

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/121460>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Стратегический менеджмент

ВВЕДЕНИЕ 3

1. Проектное задание 4

2. Проект по снижению рисков 8

2.1. Оценка рисков 8

2.2 Рекомендации по совершенствованию управления рисками в ООО «СКИТ» 10

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 14

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 16

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования заключается в том, что для преодоления кризисных ситуаций компания должна оперативно реагировать на все изменения (некую опасность), а также реализовать ряд мер по обеспечению оценки определения приоритетов в управлении. Более того, сам риск тоже подвержен постоянному изменению от внутренних и внешних факторов.

Трудовые риски — это распространенная тема, поэтому вводится новая система труда, которая подразумевает формирование на государственном уровне всех механизмов, методов и инструментов для оценки существующих рисков и их управлении.

Цель работы – провести анализ рисков в сфере инновационной деятельности предприятия ООО «СКИТ» и предложить свои варианты, направленные на снижение рисков.

В результате поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть и проанализировать теоретические основы управления рисками в сфере инновационной деятельности предприятия;
- провести анализ коммерческой деятельности и рисков в сфере инновационной деятельности предприятия ООО «СКИТ»;
- предложить мероприятия, направленные на снижения рисков ситуаций в ООО «СКИТ».

Предмет исследования – риски в сфере деятельности.

Объект исследования – предприятие ООО «СКИТ».

После проведенного анализа деятельности предприятия, его конкурентных преимуществ и слабых сторон, можно сделать вывод, что ООО «СКИТ» в настоящий момент достаточно конкурентоспособен по отношению к своим конкурентам, но имеет ряд недостатков, мешающих дальнейшему развитию.

2.2 Рекомендации по совершенствованию управления рисками в ООО «СКИТ»

Стратегия развития ООО «СКИТ» основана на развитии компании, подняться до максимума и стать конкурентоспособным предприятием. Главная цель - стать лидером продаж на рынке майонеза к 2020 году. Осуществим разработку мероприятий, направленных на улучшение финансового состояния предприятия.

1 мероприятие – улучшение финансовых результатов за счет разработки программы лояльности для клиентов.

В частности, можно предложить следующую систему специальных акций и предложений:

1 программа – скидка на повторное приобретение продукции– 2%.

2 программа – сезонная система скидок для постоянных клиентов («низкие сезоны»):

- в случае приобретения продукции или услуг на сумму 100000 руб. – скидка 5%;
- в случае приобретения продукции или услуг на сумму 200000 руб. – скидка 10%;
- в случае приобретения продукции или услуг на сумму 300000 руб. – скидка 15%.

3 программа – система скидок на каждую вторую товарную позицию.

В случае если клиент приобретает нескольких видов продукции или услуг, на каждую вторую товарную позицию будет предоставлена скидка в размере 10%.

Фирма разместила на сайте информацию о готовящихся акциях, а также провела опрос постоянных клиентов. В результате был сформирован план продаж, который подпадает под предлагаемые акции. Ожидаемая дополнительная выручка от реализации мероприятия 21300 тыс. руб.

Себестоимость планируем как 75% в выручке:

$$21300 * 0,75 = 15975 \text{ тыс. руб.}$$

Общие расходы на реализацию программы лояльности составят 1128 тыс. руб.

Прибыль от реализации программы составит:

$$21300 - 15975 - 1128 = 4197 \text{ тыс. руб.}$$

Тогда чистая прибыль будет равна:

$$4197 - 4197 * 20\% = 3358 \text{ тыс. руб.}$$

2 мероприятие – совершенствование расчетной дисциплины на предприятии.

Предлагается предоставлять скидку в размере 15% при 100% оплате стоимости продукта. Опрос клиентов показал, что внедрение данной меры позволит снизить дебиторскую задолженность на 1008 тыс. руб.

3 мероприятие – использование краткосрочных финансовых инвестиций.

Для повышения ликвидности и платежеспособности в текущий момент времени предлагается часть высвобожденных средств после оптимизации дебиторской задолженности направить на формирование портфеля краткосрочных финансовых инвестиций.

Было принято решение вложить финансовые ресурсы в ПИФы в размере 700 тыс. руб. Проанализировав рейтинг доходности по ПИФам по состоянию на 2020 г., было принято решение распределить данные средства между двумя ПИФами: с самой высокой доходностью и самым высоким приростом доходности:

- УРАЛСИБ Энергетическая перспектива (самый высокий уровень доходности 9,77%) – 350 тыс. руб.;
- Газпромбанк (самый высокий темп прироста доходности – 159% при доходности 6,06%) – 350 тыс. руб.

Ожидаемый дополнительный доход составит:

$$350 * 9,77\% + 350 * 6,06\% = 55,4 \text{ тыс. руб.}$$

За минусом налога на прибыль:

$$55,4 - 55,4 * 20\% = 44,3 \text{ тыс. руб.}$$

Данные средства планируется направить на формирование собственного капитала. Также для увеличения собственного капитала планируется направить всю нераспределенную прибыль 2019 г. на его формирование.

1 Абрамешин, А.Е., Менеджмент инновационной организации [Текст]: учебное пособие / А. Е. Абрамешин, А. Н. Тихонов, М. А. Ушаков. – М.: Европейский центр по качеству, 2020. – 576 с.

2 Бобылёва, А.З. Финансовый менеджмент: проблемы и решения [Текст]: учебное пособие / А. З Бобылёва. – М.: Дело, 2019. – 332 с.

3 Весенин, В.Р. Менеджмент [Текст] / В. Р. Весенин. – М.: Проспект, 2019. – 512 с.

4 Верещагин, В.С. Управление рисками: «Развитие риск - менеджмента в России» [Текст] / В. С. Верещагин. – М.: Дело и сервис, 2019. – 560 с.

5 Вертакова, Ю.В. Управление инновациями: теория и практика: учебное пособие / Ю. В. Вертакова, С. Е. Симоненко. – М.: Эксмо, 2020. – 432 с.

6 Григорьев, А.С. Финансовый менеджмент [Текст]: учебное пособие / А. С. Григорьев. – М.: Норма, 2012. – 649 с.

7 Грядов, С.И. Риск и выбор стратегии в предпринимательстве [Текст] / С. И. Грядов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 250 с.

8 Ковалева, А. М. Финансовый менеджмент [Текст]: учебник / А. М. Ковалева. – М.: Инфра-М, 2017. – 335 с.

9 Коноплев, С.П. Инновационный менеджмент [Текст] / С. П. Коноплев. – М.: Проспект, 2020. – 128 с.

10 Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент [Текст] / В. Г. Медынский. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 295 с.

11 Мухамедьяров, А.М. Инновационный менеджмент [Текст]: учебное пособие / А. М. Мухамедьяров - 2-е изд.

– М.: ИНФРА-М, 2015. – 135 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/121460>