

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/121391>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Гостиничное дело

Введение.....	3
1. Теоретическая часть.....	4
1.1. Основные типы гостиничных предприятий.....	4
1.2. Классификация гостиниц.....	6
1.3. Особенности системы классификации гостиниц в РФ.....	11
2. Организация и оценка основных показателей гостиничного бизнеса. 14	
2.1. Показатели загрузки гостиницы	14
2.2. Финансово-экономические показатели деятельности гостиничного бизнеса.....	
17	
Заключение.....	22
Список использованных источников.....	24

Введение

Актуальность исследования. Гостиничный бизнес на сегодняшний день является динамично развивающейся отраслью туризма, который, несмотря на кризисные периоды в экономике страны, не теряет своей инвестиционной привлекательности. Во всем мире повсеместно развивается гостиничная сеть, потребителям предоставляется широкий выбор средств размещения от минимального уровня комфорта, до высокого уровня сервиса предоставления услуг.

В зависимости от размеров, прилегающих территорий, уровня сервиса и набора предоставляемых услуг производится классификация средств размещения по разрядам, категориям, видам и др. также в некоторых странах применяется «смешанная» оценка гостиниц, которая предполагает не только оценку уровня комфорта и сервиса, но и особенности технической составляющей. С целью выявления недочетов в работе гостиничного предприятия, а также оценки его эффективности, необходимо тщательное изучение основных показателей деятельности предприятия, которые позволяют выявить слабые места и оперативно оптимизировать производственные процессы.

Цель работы: изучить основные показатели деятельности гостиничных предприятий.

Данная цель потребовала решения следующих задач:

- изучить основные типы гостиничных предприятий.
- рассмотреть классификацию гостиниц.
- провести оценку основных показателей гостиницы 4 звезды, вместимостью 300 человек.

1. Теоретическая часть

1.1. Основные типы гостиничных предприятий

Рассматривая основные типы гостиничных предприятий, дадим определение термину гостиница. Гостиница – это хозяйственно-имущественный комплекс, состоящий из зданий и сооружений предназначенный для временного размещения людей и оказания им услуг [13, с. 78].

Гостиница является предприятием гостиничной индустрии и характеризуется согласно следующим признакам:

1. Количество номеров.
2. Виды предоставляемых гостиничных услуг.
3. Категория и класс (в зависимости от системы стандартов, принятой в стране).

Таким образом, гостиницы различаются по вместимости, набору предоставляемых услуг и качеству обслуживания. Рассмотрим основные группы гостиниц на рисунке 1

Согласно рисунку, все гостиницы делятся на гостиницы временного проживания, которые предусматривают краткосрочное пребывание гостей в гостинице с транзитными и деловыми целями и гостиницы постоянного проживания, которые предусматривают размещение гостей на более длительные сроки, обычно к данным гостиницам относятся курортные гостиницы и пансионаты, в которых гости останавливаются на время отпуска с целью отдыха [9, с. 56].

В настоящее время принята в международной практике принята типология средств размещения согласно которой все гостиницы делятся на коллективные и индивидуальные (см. рисунок 2).

Согласно рисунку, гостиницы делятся на:

1. Коллективные гостиницы – предприятия, подчиненные единому руководству, которые на регулярной основе предоставляют услуги размещения и проживания в номерах, число которых превышает 10.

Коллективные средства размещения в свою очередь подразделяются на:

– предприятия гостиничного типа

Объекты, которые подчиняются единому руководству и включают свыше 7 номеров, сгруппированные в классы и категории в соответствии с предоставляемыми услугами, а также принятыми стандартами в стране. К данным типам предприятий относятся мотели, пансионаты, клубные отели, курортные гостиницы.

– специализированные средства размещения

Объекты, которые не только оказывают услуги по размещению и проживанию, но также выполняют определенную специализирующую функцию. К данным объектам относятся санатории, детские лагеря, дома отдыха, туристские кемпинги, конгресс-центры и др. [8, с. 20]

2. Индивидуальные гостиницы.

Включают такие средства размещения, которые не предусматривают большого номерного фонда, как правило, это квартиры, комнаты, коттеджи и дома сдающиеся в аренду на краткосрочный период для транзитных остановок или проведения каких-либо торжеств и мероприятий.

1.2. Классификация гостиниц

Согласно международным стандартам, любое средство размещения с количеством более 50 номеров должно пройти оценку соответствия на уровень качества. Оценка соответствия средства размещения одной из категорий во всех системах классификации проводится по определенному алгоритму, который включает:

1. Оценка здания и прилегающей территории:

– внешний вид;

– наличие лифтов;

– качество состояния интерьеров холла, ресторанов, коридоров;

– наличие отдельного входа с улицы в ресторан, бар;

– качество состояния номерного фонда и ванных комнат;

– наличие бассейнов;

– наличие казино, парикмахерских, магазинов, проката, сауны, сервиса для инвалидов на территории отеля.

2. Расположение отеля:

– удаленность от моря;

– удаленность от исторической части города;

– удаленность от инфраструктуры;

– удаленность от аэропорта;

– район расположения;

– наличие необходимой инфраструктуры в отеле.

3. Уровень квалификации персонала:

– возраст;

– образование;

– владение языками;

– состояние здоровья;

– уровень квалификации.

1. Александрова А.Ю. Теория деятельности малых гостиничных предприятий. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 414 с.
2. Арбузова Н.Ю. «Технология и организация гостиничных услуг». – М.: Academia, 2012. – 246 с.
3. Бабаев А. Г. Услуги в гостиничном бизнесе/ А.Г.Бабаев, // Журнал «Вояж и отдых». –2014. – №4.
4. Бабкин А.Б. Стратегическое управление в индустрии туризма. Учеб. пособие/ - Ростов н/Д: Феникс, 2013. - 252с.
5. Балабанов И.Т. Экономика туризма. – М.: ЭСКМО, 2015. – 343 с.
6. Барчуков И.С. «Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов». – М.: Дашков и К, 2012. – 328 с.
7. Баумгартен Л.В. «Маркетинг гостиничного предприятия». – М.: ЮРАЙТ, 2017. – 3440 с.
8. Бирицкая Н.М. Проблемы систем бронирования в индустрии туризма и гостеприимства. – М.: Альянс, 2013. - 329 с.
9. Беликов Г.А. Гостиничный менеджмент. – М.: Алеф, 2011. – 187 с.
10. Бобкова А. Маркетинговые исследования в туризме. – М.: ЭСКМО, 2009. – 155 с.
11. Ветинев А.М. Маркетинг. – М.: Крокос, 2014. – 471 с.
12. Волков Ю.Ф. «Экономика гостиничного бизнеса». М.: Гранд, 2013. – 245 с.
13. Войт В.К. Перспективы развития систем бронирования и резервирования туристского продукта. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 215 с.
14. Горшков С.А. Маркетинг: стратегии, планы, структуры. – М.: ВЛАДОС, 2012. – 346 с.
15. Гуляев В.Г. Туризм: Экономика, Управление, Устойчивое развитие. – М.: Физическая культура, 2015. – 120 с.
16. Джон Л. «Эффективное ценообразование в гостиничном бизнесе». – М.: ЭСКМО, 2016. – 276 с.
17. Дурович А.П. Организация туризма. – М.: ИНФРА-М, 2013 – 314 с.
18. Елкина И. Туристский бизнес. М.: ЭСКМО, 2015. - 322 с.
19. Ермолаев Е.Е. «Особенности определения затрат в гостиничном предприятии». – Новгород: ННГАСУ, 2016. – 245 с.
20. Жинкин И. Основы туризма: Метод. Пособие – М.: Крокос, 2013. – 185 с.
21. Жуков А.А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. – М.: ИНФРА - М, 2013. – 387 с.
22. Жуков Г.С. Гостиницы. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 314 с.
23. Жуков Г.С. Эксплуатация гостиниц. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 221 с.
24. Зорин И.В. Маркетинг услуг. – М.: Атриум, 2011. – 327 с.
25. Кабушкин Н.И. Организация туризма: учеб. Пособие. - М.: Новое знание, 2009. - 632 с.
26. Карагозов О.В. Организационные аспекты повышения эффективности российских систем бронирования и резервирования в гостиничной индустрии. – М.: Научное обозрение, 2013. – 345 с.
27. Квартальнов, В.А. Туризм: учебник / В.А. Квартальнов. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 320 с.
28. Кондратьев, О.Г. Эксплуатация гостиниц / О.Г. Кондратьев // Вояж. – 2018. - № 10. – С. 58-60.
29. Кусков А.С. Проектирование баз данных. – М.: ИНФРА-М, 2011. - 324 с.
30. Лесник А.Л. «Гостиничный менеджмент: политика ценообразования и управления доходом». – СПб.: ИЦ Интермедия, 2015. – 272 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/121391>