

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/121734>

Тип работы: Реферат

Предмет: Коммуникации в организации

Введение 3

1. Теория аргументации, её общая характеристика 4

2. Ключевые компоненты теории аргументации 6

Заключение 11

Список литературы 12

Введение

Актуальность темы. Логическая культура, являющаяся важной составной частью общей культуры человека, включает многие компоненты. Но наиболее важным из них, соединяющим, все другие компоненты, является умение рассуждать - аргументирование.

В последние десятилетия в сфере так называемого прикладного логического знания все более возрастает интерес к исследованию особенностей аргументации, влияния, убеждения в различных сферах как профессиональной деятельности (реклама, образование, политика, юриспруденция, бизнес и т. п.), так и в повседневном общении.

Аргументация - это приведение доводов, или аргументов, с намерением вызвать или усилить поддержку другой стороны (аудитории) к выдвинутому положению. Аргументацией называют также совокупность таких доводов.

Для аргументированного текста характерно наличие тезиса аргументации и ее оснований. Тезис и каждое из оснований - это суждения, выражаемые в предложениях. Каждый тезис обосновывается комплексом доводов (аргументов), т.е. несколькими связанными между собой утверждениями.

Цель исследования - рассмотреть теорию аргументации.

3

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

рассмотреть теорию аргументации, её общую характеристику;

изучить ключевые компоненты теории аргументации.

Структура работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы.

1. Теория аргументации, её общая характеристика

Теория аргументации - не что иное, как дисциплинарное научное исследование, касающееся результативности тематического общения. Иными словами, это теория разбирает и разъясняет то, к каким именно выводам можно прийти, проследовав через общение, состоящее из череды подчиненных логике рассуждений. То есть исследовательская теория затрагивает весь путь диалога, начиная от предпосылок и завершая выводами, результатами. Соответственно, теория аргументации применима ко всем сферам жизнедеятельности, в которых присутствует общение, содержащее не просто обмен информацией, а претензии, имеющие логические причины, предпосылки. То есть она необходима для тех, кто постигает искусство ведения диалога, дебатов, разговоров с целью убеждения в чем-либо .

Термин «аргумент» используется в особом смысле для обозначения причин, чтобы поддержать или критиковать утверждение, которое является сомнительным или может вызывать сомнения. Сказать, что что-то является успешным аргументом в этом смысле, означает, что у него есть веская причина или несколько причин для поддержки или критики претензии.

Итак, аргументация — это процесс формирования причин, оправдания убеждений и выработки выводов с целью влияния на мысли и / или действия других. Аргументация (или теория аргументации) также относится к изучению этого процесса. Аргументация является междисциплинарной областью изучения и главной задачей исследователей в дисциплинах логики, диалектики и риторики.

В формировании главных идей новой теории аргументации важную роль сыграли работы Х.Перельмана, Г.Джонстона, Ф. ван Еемерена, Р.Гроотендорста и др. Однако и в настоящее время

теория аргументации лишена единой парадигмы или немногих, конкурирующих между собой парадигм и представляет собой едва ли обозримое поле различных мнений на предмет этой теории, ее основные проблемы и перспективы развития .

В теории аргументации аргументация рассматривается с трех разных позиций, дополняющих друг друга: с точки зрения мышления, с точки зрения человека и общества, и, наконец, с точки зрения истории. Каждый из этих аспектов рассмотрения имеет свои специфические особенности и распадается на ряд подразделений.

Фактически логика и теория аргументации в той или иной степени присутствуют в каждом разговоре, в котором преследуется какая-либо цель. Обыкновенный бытовой диалог, в котором один член семьи убеждает другого в необходимости вынести мусор и зайти в магазин за продуктами или же совершить небольшой туристический вояж в выходные, а другой не соглашается с услышанным, это наглядный пример практического применения данной теории. Для того чтобы достичь желаемой цели, человек, который завел разговор, логически рассуждает и

использует аргументы. Его оппонент же, в свою очередь, тоже озвучивает аргументы, но уже в пользу своей позиции.

Соответственно, областями практического использования аргументации, являются: диалоги; дебаты;

общение продавца и покупателя, заказчика и исполнителя; переговоры;

споры и прочие составляющие человеческого общения, компоненты.

Но это не единственные области жизнедеятельности, в которых необходимы аргументы.

Например, теории юридической аргументации применяются в судопроизводстве, в оформлении исков или же документации. Особенно важны они при передаче в судопроизводство уголовных дел и гражданских исков, касающихся материальных претензий.

1. Демина, Л. А. Теория и практика аргументации : учебное пособие / Л. А. Демина. – М.: Норма : ИНФРА-М, 2018. – 272 с.
2. Зайцев, Д.В. Теория и практика аргументации: Учебное пособие / Д.В. Зайцев. - М.: Форум, 2019. - 285 с.
3. Ивин, А.А. Теория и практика аргументации: Учебник для бакалавров / А.А. Ивин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 300 с.
4. Ивлев, Ю. Теория и практика аргументации: Учебник / Ю. Ивлев. - М.: Проспект, 2018. - 288 с.
5. Хоменко, И.В. Логика. Теория и практика аргументации: Учебник для бакалавров / И.В. Хоменко. - М.: Юрайт, 2013. - 327 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/121734>