

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/12032>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Корпоративные финансы

Содержание

Введение 3

Глава 1. Теоретические основы оценки инвестиционной привлекательности организации 6

1.1. Обзор подходов к определению инвестиционной привлекательности организации 6

1.2. Обзор факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность организации 11

1.3. Методика оценки инвестиционной привлекательности организации 19

Глава 2. Анализ инвестиционной привлекательности ФТИ им. А.Ф. Иоффе и возможность её повышения 31

2.1. Инвестиционный климат для НИИ в Санкт-Петербурге 31

2.2. Оценка основных показателей деятельности ФТИ им. А.Ф. Иоффе 38

2.3. Анализ динамики рейтинга инвестиционной привлекательности ФТИ им. А.Ф. Иоффе 47

Глава 3. Повышение инвестиционной привлекательности ФТИ им. А.Ф. Иоффе 50

3.1. Основные мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности ФТИ им. А.Ф. Иоффе 50

3.2. Расчёт рейтинга инвестиционной привлекательности ФТИ им. А.Ф. Иоффе после внедрения мероприятий 53

Заключение 57

Список использованной литературы 59

Введение

Актуальность темы состоит в том, что необходимым условием развития экономики является высокая инвестиционная активность. Она достигается посредством роста объемов реализуемых инвестиционных ресурсов и наиболее эффективного их использования в приоритетных сферах материального производства и социальной сферы. Инвестиции формируют производственный потенциал на новой научно-технической базе и определяют конкурентные позиции стран на мировых рынках. Инвестиции предназначены для поднятия и развития производства, увеличения его мощностей, технологического уровня.

Все предприятия в той или иной степени связаны с инвестиционной деятельностью. Принятие решений по инвестиционным проектам осложняется различными факторами: видом инвестиций, стоимостью инвестиционного проекта, множественностью доступных проектов, ограниченностью финансовых ресурсов, доступных для инвестирования, риском, связанным с принятием того или иного решения.

Поскольку инвестиционная теория строится на базовом соотношении риска и доходности, возникает вопрос, как же изменилось это соотношение и как изменилось поведение корпораций в части инвестиционной активности после их выхода из международного финансового кризиса. Проблемой данного исследования как раз и являются особенности адаптации инвестиционных стратегий международных корпораций в посткризисный период.

Под инвестиционной стратегией в данной работе понимается совокупность инструментов и действий, которые применяются и осуществляются компанией в части управления свободным капиталом с целью увеличения своей рыночной стоимости.

Под свободным капиталом, прежде всего, понимается чистая прибыль корпорации после уплаты налогов, другими словами, нераспределенная прибыль, которую компания может направить либо на выплату дивидендов, либо реинвестировать, направив средства на развитие бизнеса. Также компания может использовать долговые инструменты финансирования (кредиты, займы, облигации) а также собственный капитал. В работе будет затронута проблема распределения чистой прибыли и проблема поиска оптимальной структуры капитала.

Глубина и результативность инвестиционных оценок в первую очередь зависит от объема, своевременности и качества информации. В процессе принятия решений о целесообразности инвестирования уместно обращение за информацией к бухгалтерской и статистической отчетности, поскольку она является

открытой, достаточно информативной и достоверной. Использование таких информационных источников для принятия инвестиционных решений позволяет определить преимущества и недостатки инвестирования в отдельные направления и объекты. Для оценки инвестиционной привлекательности определенного направления или объекта недостаточно концентрировать внимание только на нем самом, а следует также оценить инвестиционный климат в стране и отрасли, в которых это направление или объект принадлежит. Обеспечение благоприятного инвестиционного климата в экономике России остается стратегической важности, от решения которого зависит возможность модернизации промышленности страны, преодоления кризисных явлений, эффективность интеграции в мировую экономику. Налаживания стабильного инвестиционного процесса является делом особого значения, что объясняется необходимостью более эффективного использования факторов производства, в том числе капитала и инвестиций, и актуальностью осуществления структурной модернизации промышленности на основе широкого внедрения инноваций. Предметом исследования является инвестиционная деятельность ФТИ им. А.Ф. Иоффе. Объект исследования – инвестиционная привлекательность ФТИ им. А.Ф. Иоффе.

Цель работы состоит в анализе инвестиционной привлекательности ФТИ им. А.Ф. Иоффе.

Для достижения цели поставлены следующие основные задачи:

1. проанализировать инвестиционную деятельность предприятия и деятельность, связанную с разработкой соответствующих управленческих решений;
2. определить и обосновать состав параметров инвестиционной деятельности, которые должны формироваться и отслеживаться при стратегическом, тактическом и оперативном управлении, а также диапазоны их приемлемых состояний.
3. разработать управленческие решения, связанные с повышением инвестиционной привлекательности предприятия

Глава 1. Теоретические основы оценки инвестиционной привлекательности организации

1.1. Обзор подходов к определению инвестиционной привлекательности организации

Степень развития российской отрасли промышленного производства во многом зависит от активности привлечения в нее инвестиций.

В современной экономической литературе используется множество терминов применительно к инвестициям – «инвестиционная политика», «климат», «привлекательность», «риски», «потенциал» и др. Однако экономисты не могут сойтись в единой трактовке данных понятий.

Наиболее интересным с экономической точки зрения является термин «инвестиционная привлекательность», так как он появился сравнительно недавно и в разных трактовках включает в себя: инновационную привлекательность, инвестиционную политику, инвестиционный климат и инвестиционную активность. Прежде чем определить данное понятие, рассмотрим его основные части.

Впервые термин инвестиции появился еще в средневековье, обозначая определенные указания по управлению феодалом. В процессе эволюции слово «инвестиция» (от латинского *investir* - «одевать, покрывать, окружать») распространилось по разным сферам жизнедеятельности (в том числе и в экономику) и приобрело несколько новых значений, по сути не отличающихся от первоначального.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (ред. от 28.12.2013)
2. Федеральный закон от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» (ред. от 03.02.2014)
3. Закон Санкт-Петербурга от 30.07.1998 № 185-36 «О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Санкт-Петербурга» (с изменениями от 08.05.2001).
4. Андрианов В.Д. Россия: экономический и инвестиционный потенциал. М.: Экономика 2009 - 661 с.
5. Бард В.С. Инвестиционные проблемы российской экономики. М.: Экзамен, 2010 – 487 с.
6. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2006. - 320с.
7. Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент. - СПб. : Питер, 2007. - 447 с.

8. Богданов Ю.В. Инвестиционный анализ. - М. : ЮНИТИ, 2007. - 567 с.
9. Бочаров В.В. Инвестиции. - СПб.: Питер, 2007. - 176 с.
10. Бочаров В.В. Инвестиционный менеджмент. СПб.: Питер, 2010 - 400 с.
11. Бриггем Ю., Гапенски Л, Финансовый менеджмент. Полный курс. Учебное пособие в 2-х тт./ Пер. с англ. - СПб.: Экономическая школа, 2005. - 1166 с.
12. Вахрин П.И. Инвестиции М.: ИТК Дашков и К, 2005. - 380 с.
13. Виленский П. Л., Лившиц В. Н., Смоляк С. А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Теория и практика. Учеб. пособие. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство АНХ «Дело», 2008.
14. Волков И.М., Грачева М.В., Алексанов Д.С. Критерии оценки проектов.
http://manage.ru/finanalysis/cf_criteria.shtml
15. Воронина Л. А. Инновационный путь развития экономики России // Финансы и кредит. 2006. № 12 (216). - С. 40-46.
16. Воронина Л. А., Горецкая Е.О. Иностранные инвестиции как современный источник финансирования российской экономики // Финансы и кредит. 2007. № 9 (234). - С. 2-11.
17. Воронина Н. В. Особенности инвестиционного климата России на современном этапе // Финансы и кредит. - 2006. - № 4.
18. Зиядуллаев Н.С. Экономическая стратегия России в условиях глобализации // Проблемы теории и практики управления. - 2008. № 6. - С. 40-50.
19. Ивантер В.В. Актуальные проблемы развития России // Проблемы прогнозирования. - 2006. № 3. - С. 3-10.
20. Ивасенко А. Г., Никонова Я. И. Иностранные инвестиции - М.: КноРус, 2010. - 272 с.
21. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И. Инвестиции: источники и методы финансирования. - М. : Омега-Л, 2007. - 253 с.
22. Казаков И. Зарубежный рынок: силы и стратегии // Маркетинг, 2008. № 6, С. 6 - 14.
23. Клейнер Г.Б. Стратегии бизнеса: аналитический справочник, Под общей редакцией академика РАЕН, д.э.н. Г.Б. Клейнера: - М.: Москва, «КОНСЭКО», 2004. - 408с.
24. Кныш М.И, Перекатов Б.А., Тютиков Ю.П. Стратегическое планирование инвестиционной деятельности. СПб.: Издательский дом, Бизнес- пресса 2010 - 315 с.
25. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. М.: Финансы и статистика, 2009 - 336 с.
26. Ковалев В.В. Методы оценки инвестиционных проектов. Москва, Финансы и статистика, 2009 - 454 с.
27. Колмыкова Т.С. Инвестиционный анализ: учебное пособие. -М.: Инфра-М, 2009
28. Кузнецов Б.Т. Инвестиции: учебное пособие. -М.: Юнити-Дана, 2012;
29. Кузнецов Б.Т. Финансовый менеджмент: учебное пособие. -М.: Юнити-Дана, 2012;
30. Нешиной А.С. Инвестиции: учебник. -М.: Дашков и К, 2012.
31. Николаева И.П. Инвестиции: учебник. -М.: Дашков и К, 2013;
32. Орлова Е.Р. Инвестиции: учебное пособие. -М.: Омега-Л, 2012;
33. Самсонов В.С. Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие. М.: Издательство МГОУ, 2009;
34. Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р. Экономическая оценка инвестиционных проектов: учебник. М.: Юнити-Дана, 2011;
35. Автурханов, Э. М. Как оценить инвестиционную привлекательность компаний в ходе кризиса / Э. М. Автурханов // Финансовый менеджмент. - 2012. - № 1. - С. 37-43.
36. Вдовин С.М. Инвестиционная привлекательность как фактор устойчивого развития региона // Экономический анализ: теория и практика - 2014. - №41 (392) - С. 20-27.
37. Джетписова, А. Б. Управление инвестиционной привлекательностью предприятия: методологические аспекты / А. Б. Джетписова // Экономические науки. - 2009. - № 1. - С. 213-218.
38. Ендовицкий, Д. А. Анализ капитализации публичной компании и оценка ее инвестиционной привлекательности / Д. А. Ендовицкий, В. А. Бабушкин // Экономический анализ: теория и практика. - 2009. - № 21. - С. 2-8.
39. Ендовицкий, Д. А. Роль финансового менеджера в управлении инвестиционной привлекательностью компании / Д. А. Ендовицкий, В. А. Бабушкин // Экономический анализ: теория и практика. - 2010. - № 32. - С. 2-7.
40. Зиборов В.А. Инвестиционная оценка привлекательности предприятия в постиндустриальной экономике//Менеджмент в России и за рубежом. - 2014. - №1. - С. 18-24.
41. Иванченко О.Г. Методика комплексного анализа и оценки инвестиционной привлекательности предприятия /О.Г. Иванченко. А.Н. Григорьева //Экономика строительства. - 2012. - № 6. - С.18-35.
42. Капустина, Л. М. Методические подходы к оценке инвестиционной привлекательности страны для

иностранных компаний / Л. М. Капустина, Н. А. Портнов // Известия Уральского государственного экономического университета. - 2014. - № 2. - С. 35–41.

43. Левин В.С. Влияние условий ведения бизнеса в российских регионах на инвестиционную активность отечественных и иностранных инвесторов / В.С. Левин, Т.Н. Левина, Н.С. Советова / Финансовая аналитика. - 2013. - № 33. - С. 2-7.

44. Маевский, А. В. Кредитный рейтинг и инвестиционная привлекательность региона / А. В. Маевский // Российское предпринимательство. - 2013. - № 16 (238). - С. 58-63.

45. Масленников, А. Совершенствование систем корпоративного управления как один из элементов повышения инвестиционной привлекательности российских компаний / А. Масленников // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2013. - № 2. - С. 261-264.

46. Мякшин, В. Н. Применение методологии сбалансированной оценки инвестиционной привлекательности для совершенствования региональной инвестиционной политики / В. Н. Мякшин // Региональная экономика: теория и практика. - 2014. - № 12 (339). - С. 23-33.

47. Пахалов, А. Подходы к оценке регионального инвестиционного климата: современная российская практика / А. Пахалов // Рынок ценных бумаг. - 2014. - № 4. - С. 9-11.

48. Погодина, Т. В. Оценка инвестиционной привлекательности и инновационной направленности базовых отраслей экономики России для выявления потенциала их конкурентоспособности / Т. В. Погодина, Т. Н. Седаш // Экономический анализ: теория и практика. - 2014. - № 25. - С. 16-22.

49. Салова, Л. В. Управление факторами инвестиционной привлекательности компаний / Л. В. Салова, К. Н. Дегтеренко // Российское предпринимательство. - 2013. - № 1 (223). - С. 110

50. Хрусталева, Е. Ю. Финансовые методы управления инвестиционной привлекательностью компании / А. П. Иванов, И. В. Сахарова, Е. Ю. Хрусталева // Аудит и финансовый анализ. - 2006. - № 1. - С. 124-141.

51. Чубарь, В. Меняя стереотипы о корпоративном управлении в России. На пути к IPO / В. Чубарь // Рынок ценных бумаг. - 2013. - № 10. - С. 30-32.

52. Шрамко, О. Г. Факторный анализ инвестиционной привлекательности регионов / О. Г. Шрамко // Региональная экономика: теория и практика. - 2014. - № 4 (331). - С. 41-50.

53. Касаева, Т.В. Разработка механизма оценки выполнения стратегии устойчивого развития коммерческой организации / Т.В. Касаева, Е.С. Грузневич // Вестник Витебского государственного технологического университета. - 2014. - № 26. - С. 196.

54. Виноградская Н.А., Очерет А.Ю. Формирование системы раннего диагностирования кризисных симптомов в управлении предприятием // Экономика в промышленности. 2010. № 4. С. 28-37.

55. Ларионова А.А., Зотикова О.Н Практические аспекты проведения финансового анализа на предприятии. // В сборнике: Актуальные проблемы налогообложения и развития ключевых сфер экономики Сборник статей VI Всероссийской научнопрактической заочной конференции с международным участием. 2015. С. 96-100.

56. Ларионова А.А. Применение концепции управления стоимостью при разработке стратегии развития предприятий // Научные труды Вольного экономического общества России. 2010. Т. 137. С. 976-973

57. Ларионова А.А. Оценка результативности реализации стратегии развития предприятия на основе модели экономической добавленной стоимости // Экономика в промышленности, 2012. № 3. С. 62-65

58. Бословяк, С. В. Методика построения рейтинга инвестиционной привлекательности субъектов хозяйствования / С. В. Бословяк // Вестник Витебского государственного технологического университета. - 2012. - № 22. - С. 143

59. Вихрова Н.О. Реализация модели оценки инвестиционной привлекательности объектов энергетики с учетом региональной составляющей. // «Экономика в промышленности», 2011. № 4, с. 105-111

60. Савицкая ГВ. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 536 с.

61. Староверова Е.Н. Моделирование комплексного показателя инвестиционной привлекательности предприятия / Е.Н. Староверова // Качество. Инновации. Образование. - 2007. - № 7. - С. 30-36.

62. Староверова Е.Н. Организационно-экономические инструменты повышения инвестиционной привлекательности предприятия: автореф. дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05. - Владимир, 2010. - 23 с.

63. Тафеева А.А. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия в условиях инновационного развития: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. - СПб., 2011. - 19 с.

64. Шемчук М.А. Управление инвестиционной привлекательностью предприятий (на примере легкой промышленности Кемеровской области): автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. - Кемерово, 2008. - 26 с.

65. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: учебник / А.Д. Шеремет. - 3-е изд., доп. - М.: ИНФРА-М,

2011. - 352 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/12032>