

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/referat/121801>

Тип работы: Реферат

Предмет: Мировая культура

Введение 3

1 Невербальная и вербальная стороны общения: общая характеристика 4

2 Жесты и их неоднозначность. Жесты-символы 5

3 Жесты-иллюстраторы и регуляторы. Дистанция между партнерами и поза 7

4 Жесты, позы на примере деловой культуры Великобритании 9

Заключение 10

Список используемой литературы 11

Введение

Термин «культура» зарождается еще в Древнем Риме как противопоставление термину «природа». То есть изначально рассматриваемый нами термин касался деятельности человека, которая преобразовывала природу. То есть то, что человек делал с землей, ухаживал за животными, занимался сельским хозяйством. Постепенно культура как термин стала впитывать в себя более разнообразные значения и свойства предметов, явлений и пр. Культура уже впитывала в себя значение образования, воспитания. Но до XVII века сам термин не употреблялся. С XVIII века при помощи рассматриваемого термина идейные просветители выражают идею «человечности», «гуманности» как противоположность природному. Культура воспринимается как то, что сможет возвысить человека; это достоинство человека. То, что способствует его нравственному самосовершенствованию. После закрепляется расширенное понимание культуры, которое охватывает все, что отличает жизнь человека от природы. Сюда можно включить и плоды духовной жизни человечества, и преобразование окружающей среды, и социальные институты и др.

Если же рассматривать культуру в узком смысле, то это уровень отношений, сформировавшихся в коллективе. Современное понимание культуры связано с многочисленными значениями этого термина. Имеется около 400 определений данного термина.

Целью данной работы является рассмотрение невербального общения – действий (поз, жестов, мимики) и отношения к ним в разных культурах.

Задачи:

- описать невербальную сторону общения;
- охарактеризовать разные виды жестов и поз, из интерпретации в разных культурах.

1 Невербальная и вербальная стороны общения: общая характеристика

В приветствии, знакомстве человек показывает свои манеры поведения, которые характеризуют его этикетную культуру. Манеры представляют собой способ держать себя, внешнюю поведенческую форму, обращение к другим, употребляемые выражения, интонацию, походку, мимику и жесты.

4

Манера держаться представляет собой способ проявления уважения к окружающим. Сюда включается и опрятность, способ обращения в разговоре, проявление такта.

К хорошим манерам относится скромность и сдержанность, способность контролировать свои поступки, внимательно и тактично обращаться с людьми. Хорошие манеры предполагают способность правильно держать свое тело и управлять своими движениями.

Одно из основных требований к человеческому поведению – это естественность. Когда человек ведет себя неестественно, это всегда заметно со стороны. Истинное лицо человека представляет его имидж и проявляется в жестах, мимике, движениях и позе. Это и невербальные средства коммуникации, при помощи которых можно рассказать больше, чем при помощи вербальной коммуникации, даже когда сам человек этого не хочет.

Если при помощи слов передается 7 % информации, при помощи звуковых средств (тон голоса, громкость речи и др.) – 38 %, то мимика, позы и жесты передают 55 % информации. Другими

словами, не так значимо, что говорится, а важно то, как человек что-то произносит и что при этом делает.

Поэтому в общении важно осуществлять контроль движений и мимики, и уметь считывать реакцию партнера по общению. Для этого важно знать язык жестов и мимики. Их смысл не всегда одинаков, поскольку важно принимать во внимание общую атмосферу разговора, его содержание.

2 Жесты и их неоднозначность. Жесты-символы

Жесты в общении несут в себе максимум информации. Они могут быть сигналом к тому, что встреча окончена – о готовности одного из партнеров встать из-за стола говорит наклон корпуса вперед, опор рук на что-то. Если поза и жесты противоположны, это говорит о заинтересованности в беседе (когда, например, рука располагается под щекой, но не подпирает ее).

Жесты-символы – это, например, распространенный американский символ «ОК», который передаваем при помощи большого и указательного пальцев, сложенных буквой «О», который обозначает «все в порядке». Известный всем знак победы – указательный и средний пальцы в виде латинской буквы V.

Жесты-символы являются неоднозначными и могут трактоваться по-разному в разных культурах. Жесты всегда ограничены пределами определенной культуры. Жест-символ, который имеет значение в одной культуре, в другой вообще может отсутствовать. Например, в некоторых китайских провинциях поцелуй в понимании России расценивается как отвратительное поведение и преследуется по закону .

В разных странах для обозначения одного понятия применяются разные жесты-символы. В Индонезии для демонстрации своих чувств девушке любимый грызет ей брови зубами. Жители о. Бали взаимные чувства друг к другу проявляются долгим стоянием друг напротив друга – так они «растворяются» друг в друге.

В Австралии местные мужчины, демонстрируя любовь к своей возлюбленной, запускают ей руку в подмышку и после подносят ее к своему ному. Так они говорят о том, что принимают девушку

полностью, с ее запахом. Для нас данный жест является странным, для аборигенов Австралии – нормальным.

1) Базовые ценности россиян: социальные установки. Жизненные стратегии. Символы.

Мифы. – М.: Дом интеллектуальной книги, 2003. – 448 с.

2) Комаров М.С. Введение в социологию. – М.: Наука, 2017.

3) Лисс Э.М. Деловые коммуникации / Э.М. Лисс, А.С. Ковальчук. – М.: Дашков и Ко, 2018

4) Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию: пер. с англ. – М.: Дело, 2012. – 440 с.

5) Моул Джон. Особенности национальной психологии народов новой Европы: бизнес, общение, успех / Джон Моул; пер. с англ. О.Л. Сергеевой. – М.: Астрель: АСТ, 2016. – 381 с.

6) Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента: – М.: Дело. 2014. – 224 с.

7) Пушных В.А. Межкультурный менеджмент/ В.А.Пушных; изд.-во Томского политехнического университета, 2011. – 180 с.

8) Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация: учеб. пособие. – М.: Слово/Slovo, 2015. – 624 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/121801>