

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/121767>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Экономика предприятия

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРУКТУРЫ ИЗДЕРЖЕК ФИРМЫ 5

1.1 Сущность и виды издержек фирмы 5

1.2 Классификация издержек 8

1.3 Современная концепция издержек производства 13

ГЛАВА 2 ПРЕДЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ И ОПТИМАЛЬНЫЙ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА 19

2.1 Определение предельных издержек производства 19

2.2 Предельные издержки и предельный доход производства 20

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 29

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 31

нимательства, прибыли), П. Дуглас (производственная функция), О. Уильямсон (исследования в области экономической организации), А. Алчиан (обмен и производство), Ф. Визер (предельная полезность, альтернативные издержки) и др. Среди отечественных ученых можно отметить В.В. Леонтьева (метод «затраты-выпуск»), Л.В. Канторовича (теория оптимального распределения ресурсов) и др

The theme of the course work "Inversion in contemporary English-language journalism" expands the general understanding of the grammatical order of words and simultaneously deepens the knowledge of the language, which determines the choice of the topic

4

Структурно работа представлена введением двумя главами, заключением и списком использованной литературы.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРУКТУРЫ ИЗДЕРЖЕК ФИРМЫ

1.1 Сущность и виды издержек фирмы

Издержки производства - это денежное выражение затрат факторов производства, необходимых для того, чтобы предприятие могло осуществлять свою производственную и коммерческую деятельность [3. с. 78].

Каждая организация в своей стратегии ориентирована на максимизацию прибыли.

The theme of the course work "Inversion in contemporary English-language journalism" expands the general understanding of the grammatical order of words and simultaneously deepens the knowledge of the language, which determines the choice of the topic

5

Общий принцип отбора таков: компания должна использовать такой производственный процесс, который при том же уровне производства позволил бы использовать наименьшее количество факторов производства, то есть он был бы наиболее эффективным [9. с. 118]. Поэтому компания должна использовать производственный процесс, при котором тот же объем готовой продукции поставляется с наименьшими затратами.

Рыночная экономика предполагает, что цена товара регулируется многими рыночными факторами и не может быть выше или ниже по запросу конкретного покупателя или производителя.

В то же время, согласно другим законам, динамика издержек производства развивается. Производственные затраты - производственные затраты, которые могут варьироваться в зависимости от влияния факторов: объема производства, качества и цены потребляемых материальных ресурсов, качества работы, заработной платы, уровня техники, организации производства, управления, маркетинга, производственные стратегии и другие факторы. Затраты на производство можно рассматривать с разных точек зрения (например, государственное регулирование, налогообложение, производство, инвестиции и т. .). [2. с. 69]. В русской экономической литературе стоимость продукции часто отождествляется с понятием

стоимости.

Термин «затраты» в последнее время получил широкое распространение в России. Долгое время в нашей стране был только один термин: стоимость продукции. С переходом экономики на рыночную базу в экономическом словаре термин «издержки» распространился. Оценивая значение этого термина, следует отметить, что это не только механическое внедрение западного индикатора в российскую практику, но и реальная необходимость его использования в рыночной экономике.

Стоимость продукции компании - это стоимость факторов производства для создания товара или услуги. С экономической точки зрения издержки производства отличаются от чисто учета затрат компании [1. с. 84]. Специалист по бухгалтерскому учету сравнивает активы и пассивы финансового баланса и на основе этого анализа оценивает эффективность деятельности компании за последний период.

Он покрывает фактически понесенные расходы на сырье, материалы, рабочую силу, амортизацию основного оборудования. Экономист, обеспокоенный перспективами развития компании, интересуется предстоящими издержками и возможностью их снижения. Поэтому его будут интересовать затраты на возможности или затраты на упущенные возможности для наилучшего использования ресурсов компании.

Поэтому термин «производственные затраты» не является однозначным и может интерпретироваться с разных точек зрения, в зависимости от отношения к которому мы его применяем.

В настоящее время существует множество классификаций производственных затрат.

Расходы на учет представляют собой денежные затраты компании на производство товаров, которые отражаются на счетах.

The theme of the course work "Inversion in contemporary English-language journalism" expands the general understanding of the grammatical order of words and simultaneously deepens the knowledge of the language, which determines the choice of the topic

6

Учет затрат не учитывает ситуацию с распределением ресурсов в экономике (их пределы), с одной стороны, и способностью каждой компании выбирать лучший вариант для ресурсов, с другой.

Поэтому категория экономической стоимости используется для определения себестоимости продукции.

Экономические затраты учитывают тот факт, что, во-первых, ресурсы, доступные для производства, ограничены.

Во-вторых, для каждого типа ресурса существуют разные варианты приложения.

Поэтому для любой компании использование любого ресурса при производстве продукта является результатом выбора между несколькими альтернативами.

Современные экономисты предполагают, что коммерческие издержки (издержки), а также издержки производства (издержки) должны приводить к прибыли (доходу) для предпринимателя и, следовательно, действовать как ценовой фактор [8. с. 42].

Альтернативные хулиганы - это денежные затраты, связанные с упущенными возможностями для лучшего использования ресурсов компании (упущенные альтернативные издержки).

Краткосрочные и долгосрочные периоды означают разные условия на предприятии. Поэтому законы об эффективности производства формулируются отдельно для каждого из них. Эти модели необходимы для динамики физических объемов производства и стоимостных характеристик производства.

В краткосрочной перспективе, согласно аналогичному разделению факторов производства, затраты можно разделить на постоянные и переменные.

Постоянные затраты - это денежные затраты ресурсов, составляющих фиксированные производственные факторы.

1. Александрова С. И. Прогрессивные методы управления затратами и пути их применения в российской практике / С. И. Александрова // Символ науки. - 2015. - № 4. - С. 56-59. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный.

2. Бланк И.А. Торговый менеджмент. -Киев: Украинско-Финский институт менеджмента и бизнеса, 2016. -408 с.

3. Брагина Л.А. Торговое дела: экономика, маркетинг, организация / Под общ. ред. Л.А. Брагина.- М.: ИНФРА -М, 2014.- 560 с.
  4. Гарнов А.П. Логистика как перспективная предпринимательская задача. М.: Центр "Маркетинг", 2016.- 270 с.
  5. Глухова И. М. Этапы управления затратами на предприятии / И. М. Глухова, О. Н. Кушнерова // Ученые заметки Тихоокеанского государственного университета. - 2015. - Т. 6, № 2. - С. 47-51. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://elibrary.ru>,
  6. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика.- М.: ИД "Дашков и Ко", 2013.- 412 с.
  7. Гордон М.П., Карнаухова С.Б. Логистика товародвижения.- М: Центр экономики и маркетинга, 2015.- 208 с.
  8. Градова А.П. Экономическая стратегия фирмы / Под ред. А.П. Градова. - Специальная литература, 2015.- 215 с.
  9. Дашков Л.П., Памбухчианц В.К. Коммерция и технология торговли.- М.: ИВЦ "Маркетинг".- 2015.- 448 с.
  10. Дектяренко В.Н, Основы логистики и маркетинга.: Рн/Д : "Экспертное бюро", М.: Гардарики, 2015.- 235 с.
  11. Коломеец Е. А. Оценка эффективности системы управления затратами / Е. А. Коломеец // Наука и производство Урала. - 2015. - № 11. - С. 165-169. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://elibrary.ru>
  12. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле.- Мн.: Выш.шк., 2013.- 430 с.
- The theme of the course work "Inversion in contemporary English-language journalism" expands the general understanding of the grammatical order of words and simultaneously deepens the knowledge of the language, which determines the choice of the topic
- 8
13. Краснова В.К. Семь нот менеджмента / Под общей ред. В.К. Красновой, А.Б. Привалова. - М.: ЗАО "Журнал Эксперт", 2016. -424с.
  14. Курс для высшего управленческого персонала.- М.: Экономика, 2015.- 807 с.
  15. Липиц И.В. Коммерческое ценообразование.- М.: БЕК, 2015 .- 368 с.
  16. Овчинникова О. П. Управление затратами предприятия на основе организации центров финансовой ответственности / О. П. Овчинникова // Справочник экономиста. - 2015. - № 6. - С. 45-61.
  17. Окружко О. А. Прогрессивные методы управления затратами [Электронный ресурс] / О. А. Окружко // ФЭН-НАУКА. - 2015. - № 7 (46). - С.15-19. - Режим доступа : <http://cyberleninka.ru>
  18. Официальный сайт ООО «Черномормебель» - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://chernomormebel.ru/>
  19. Романюк Н. Ф. Модель «открытых инноваций» как инструмент снижения рисков управления затратами / Н. Ф. Романюк // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. - 2015. - № 2-1. - С. 93-103. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://cyberleninka.ru>
  20. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. -Мн.: ИП "Экоперспектива", 2016. -498с.
  21. Свидло А. И. Последовательность этапов управления затратами предприятия в нестабильных рыночных условиях / А. И. Свидло // Современные технологии управления. - 2015. - № 6 (54). - С. 55-60. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://elibrary.ru>
  22. Черепухина С. В. Управление затратами организации / С. В. Черепухина, Т. А. Кольцова // Агропродовольственная политика России. - 2015. - № 1 (13). - С. 29-32. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://elibrary.ru>
  23. Чикунова Л.А. Покупательское поведение: стратегия прогнозирования // Маркетинг и маркетинговые исследования в России.- 2016.- 2.- С.12 - 17.
  24. Шароватова Е. А. Методика управленческого учета затрат в рамках применения позаказного метода на промышленном предприятии / Е. А. Шароватова, И. А. Омельченко // Аудиторские ведомости. - 2015. - № 6. - С. 62-76.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/121767>