

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava-diploma/12153>

Тип работы: Глава диплома

Предмет: Туризм

Глава 1

1.1. Теоретические основы туристской деятельности

Одной из основных черт глобализации, проявившейся на бытовом уровне, стало активное развитие рекреационно-туристской отрасли, прежде всего, выездного туризма. Туризм как явление сформировался и развивается преимущественно в среде городской культуры и городского образа жизни. Именно городские жители, благодаря специфическим особенностям городской среды, сформировавшей ощущения индивидуализма и стремление к познанию нового, освободившей людей от сезонной рутинной работы и обязанностей по содержанию хозяйства, сформировали активное отношение человека к туристским поездкам как внутри государства, так и на международном уровне. Туризм как временная смена места пребывания с познавательной, культурной, религиозной, рекреационной, коммерческой, деловой целью мог сформироваться исключительно в городах, наделённых в той или иной мере всеми перечисленными выше функциями. Связанная с глобализацией ускоренная урбанизация стала одним из ведущих факторов лавинообразного роста спроса на мировом туристском рынке.

Туризм в настоящее время выступает в качестве одного из наиболее активно развивающихся секторов мировой экономики. Прибыльность данной отрасли проигрывает только доходам нефтяной и автомобильной промышленности. Туристическая отрасль напрямую или косвенным образом связана с более 30 отраслями экономики. В соответствии с Манильской декларацией по мировому туризму (1980 год) туризм является деятельностью, имеющую важное значение в жизни народов в силу непосредственного воздействия на социальную, образовательную, культурную и экономическую области жизни государств и их международные отношения. Индустрия отдыха и туризма на сегодняшний день играет большое значение в направлении устойчивого развития общества и, по мнению Генеральной ассамблеи ООН, является исключительно важным инструментом для усовершенствования экономико-социального положения стран. Существенно облегчившиеся и удешевившиеся в результате научно-технического прогресса перемещение на дальние расстояния и дальняя коммуникация, принятые большинством стран мира политические и правовые нормы, упростившие пересечение государственных границ, обмен валют или использование иностранной валюты на своей экономической территории, а также повышение общего благосостояния значительной части населения Земли создали условия для массовых путешествий с целью отдыха (или предполагающей отдых в качестве одной из целей путешествия) и индустрии по обслуживанию туристов. По определению Статистической комиссии ООН 1993 года «туризм — это деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и прочими целями». В соответствии с базовым законом России о туризме — Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», туризм — это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Объектом туристской деятельности является «турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания».

В настоящее время, в связи с качественными изменениями в туризме, как виде хозяйственной деятельности, изменились и подходы к определению самого понятия туризма. Если еще в середине XX века в отечественных научных школах, действовавших в науках, изучающих рекреацию, туризм рассматривался, как одна из форм рекреационной деятельности, то уже к рубежу XX и XXI столетий, в связи с развитием

делового туризма (конгресс-туризма), туризм уже невозможно стало рассматривать исключительно в рекреационном контексте. Также в качестве исключительно рекреационного невозможно рассматривать и некоторые виды познавательного и мемориального туризма, а также этнографического туризма (например, ностальгического). В связи с этим, возникает потребность разделения туристских ресурсов на ресурсы рекреационного туризма и ресурсы туризма нерекреационных направлений. Поэтому при оценке рекреационных ресурсов целесообразно разделять ресурсы рекреационного туризма и туризма нерекреационных направлений. Вместе с тем, в настоящее время в значительной части случаев такое разделение провести очень затруднительно или вообще невозможно, поскольку инфраструктура рекреационного туризма часто используется и для мероприятий нерекреационных видов туризма. Для современной отечественной рекреационной сферы одной из важных терминологических проблем является определение соотношения понятий рекреационных и туристских ресурсов. Данный вопрос обострился в связи с изменениями, затронувшими туризм, как социальное явление.

Существует несколько подходов к определению понятия «рекреация».

- 1) Социологический подход: под рекреацией понимается «специфическая био-логическая и социальная активность субъекта, сопровождающаяся переживанием им рекреационного эффекта». Так, американские ученые Д. Грэй и С. Гребен, определяют ее как «эмоциональное состояние индивида, возникающее под влиянием чувства благополучия и внутреннего удовольствия».
- 2) Ситуационный подход - авторы пытаются увязать конкретные приемы и концепции с определенными конкретными ситуациями для того, чтобы эффективнее достичь целей деятельности.
- 3) Геоситуационный подход заключается в возможности формализовать взаимодействие природных ресурсов, населения и инфраструктуры, с целью управления окружающей средой в единстве природных и социально-экономических составляющих. Учет взаимодействия ресурсов, инфраструктуры и населения динамично позволяет отслеживать это на уровне геоситуаций, весьма подвижных и легко изменяющихся.
- 4) Энерговоспроизводительный подход - «рекреация — расширенное воспроизводство сил человека (физических, интеллектуальных и эмоциональных)».
- 5) Экологический подход нашел применение в рамках экологического туризма. Этот вид деятельности свое развитие получил вследствие увеличения спроса рекреации «на природе», из-за увеличения несоответствия среды обитания человека (прежде всего городской) его физиологическим и психологическим потребностям.

Понятие о рекреации, как о виде человеческой и хозяйственной деятельности, связанной, в том числе и с изменением положения потребителя рекреационных услуг в пространстве необходимо для рассмотрения особенностей туризма, как формы рекреации, а также человеческой деятельности, в той или иной мере, связанной с рекреационной.

В современной научной отечественной и зарубежной литературе описано достаточно много подходов к определению и понятия «туризм». По разным признакам эти подходы можно объединить в несколько групп:

- 1) туризм как особая форма передвижения людей по маршруту с целью посещения конкретного объекта или удовлетворения специального интереса и возвращения к месту постоянного жительства;
- 2) туризм как движение (перемещение) людей, их нахождение вне постоянного места жительства и временное пребывание на объекте интереса (поездки);
- 3) туризм как особая форма развития личности, реализуемая через его социально-гуманитарные функции (воспитательную, образовательную, оздоровительную и спортивную);
- 4) туризм как популярная форма организации отдыха, проведения досуга;
- 5) туризм как отрасль хозяйства, занятая обслуживанием людей, находящихся временно вне места постоянного жительства («промышленный» подход к определению туризма);
- 6) туризм как сегмент рынка, на котором сходятся предприятия традиционных отраслей хозяйства (транспорта, общественного питания, гостиничного хозяйства, культуры, торговли и др.) с целью предложения своей продукции и услуг потребителям (с точки зрения теории маркетинга);
- 7) туризм как явление, выходящее за пределы традиционных представлений, ассоциированных исключительно с отдыхом (на конференции Всемирной туристской организации (ЮНВТО) по статистике путешествий и туризма, проходившей в 1991 г. в Оттаве (Канада), в качестве концепции был выбран аспект спроса, и туризм получил такое определение: «Деятельность лиц, путешествующих и осуществляющих пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, на период не более одного года подряд с целью отдыха, с деловыми и прочими целями»);

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava-diploma/12153>