок — свыше трех лет, определяются как долгосрочный капитал. Здесь имеются в виду крупные проекты.

Основным капиталом являются средства, которые на протяжении многих лет вовлечены в производственный процесс. В этот разряд входит имущество, движимое и недвижимое, имеющее определенную стоимость. В составе такого капитала — транспортные средства, специальное производственное оснащение, производственные помещения и т.д.

Средства, участвующие в хозяйственном обороте называют оборотным капиталом. Сюда входит то, что предназначается для продажи, производства и самих сотрудников компании. В оборотном капитале можно выделить денежный компонент. К нему относится кассовая наличность, финансы для выдачи зарплат и приобретения сырья.

Другой составляющей такого капитала являются материальные объекты. Это инструменты временного пользования, закупленные для сбыта товары и прочее. Оборотный капитал потребляется в течение производственного цикла.

Грамотное управление капиталом обеспечивает стабильность в функционировании производства и способствует осуществлению максимально эффективной хозяйственной деятельности

1. Белкин, В.Н., Белкина, Н.А. Организационный капитал предприятия / В.Н. Белкин, Н.А. Белкина // Экономика региона. 2019. Т. 12. № 3. С. 826-838.
2. Белошицкая, М.О., Шарапова, И.С. Совершенствование внутреннего контроля собственного капитала / М.О. Белошицкая, И.С. Шарапова // Научный альманах. 2017. № 1-1 (27). С. 54-59.
3. Буркальцева, Д.Д., Блажевич, О.Г. Сущность капитала, классификация и методика оценки его использования на предприятии / Д.Д. Буркальцева, О.Г. Блажевич / Science Time. 2019. № 7 (31). С. 33-38.
4. Воробьев, Ю.Н., Жилина, Ю.В. Управление стоимостью капитала предприятия / Ю.Н. Воробьев, Ю.В. Жилина // Вестник Науки и Творчества. 2018. № 11 (11). С. 45-52.
5. Галкина, Е. В. Влияние концепций поддержания капитала и признания прибыли на результаты экономического анализа/Е. В.
6. Галкина//Экономический анализ: теория и практика. 2019. № 21. С. 142-145 Голикова, Е.Ю. Анализ заемного капитала предприятия / Е.Ю. Голикова // Контентус. 2019. № 2 (43). С. 32-35.
7. Дементьева, С.Я., Галас О.С. Теоретико – методические аспекты формирования учетной информации о собственном капитале / С.Я. Дементьева, О.С. Галас // Научные труды Южного филиала Национального университета биоресурсов и природопользования Украины «Крымский агротехнологический университет». Серия: Экономические науки. 2018. № 152. С. 134-140.
8. Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности: учебник/Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. 6-е изд., перераб. и доп. М.: Дело и сервис, 2019. – 612с.
9. Зубова, Е.В., Коява, Л.В. Стоимость капитала как фактор оценки стоимости компании / Е.В. Зубова, Л.В. Коява // Инновационное развитие. 2017. № 1 (6). С. 47-50.
10. Иванюк, Т.Н., Арышев, В.А. Анализ влияния структуры капитала на финансовое состояние предприятия / Т.Н. Иванюк, В.А. Арышев // Вестник университета Туран. 2019. № 2 (70). С. 119-123.
11. Исраилова, З.Р., Барзаева, М.А. Проблемы эффективности использования капитала предприятия / З.Р. Исраилова, М.А. Барзаева // Достижения науки и образования. 2018. № 10 (11). С. 31-32.
12. Караева, Ф.Е. Оценка эффективности использования собственного капитала предприятия / Ф.Е. Караева // Успехи современной науки и образования. 2019. Т. 1. № 10. С. 84-86.

13. Кузнецова, О.Н., Ковалева, Н.Н. Формирование отчетных показателей о собственном капитале предприятия / О.Н. Кузнецова, Н.Н. Ковалева // Бюллетень науки и практики. 2019. № 6 (7). С. 234-237.
 14. Кыштымова, Е.А. Понятие собственного капитала в международных и российских стандартах учета и отчетности / Е.А. Каштымова //Аудиторские ведомости. 2018. № 3. С. 58-63.
 15. Любушин, Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности/Н.П. Любушин: 2-е изд. -М.: ЮНИТИ, 2020. -445 с
 16. Мамишев, В.И. Структура капитала и ее влияние на стоимость компании / В.И. Мамишев //Проблемы современной экономики, 2019. № 1 (53). — С. 91-95
 17. Поелуева, Е.В., Солдаткина, И.А. Пути повышения эффективности управления капиталом современного предприятия / Е.В. Поелуева, И.А. Солдаткина // Современные научные исследования и разработки. 2019. № 3 (3). С. 368-372.
- 6
18. Попкова, Е.Г., Акимова, О.Е. Основы финансового мониторинга: Учебное пособие. М.: Изд-во ИНФРА-М, 2018. 342 с.
 19. Потолова, И.О. Теория капитала и роль крупных предприятий / И.О. Потолова // Евразийское Научное Объединение. 2019. Т. 2. № 5 (17). С. 119-121.
 20. Саберов, Д.Р. Оптимизация структуры капитала предприятия / Д.Р. Саберов // Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. № 6. С. 202-209.
 21. Савиных, О.И. Виды собственного капитала предприятия различных организационно – правовых форм / О.И. Савиных // Территория науки. 2018. № 6. С. 134-140.
 22. Сафьянов, А.Н., Жигалов, А.А. Принципы и алгоритм выбора источников финансирования предприятия / А.Н. Сафьянов, А.А. Жигалов // Образование и наука в современном мире. Инновации. 2017. № 1. С. 232-242.
 23. Серова, Е.Г., Гюнтер, И.Н. Исследование взаимосвязи финансовой структуры капитала, риска, прибыльности и стоимости предприятия / Е.Г. Серова, И.Н. Гюнтер // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2017. № 2 (63). С. 157-166
 24. Скамай, Л.Г., Трубочкина, М.И. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник / Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 378 с.
 25. Сутягин, В.Ю. Практические аспекты оценки стоимости капитала российских компаний / В.Ю. Сутягин //Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2019. № 36. С. 24-34.
 26. Сухова, Л.Ф., Семенова, С.В. К вопросу об экономических критериях оценки структуры капитала организации / Л.Ф. Сухова, С.В. Семенова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2017. № 2 (63). С. 54-63.
 27. Целищева, Е.С., Насретдинова, З.Т. Анализ состава и структуры собственного капитала предприятия / Е.С. Целищева, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. 2020. № 4-5. С. 692-693.
 28. Чараева, М.В., Бабиева, Т.В. Формирование политики управления заемным капиталом предприятия / М.В. Чараева, Т.В. Бабиева // Инновационная наука. 2019. № 10-1. С. 157-162.
 29. Чернышева, М.М. Собственный капитал как гарант финансовой устойчивости и безопасности коммерческой организации / М.М. Чернышева // Вестник науки и образования. 2017. Т. 2. № 3 (27). — С. 48-51.
 30. Шинкарева, Л.И. К вопросу определения величины чистого оборотного капитала предприятия / Л.И. Шинкарева // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2019. № 2-1. С. 43-49.
 31. Широкова, С.В. Собственный и заемный капитал / С.В. Широкова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2018. № 48. С. 37-38.
 32. Ширковская, Н.А. Методика анализа капитала компании / Н.А. Ширковская // Образование и наука в современном мире. Инновации. 2018. № 2. С. 142-144.
 33. Щербинина, Ю.В. Учетно – аналитическое обеспечение анализа собственного капитала / Ю.В. Щербинина // Территория науки. 2019. № 4. С. 124-126.
 34. Щербинина, Ю.В. Собственный капитал как источник финансирования собственных средств / Ю.В. Щербинина // Территория науки. 2019. № 2. С. 32-34.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/120088>