

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurosovaya-rabota/120792>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Микроэкономика

Введение 3

1. Теоретические аспекты формирования доходов фирмы 5

1.1. Сущность, виды доходов фирмы 5

1.2. Порядок формирования доходов фирмы 8

2. Анализ формирования и распределения доходов на примере ООО «Автосфера» 13

2.1. Общая характеристика ООО «Автосфера» 13

2.2. Анализ формирования и распределения доходов ООО «Автосфера» 15

2.3. Рекомендации по увеличению доходов фирмы 22

Заключение 26

Список использованной литературы 28

Приложения 31

Введение

Актуальность выполнения курсовой работы заключается в следующем.

В условиях развития отношений рыночного характера в России сформировался класс предпринимателей: он выступает на данном этапе исторического

становления и развития в качестве основного, втягивающего в себя большое

3

количество потребностей и интересов современного общества. С целью эффективного управления финансовыми ресурсами, планирования их и финансовых результатов функционирования компаний необходимым является разделение таких категорий, как доход и прибыль. Данного рода понятия отражают уровень эффективности компании, результаты и источники ее производственной, инвестиционной, финансовой деятельности и выполняют определенного рода функции в формировании и распределении дохода от указанных

видов ее деятельности.

Понятие «доход» связано в основе своей с капиталом фирмы и представляет собой все денежные поступления от продажи товаров, работ, услуг, от

прочей продажи, от деятельности внепроизводственного характера. Получение дохода на фирме влечет к увеличению активов и обуславливает рост собственного капитала.

Цель курсовой работы - разработка направлений роста дохода фирмы.

Задачи работы:

- представить сущность и структуру доходов;
- раскрыть порядок формирования доходов фирмы;
- проанализировать формирование и распределение доходов фирмы;

- разработать основные пути повышения дохода организации.

Объектом наблюдения является ООО «Автосфера» Московской области.

В современных условиях фирмой осуществляется деятельность в сфере оптовой торговли деталями автомобилей, их узлами и принадлежностями. По данной причине основной упор в курсовой работе будет сделан на эффективное управление доходами именно торговой фирмы.

Предмет исследования - процессы формирования дохода торговой фирмы.

Степень разработанности темы. Значимый вклад в разработку указанной проблемы формирования доходов внесли научные труды как отечественных,

так и зарубежных авторов в сфере экономики и финансов. Разного рода подходы к анализу доходов фирмы достаточно широким образом освещались в

работах: Баканова М.И., Бернштейна Л.А., Ендовицкого Д.А., Ковалева В.В., Мельника М.В., Савицкой Г.В., Смита А., Шумпетера Й. и пр.

В качестве теоретической основы выполнения курсовой работы выступили труды таких авторов, как: Арзуманова Т.И., Бланк И.А., Доман В.Н., Ковалев В.В. и др.

В качестве информационной базы работы выступила годовая отчетность фирмы ООО «Автосфера» за период 2018-2019 гг., сведения внутреннего учета фирмы.

Методы исследования: сравнительный и исторический методы исследования, метод анализа и синтеза, методы логический и системно-структурный.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что они будут полезны руководителям, главным бухгалтерам и экономистам торговых предприятий, а также преподавателям при подготовке к занятиям по дисциплинам «Бухгалтерский учет, экономический анализ и аудит», «Экономика фирмы», «Основы предпринимательства». Она заключается в разработке конкретных мероприятий по повышению суммы дохода ООО «Автосфера».

1. Теоретические аспекты формирования доходов фирмы

1.1. Сущность, виды доходов фирмы

Значение доходов в современной рыночной экономике огромно. Общая сумма доходов, получаемая фирмой, влияет, в конечном итоге, на формирование ее финансового результата и на прирост собственного капитала. Доходы организации являются ее важнейшей составляющей. Ведь для того, чтобы организация имела конкурентоспособные товары или услуги, повышала эффек-

5  
тивность производства, эффективно управляла производством, корректно распределяла неиспользованные ресурсы, требуется непрерывный приток дохода в форме денежных средств и иного имущества [12, с.16].

На сегодняшний день, содержание категории «доход» раскрыто в следующих законодательные и нормативно-правовых документах:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000

№117-ФЗ: ст. 249, «доходом от реализации признаются выручка от реализации товаров (работ, услуг) как собственного производства, так и ранее приобретенных, выручка от реализации имущественных прав» [2].

2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» (от 28.12.2015 №217н), доходы - это увеличение экономических выгод, происходящее в форме поступления или увеличения активов, или уменьшения обязательств, что выражается в увеличении капитала, не связанного с вкладами учредителей [18, с.332].

3. ПБУ 9/99 «Доходы организации», доходами организации признаётся увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой реализации, за исключением вкладов участников (собственников имущества) [7, с.95].

Обобщая точки зрения, представленные в экономической литературе на экономическое содержание категории «доходы», выделим три группы.

1. Доход тождественен понятию выручки [10, с.54].

2. Доход - основной показатель, с помощью которого определяется результат деятельности, получаемый как разница между стоимостью реализованной продукции и услуг и произведёнными затратами [17, с.82].

3. Доход - увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества и (или) погашения обязательств в ходе обычной деятельности, приводящее к увеличению капитала собственника этого предприятия, за исключением их вкладов [23, с.41].

6

Классификация доходов организации составлена в зависимости от характера и условий их получения

подразделяются на доходы от обычных видов деятельности и прочие доходы (рис. 1).

Рис. 1 - Классификация доходов фирмы [30, с.358]

Выручка представляет собой полную сумму денежных средств, полученная предприятием от реализации произведённой продукции, товаров, услуг, работ за определённый период [9, с.27].

Прибыль представляет собой сумму денежных средств, которая осталась у организации после вычета всех видов расходов [17, с.83].

В качестве прочих доходов организации выступают, прежде всего, денежные средства, которые были получены организацией в ходе совместной деятельности; поступления денежных средств, полученных в результате продажи тех или иных основных средств или активов; активы, которые были получены организацией на безвозмездной основе; проценты, которые были получены за предоставление в пользование денежных средств; поступления, полученные в результате участия в прибыльной деятельности других организаций [19, с.302].

Выручка, будучи основным источником финансовых потоков организации, должна распределяться по тем направлениям, где необходимо возмещение потребленных средств производства и формирование валового и чистого

дохода. Выручка от продажи товаров, продукции и услуг должна не только покрывать совокупные затраты организации, но и приносить прибыль (когда доходы превышают расходы) [10, с.55]. Кроме того, необходимо учитывать ряд отраслевых особенностей. Так, например, в сельском хозяйстве имеются средства господдержки в прочих доходах, расходы будущих периодов и незавершенное производство. Таким образом, экономическое назначение доходов состоит в возмещении текущих затрат и расходов на реализацию. Известным является постулат

о том, что экономический субъект не может функционировать без получения

7  
дохода, так его дальнейшее функционирование не является возможным. Значение доходов также состоит в увеличении оборачиваемости капитала организации, в удовлетворении материальных и социальных потребностей сотрудников и учредителей, в повышении инвестиционной и имиджевой привлекательности организации [20, с.381].

Оценка уровня доходности функционирования организации, проведенная с помощью методов экономического и финансового анализа, позволяет

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 29.01.1996. - №5. - С.410.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 07.08.2000. - №32. - Ст. 3340.

3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. №402-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 12.12.2011. - №50. - Ст.7344.

4. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации (ПБУ 4/99)», утвержденное Приказом Минфина РФ от 06.07.1999г. №43н // Экспресс-Закон. - 1999. - №36.

5. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99, утвержденное Приказом Минфина России от 06.05.1999 №332н // Экспресс-Закон. - 2001. - №27.

6. Приказ Министерства финансов Российской Федерации «О формах бухгалтерской отчетности» от 20.07.2010г. № 66н // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. - 2010. - №35.

7. 25 положений по бухгалтерскому учету (по состоянию на 2018 год). - М.: ЭКСМО, 2018. - 208с.

8  
8. Валитов Э.А., Яруллин Р.Р. Доходы и расходы организации: анализ и оптимизация на примере ООО «Регион 2» // Инновационная наука. -

2017. – Т. 1. - №3. – С.143-145.

9. Дорман В.Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: Учебное пособие / В.Н. Дорман. – М.: Юрайт, 2017. – 108с.

10. Ермоленко Г.Г., Чернопиская Т.А. Финансовая сущность доходов организаций // Проблемы развития финансовой системы государства в условиях глобализации: сборник трудов XIX Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – Симферополь:

ИП Корниенко А.А., 2017. – С.54-56.

11. Зубарева О.А., Дадыка Н.Н. Обзор трактовок дефиниции «доходы организации» // Инновационные технологии и технические средства для АПК: материалы Международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов. – Воронеж: ВГАУ, 2016. – С.90-92.

12. Квитанцева Ю.А., Ухов И.Р. Факторы, влияющие на доходы организации // Студенческий форум. – 2017. - №5-2. – С.16-19.

13. Ким И.С. Экономический анализ доходов коммерческой организации // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2017. - №4-1. – С.94-98.

14. Кирильчук Н.А., Блажевич О.Г. Методика анализа доходов фирмы // Вестник науки и творчества. – 2017. - №2. – С.95-102.

15. Кожевникова Д.С., Кулиш Н.В. Совершенствование бухгалтерского учета финансовых результатов организации // NovalInfo.Ru. – 2017. – Т.

3. - №58. – С.187-190.

16. Кужугет О.Р. Различные подходы к определению понятия доходы организации // Наука и современность: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: Омега Сайнс, 2016. – С.84-86.

17. Куделя Е.С. Понятие и классификация доходов и расходов для целей бухгалтерского учета и расчета налога на прибыль организаций // Современные тенденции развития наука и технологий. – 2017. - №3-11. – С.82-85.

9

18. Литюшкина Е.И., Кошкина С.П. Организация анализа доходов и расходов экономического субъекта // Форум молодых ученых. – 2017. - №1. – С.332-337.

19. Лысенко Ю.В. Экономика фирмы торговли и общественного питания / Ю.В. Лысенко, М.В. Лысенко, Э.Х Таипова. – СПб.: Питер, 2015. – 416с.

20. Маркелова Я.В. Управление доходами организации // Приоритетные направления развития науки, техники и технологий: международная научно-практическая конференция. – Кемерово: Западно-Сибирский научный центр, 2016. – С.381-384.

21. Минеева В.М., Сагитова Р.В. Оценка системы управления доходами и расходами предприятия от обычных видов деятельности // Экономика и социум. – 2016. - №6-2. – С.152-155.

22. Монадеева Ю.М., Ширяева Н.В. Влияние и расчет факторов формирования доходов и расходов организации // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. - №3. – С.86-89.

23. Николаева И.П. Экономический словарь / И.П. Николаева. – М.: Проспект, 2016. – 160с.

24. Новикова А.А. Управление доходами и расходами коммерческого предприятия ООО «Надежда» // Аллея науки. – 2017. – Т. 4. - №10. – С.363-370.

25. Райзберг Б.А. Экономика и финансы: Учебник / Б.А. Райзберг. – М.: Экзамен, 2016. – 462с.

26. Тироль Жан. Теория корпоративных финансов. Книга 2. – М.: Дело, 2017. – 640с.

27. Финансы: Учебник. – 3-е изд. / под ред. В.В. Ковалева. – М.: Проспект, 2018. – 936с.

28. Экономика предприятий торговли и общественного питания: Учебное пособие / под ред. Т.П. Николаевой. – М.: КноРус, 2017. – 400с.

29. Якунина О.С. Анализ доходов предприятия Образование и наука без границ. – 2016. - №3. – С.45-47.

10

30. Ясырева Т.Н. Понятие, роль и значение дохода в современной экономике организации // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах: Сборник научных трудов 7-й Международной научно-практической конференции. – Курск: Университетская книга, 2018. – С.357-361.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/120792>