

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/biznes-plan/122201>

**Тип работы:** Бизнес план

**Предмет:** Экономика

Введение 3

1 Резюме проекта 5

2 Описание проекта 8

3 Целевой рынок 11

4 Планирование рабочего процесса 12

5 Маркетинговый план 15

6 Устойчивое развитие 17

7 Техничко-экономическое обоснование 23

Заключение 29

Список использованных источников 30

Введение

Изделия из металла сегодня незаменимы во многих отраслях промышленности, поэтому бизнес, связанный с торговлей металлом, не теряет своей актуальности и остается стабильно прибыльным.

Вместе с тем открыть бизнес с нуля по оптовым продажам металлопроката доступно не каждому начинающему предпринимателю: предварительно необходимо знать основы этого рода деятельности и рассчитать инвестиции.

Предприниматель, решивший начать продажу металла, должен ориентироваться в ассортименте этого сырья.

Изучая специфику этой деятельности, следует учесть также тот факт, что сырье для торговли металлом может быть разнообразным. Так, в современной промышленности используют сталь – легированную, черную, нержавеющую или углеродистую, медь, алюминий и жель, а также некоторые другие материалы. Определяя профиль будущей деятельности, следует решить, на какие разновидности металла лучше сделать ставку – простые или арматурные, а также сортовые или фасонные. Чтобы принять такое решение, следует тщательно изучить спрос и предложение в этой отрасли и ознакомиться с динамикой в выбранном сегменте рынка.

Наружная реклама в этой области будет наименее эффективной, поскольку она преимущественно рассчитана на розничных покупателей, тогда целевой аудиторией новой фирмы будут промышленные предприятия.

В отличие от некоторых других направлений бизнеса оптовые продажи металла не под силу одному учредителю, поскольку этот вид занятости охватывает различные области деятельности.

Кроме самого руководителя, обязательно понадобятся менеджер по продажам, логист, бухгалтер и некоторые другие специалисты. Размер штата будет определяться конкретной спецификой работы фирмы и масштабами ее предложений.

Доставка товара конечному покупателю может осуществляться с использованием собственных транспортных средств компании. Но поскольку для этого необходимо приобретение или аренда грузовых автомобилей и наем персонала, в первое время более бюджетным может стать использование услуг специальных компаний-перевозчиков.

1 Резюме проекта

Рассмотрим порядок регистрации нового предприятия.

Планируемое предприятие по форме собственности является обществом с ограниченной ответственностью. Регистрация юридического лица возможна как самостоятельно, так и с помощью профессиональных регистраторов.

Регистрация фирмы потребует выбора наименования ООО на русском языке. Полное фирменное

наименование должно включать в себя указание на его организационно-правовую форму. Планируемое предприятие имеет название «Сталь-трейд».

Создание ООО происходит в налоговой инспекции, в ведении которой находится выбранный вами юридический адрес. Получить юридический адрес для фирмы можно тремя способами:

- арендовать/купить/иметь в собственности нежилое помещение;
- заключить договор на предоставление юридического адреса с почтово-секретарским обслуживанием (по Москве такие адреса вы можете получить у наших партнеров)
- зарегистрировать ООО на домашний адрес руководителя или учредителя.

Планируемое предприятие будет реализовывать следующий ассортимент металлических изделий:

- листовой металл;
- трубы;
- сваи.

Минимальный размер уставного капитала ООО - 10000 рублей, но для некоторых видов деятельности минимальная сумма уставного капитала увеличена. Внести уставной капитал нужно не позднее 4 месяцев со дня регистрации ООО. С сентября 2014 уставный капитал в минимальном размере вносится только деньгами (п. 2 ст. 66.2 ГК РФ), но дополнительно можно внести уставный капитал и в имущественной форме.

В пакет документов, необходимых для регистрации фирмы, входят:

- решение единственного учредителя или протокол общего собрания учредителей;
- устав ООО;
- договор об учреждении (если учредителей двое и более).

Регистрация предприятий происходит на основании заявления по форме Р11001. Ошибки при заполнении заявления могут привести к отказу налоговой инспекции в приеме документов.

Регистрация фирм – это государственная услуга, за которую взимается пошлина в размере 4000 рублей. Вы можете оплатить госпошлину одним из способов:

- заполнить бланк квитанции вручную, для чего вам надо узнать реквизиты регистрирующего органа в самой налоговой инспекции или на сайте ФНС;
- воспользоваться специальным сервисом ФНС по формированию квитанции.

Регистрация юридического лица проводится для того, чтобы можно было легально заниматься бизнесом и получать доходы.

В 2018 году срок для регистрации юридического лица составляет не более 3 рабочих дней. На электронный адрес, указанный при регистрации, должны направить:

- лист записи Единого государственного реестра юридических лиц по форме № Р50007;
- свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;
- устав с отметкой регистрирующего органа.

В планируемом предприятии будет использована общая система налогообложения.

Общая система налогообложения (ОСНО) - традиционный вид налогообложения, при котором организации ведут бухгалтерский учет и уплачивают все установленные законом общие налоги. Бухгалтерский учет при данном виде налогообложения ведется с использованием Плана счетов.

## 2 Описание проекта

Торговля металлом — это сложная сфера бизнеса и тут необходимо тщательно подготовиться, прежде чем вкладывать деньги.

Для начала, необходимо оценить рынок металлических изделий, понять какой ассортимент пользуется наибольшим спросом, какая продукция на рынке представлена более широко.

Это позволит не только оценить конкуренцию, но и рассчитать в окупаемость вложения.

Важным условием в получении информации является то, что главное понять какой именно товар является наиболее конкурентоспособным, чтобы планируемое предприятие приносило наибольшую прибыль.

Сезонность играет важную роль в любом виде торговли, в том числе и при продаже металла.

Например, летом, продажа

Список использованных источников

1) Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ А.

А. Алексеев. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 247 с.

2) Армстронг М., Практика управления человеческими ресурсами: Учебник / М. Амстронг - Издательство «Питер», 2016-824 с.

3) Жданкин Н.А. Инновационный менеджмент: учебник / Н.А. Жданкин. — Москва: КНОРУС, 2017. — 316 с.

4) Зарецкий А.Д. Менеджмент: учебник/А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. —М.: КНОРУС, 2016. —268с.

5) Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 507 с. 10) Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент: учебник для академического бакалавриата / под ред. С. В. Мальцевой. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 527 с.

6) Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 205 с.

7) Психология и этика делового общения: Учебник для вузов /Под ред. проф. В.Н. Лавриненко. — 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 415 с.

8) Разумов И.В. История менеджмента/ И.В. Разумов – Ярославль: ЯрГУ, 2014. – 120с.

9) Семиглазова В.А. Инновационный менеджмент: Учебное пособие/ В.А.Семиглазов. -Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. -172 с.

10) Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент: учебник для СПО / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 158 с

11) Степанова И.П. Инновационный менеджмент/ И.П. Степанова. -Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». - Саратов, 2014. - 124 с.

12) Стратегический менеджмент: Теория и практика: Учебное пособие для вузов. — М.: Аспект Пресс, 2015. — 415 с.

13) Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / А. В. Тебекин. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 333 с.

14) Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент. Учебник, 4-е изд./ Р.А. Фатхутдинов — СПб.: Питер, 2017. — 400 с:

15) Финансы: учебник / коллектив авторов; под ред. Е. В. Маркиной. — 2-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2014. — 432 с.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/biznes-plan/122201>*