

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/kurovaya-rabota/122361>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Логистика

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА ЗАТРАТ В ТРАНСПОРТНО – ЭКСПЕДИЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 5

1.1. Понятие, сущность и классификация затрат в транспортно - экспедиционной организации 5

1.2 Нормативно-правовое регулирование учета затрат в транспортно – экспедиционных организациях 11

1.3 Учет затрат транспортно - экспедиционной организации в международной практике 15

ГЛАВА 2. УЧЕТ ЗАТРАТ В ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «АВТОЛАЙН» 19

2.1 Документальное оформление операций по учету затрат в ООО «АвтоЛайн» 19

2.2 Порядок ведения учета затрат в ООО «АвтоЛайн» 21

2.3 Рекомендации по совершенствованию учета затрат в ООО «АвтоЛайн» 25

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 34

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 36

ПРИЛОЖЕНИЕ 43

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы обусловлена, в первую очередь, значимостью вопроса управления издержками на современном этапе развития экономики. Современная рыночная экономика задает жесткие условия конкурентной среды для предпринимателей всех уровней. Еще 5-10 лет назад вопросам планирования, учета и контроля не отдавалось существенного внимания – интуитивный подход к управлению был вполне состоятельным. Сегодня же без отлаженной системы управления ресурсами, затратами, бизнес-процессами невозможно завоевать рынок и быть конкурентоспособным.

2

Наступила пора цивилизованного бизнеса, где на первый план выходят взвешенные обоснованные решения менеджеров и тем эти решения становятся более эффективными, чем более прозрачной для управления становится организация, как система. Прозрачность обеспечивается, в первую очередь, грамотной реализацией управленческого учета, направленного на контроль за эффективностью использования ресурсов, а также применением процессного подхода к управлению, цель которого – систематизация деятельности предприятия, как набора конкретных управляемых и прогнозируемых бизнес-процессов.

Целью исследования является продемонстрировать возможности непопулярного сегодня в России метода ABC в логистической отрасли на примере действующей транспортно-экспедиционной компании.

Задачами исследования выделены:

- а) формирование исчерпывающей методологической базы по данной теме, путем изучения наиболее признанной мировой и отечественной литературы по дисциплинам: логистика, управленческий учет и процессный подход к управлению;
- б) создание понятийного аппарата для целей исследования во избежание расхождения в понимании используемых терминов;
- в) сбор, обработка и анализ статистических данных о затратах конкретного предприятия;
- г) углубленное изучение мировых и отечественных практик применения метода ABC, подходов и этапов его проведения;
- д) проведение расчетов, на основе собранных данных и алгоритма применения метода;
- е) выработка решений, рекомендаций и выводов по результатам расчетов показателей.

В первой главе представлена теоретическая вводная часть работы. Описываются основы контроллинга и управленческого учета, приводится классификация затрат и интерпретация

каждого вида несколькими авторами из разных научных областей. Заключительный параграф главы посвящен постановке исследовательской проблемы.

Вторая глава – практическая – посвящена исследованию отрасли автомобильных перевозок сборных грузов, а также анализу затрат отдельно взятого предприятия этого рынка.

## ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА ЗАТРАТ В ТРАНСПОРТНО – ЭКСПЕДИЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

### 1.1. Понятие, сущность и классификация затрат в транспортно - экспедиционной организации

Калькуляция – это система расчетов затрат производства на товар, услугу или отдельную работу

[44, с. 82]. В широком смысле, под калькуляцией понимается вычисление себестоимости продукции [1, с. 125]. Зарубежными авторами – Р. Гаррисоном, Э. Норингом и П. Брюэром – предлагается следующее определение: «калькулирование себестоимости продукта — это процесс определения величины затрат, связанных с производством и продажей продукта или услуги, предоставляемой компанией» [9, с. 111].

З

Цель калькулирования себестоимости – формирование информации:

а) о величине расходов на всех этапах изготовления продукта;

б) о показателях, необходимых для:

1) выявления финансовых результатов;

2) контроля над затратами;

3) определения эффективности производства;

4) изыскания резервов на экономию ресурсов [44, с. 82].

Калькуляция – необходимый процесс для изыскания путей максимального удовлетворения потребностей клиента с минимальными затратами [44, с. 83]. Это, к слову, является базовой целью логистики [22, с. 11].

Главными задачами калькулирования выделяют:

- достоверный расчет фактической себестоимости на единицу отдельных видов продукции, услуг или работ;

- контроль над выполнением плановых заданий, норм и нормативов затрат;

- определение рентабельности отдельных видов продуктов, услуг и работ;

- оценка эффективности работы подразделений, цехов, участков, бригад;

- снабжение информацией для анализа путей снижения себестоимости [44, с. 83].

У процесса калькулирования выделяют также базовые принципы:

- наличие научно-обоснованной классификации затрат;

- необходимость установления объектов учета затрат;

- выбор методов распределения косвенных расходов;

- разграничение затрат по периодам;

- выбор метода расчета себестоимости объекта, калькуляционной единицы [44, с. 84].

Калькулирование себестоимости и учет затрат следует рассматривать как единый процесс формирования издержек [44, с. 84].

Выделяют следующие основные методы учета затрат и калькуляции себестоимости:

а) позаказный;

б) попроцессный;

в) попередельный;

г) нормативный;

д) стандарт-кост;

е) калькулирование полной себестоимости;

4

ж) директ-костинг;

з) Activity-Based Costing (метод ABC) [44, с. 87].

Согласно российскому законодательству методы позаказный, попроцессный, попередельный, нормативный и полной себестоимости могут использоваться для целей бухгалтерского финансового учета. Их также считают традиционными методами калькуляции [1, с. 127].

Целью классификации затрат является снабжение менеджера информацией о влиянии тех или иных видов затрат на себестоимость и рентабельность производства для последующего им принятия обоснованных решений [1, с. 108].

В литературе по экономике и бизнесе постоянно используются термины «затраты», «расходы» и «издержки». Чаще всего под этими терминами авторами понимается одно и то же, однако есть эксперты, которые выделяют специфику каждого понятия (таблица 1.1).

Таблица 1.1 - Определения терминов «затраты», «расходы», «издержки»

Термин Определение

Затраты «Экономический показатель, отражающий фактическую стоимость всех товаров и услуг, приобретенных (оплаченных) для производства и реализации продукции. Важная характеристика затрат: они должны принести доходы в будущем. В балансе затраты отражаются как активы» [32, с. 286]

Расходы «Уменьшение средств фирмы или увеличение ее долговых обязательств в процессе хозяйственной деятельности. Затраты становятся расходами в момент их фактического использования в производстве и реализации продукции» [32, с. 286]

Издержки «Стоимостное выражение затрат производственных факторов (экономических ресурсов), необходимых для осуществления экономическим субъектом своей производственной и коммерческой деятельности. Издержки находят свое отражение в себестоимости продукции, которая характеризует в денежном измерении все материальные затраты и затраты на оплату труда, необходимые для производства и реализации продукции (работ, услуг)» [32, с. 285]

Как видно из таблицы 1.3, представленные термины не имеют явных смысловых отличий и разделять их целесообразно только специалистам по финансам и бухгалтерии. В данной же исследовательской работе, для простоты понимания и в силу цитирования авторов, не специализирующихся на финансовом менеджменте и бухгалтерском учете, все три термина используются как синонимы. И означают они финансовые затраты и денежное выражение использованной рабочей силы, средств и предметов труда, а также негативных последствий разного рода рисков в рамках деятельности предприятия [29, с. 134].

В логистике затраты классифицируются по ряду признаков. Основные из них: по способу отнесения на себестоимость (прямые и косвенные) и в зависимости от объема производства (постоянные и переменные).

5

-часах в течение месяца). Учет времени выполнения операций может производиться складским работником с помощью любого технического средства, интегрированного с выбранной информационной системой управления складом (WMS). Как правило для этих целей используется специальное средство – складской терминал сбора данных (ТСД). Это портативное устройство, оснащенное дисплеем, клавиатурой и сканером штрих-кодов. С помощью него работник фиксирует необходимые данные о грузе, в создаваемый электронный документ, в том числе о моментах прохождения им этапов обработки.

Данные по трудозатратам на операции приведены в таблице 2.2.

Таблица 2.2 - Ученные в системе суммарные трудозатраты на выполнение операций

Бизнес-процесс Операция Трудозатраты на операции, связанные с начислением ЗП, чел.-ч./мес. Трудозатраты на операции с использованием арендованных ПРТ, чел.-ч.мес.

Приемка, обработка и загрузка сборного груза на терминале LTL-оператора 1. Принять груз, оформить в системе, промаркировать 4 012 -

2. Принять и переместить груз в зону упаковки 1 004 1 004

3. Принять груз и изготовить упаковку 4 019 -

4. Принять и переместить груз в зону консолидации 2 004 2 004

5. Переместить груз из зоны консолидации в зону ПРР 1 276 1 276

6. Переместить груз в ТС (загрузка) 1 043 1 043

Выгрузка, хранение и выдача груза клиенту на терминале LTL-оператора 1. Принять и переместить груз из ТС в зону ПРР (выгрузка) 1 178 1 178

2. Переместить груз из зоны ПРР в зону временного хранения 1 101 1 101

3. Принять и переместить груз из зоны хранения в зону выдачи 1 337 1 337

4. Принять и выдать груз клиенту 3 995 -

Всего 20 969 8 943

Путем деления суммы затрат по выбранной субстатье на получившуюся сумму трудозатрат для выполнения операции, получаем, что на 1 человеко-час приходится 129 руб. заработной платы работников (2 698 777 руб. / 20 969 чел.-ч.) и 23 руб. аренды складского оборудования (203 508

руб. / 8 943 чел.-ч.). Исходя из этих данных на этом этапе, имея величины драйверов затрат в разрезе операций, можно рассчитать суммарную стоимость каждой операции по выбранным статьям расходов. Для этого трудозатраты по каждой операции, представленные в таблице 2.2 перемножаем на рассчитанный выше уровень измерителя (результат в таблице 2.3).

Таблица 2.3 - Рассчитанные стоимости операций

Бизнес-процесс Операция Стоимость операции по ЗП, руб Стоимость операции по аренде ПРТ, руб

6

Приемка, обработка и загрузка сборного груза на терминале LTL-оператора 1. Принять груз, оформить в системе, промаркировать 516 357 -

2. Принять и переместить груз в зону упаковки 129 218 22 847

3. Принять груз и изготовить упаковку 517 258 -

4. Принять и переместить груз в зону консолидации 257 921 45 603

5. Переместить груз из зоны консолидации в зону ПРР 164 225 29 037

6. Переместить груз в ТС (загрузка) 134 237 23 735

Выгрузка, хранение и выдача груза клиенту на терминале LTL-оператора 1. Принять и переместить груз из ТС в зону ПРР (выгрузка) 151 612 26 807

2. Переместить груз из зоны ПРР в зону временного хранения 141 702 25 054

3. Принять и переместить груз из зоны хранения в зону выдачи 172 076 30 425

4. Принять и выдать груз клиенту 514 169 -

Всего 2 698 777 203 508

Исходя из вышеприведенных данных, менеджеры и аналитики ООО «АвтоЛайн» могут увидеть, что какие-то из операций обходятся компании необоснованно дорого. К примеру, операция «4. Принять и переместить груз в зону консолидации» обходится дороже остальных операций, связанных с перемещением, вероятно, потому как зоны приемки и консолидации груза, куда перемещается груз, находятся слишком далеко друг от друга. Целесообразно в таком случае пересмотреть зонирование складского помещения (рисунок 3.4).

На четвертом этапе на основе вышеприведенных данных рассчитывается себестоимость выбранного объекта затрат. В нашем случае, целесообразно в качестве объекта затрат выбрать конкретную отправку клиента (единицу сборного груза по отдельной накладной). С помощью системы учета прохождения грузом последовательных этапов обработки (посредством ТСД, как описано выше) необходимо сформировать данные о длительности нахождения отправки клиента на каждой из операций и рассчитать стоимость данного груза по выбранным статьям расходов, имея ставку измерителя затрат (таблица 2.4).

Исходя из расчетов в таблице 2.4, сумма себестоимости конкретной отправки составляет 357,49 руб. (321,76 + 35,73). Следует отметить, что в электронном документе на груз (накладной на отправку) фиксируются весогабаритные характеристики, вид клиентской упаковки (в которой груз был принят на терминал), характер груза (стройматериалы, мебель, автозапчасти и т.д.) и прочие параметры. Собрав полную статистику по себестоимости каждой принятой отправки и проанализировав ее, менеджеры ООО «АвтоЛайн» могут сделать выводы, что, к примеру, терминалу невыгодно обрабатывать большие и тяжелые грузы, т.к. для этого приходится привлекать дополнительную спецтехнику со стороны, или невыгодно обрабатывать автозапчасти, т.к. это требует большего времени и внимания из-за хрупкости продукта.

Схематично разница между двумя подходами к учету расходов представлена на рисунке 8.

7

Таблица 2.4 - Стоимость отдельной отправки в разрезе операций

Бизнес-процесс Операция Трудозатраты на операции, связанные с начислением ЗП, чел.-ч. Стои-мость операции по ЗП, руб Трудозатраты на операции, выполненные с использованием арендованных ПРТ, чел.-ч. Стои-мость операции по аренде ПРТ, руб

Приемка, обработка и загрузка груза 1. Принять груз, оформить в системе, промаркиро-вать 0,33 42,47 - -

2. Принять и переместить груз в зону упаковки 0,13 16,73 0,13 2,96

3. Принять груз и изготовить упаковку 0,33 42,47 - -

4. Принять и переместить груз в зону консолидации 0,38 48,91 0,38 8,65

5. Переместить груз из зоны консолидации в зону ПРР 0,11 14,16 0,11 2,50

6. Переместить груз в ТС (загрузка) 0,22 28,31 0,22 5,01

Выгрузка, хранение и выдача груза клиенту 1. Принять и переместить груз из ТС в зону ПРР (выгрузка) 0,13 16,73 0,13 2,96

2. Переместить груз из зоны ПРР в зону временного хранения 0,22 28,31 0,22 5,01

3. Принять и переместить груз из зоны хранения в зону выдачи 0,38 48,91 0,38 8,65

4. Принять и выдать груз клиенту 0,27 34,75 - -

Всего 2,50 321,76 1,57 35,73

Рисунок 8 – Сравнение методов учета «как было» (традиционный) и «как стало» (метод ABC)

Изначально в теме исследования заявлено положительное влияние метода ABC на эффективность логистических бизнес-процессов. В широком смысле, под эффективностью бизнес-процесса

8 понимается отношение стоимости конечного результата процесса на стоимость ресурсов, затраченных на его получение [30, с. 46]. В логистике эффективность отражается с помощью системы показателей, среди которых выделяют: величину общих логистических издержек, затраты на складирование и грузопереработку, время обработки заказа, время выполнения заказа, время доставки заказа и другие [22, с. 306]. Вследствие обеспеченной методом ABC прозрачности управления затратами по процессам, менеджеру становится доступным предпринимать реальные изменения в процессах, направленные на снижение себестоимости и повышение качества услуги:

а) Путем сокращения времени выполнения или полного отказа от выполнения некоторых операций может быть достигнута экономия ресурсов, а также снижение такого показателя эффективности, как «время выполнения заказа», что отражает качество сервиса.

б) Имея ясную картину себестоимости предлагаемых услуг с помощью регулирования ценообразованием возможным становится управление спросом – повысить спрос на более экономичные услуги с высокой маржой.

в) На основе учета реального времени выполнения операций работниками доступной становится разработка объективной системы мотивации производственного персонала.

г) Также автоматизированный учет времени выполнения операций освобождает от проведения длительных и трудоемких хронометрических исследований рабочего времени.

1. Аникин, Б.А., Родкина, Т.А. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики [Текст]: учебник / под ред. Б. А. Аникина и Т. А. Родкиной. — Москва : Проспект, 2015. — 344 с.

2. Аникин, Б.А., Родкина, Т.А. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Управление цепями поставок [Текст]: учебник / под ред. Б. А. Аникина и Т. А. Родкиной. — Москва : Проспект, 2015. — 608 с.

3. Аникин, Б.А., Родкина, Т.А. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики [Текст]: учебник / под ред. Б. А. Аникина и Т. А. Родкиной. — Москва : Проспект, 2015. — 608 с.

4. Артемьев, А.В. ABC-costing как способ повышения эффективности промышленного предприятия в условиях вступления в ВТО [Текст] // Вестн. Поволж. гос. ун-та сервиса. Серия: Экономика. 2013. № 6. С. 134–140.

5. Аткинсон, Э., Банкер, Р., Каплан Р., Янг, М. Управленческий учет [Текст] / Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2019. – 880 с.

9 6. Бауэрсокс, Д., Клосс, Д. Логистика: интегрированная цепь поставок 2-е изд. [Текст] / [Пер. с англ. Н.Н. Барышниковой, Б.С. Пинскера] – М.: Издательство «Олимп-Бизнес», 2017. – 640 с.

7. Белайчук, А.А., Елифёров, В.Г. Свод знаний по управлению бизнес-процессами: BPM СВОК 3.0 [Текст] / Под ред. А.А. Белайчука, В.Г. Елифёрова; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 480 с.

8. Гаджинский, А.М. Логистика [Текст]: Учебник для бакалавров / А.М. Гаджинский. – 21-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2014. – 420 с.

9. Гаррисон, Р., Норин, Э., Брюэр, П. Управленческий учет. 12-е изд. [Текст] / Пер. с англ.

подред. М. А. Карлика. — СПб.: Питер, 2013. — 592 с.

10. Голдсби, Т., Мартиченко, Р. Бережливое производство и 6 сигм в логистике: руководство по оптимизации логистических процессов:[Текст] — Минск: Гревцов Паблишер, 2009. — 416 с.

11. Детмер, У. Теория ограничений Голдратта: Системный подход к непрерывному совершенствованию [Текст] / Уильям Детмер ; Пер. с англ. – 8-е изд. – М. : Альпина Паблишер, 2017. – 444 с.

12. Друри, К. Управленческий и производственный учет. Вводный курс [Текст]: учебник для студентов вузов / К. Друри. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 735 с.

13. Дыбская, В.В. Управление складированием в цепях поставок [Текст]. – М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2014. – 720 с.

14. Ермолина, М. Расчёт экономического эффекта от внедрения интегрированного планирования в компании [Электронный ресурс] // Журнал «ЛОГИСТИКА». – 2012. – № 12. – С. 46-49. - URL : [https://www.anylogic.ru/blog?page=post&blog=blog\\_RU&id=-anylogic123456](https://www.anylogic.ru/blog?page=post&blog=blog_RU&id=-anylogic123456) (дата обращения 20.05.2018).

15. Каплан, Р.С. Организация, ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес-среде преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей [Текст] / Пер. с англ. Р.С. Каплан, Д.П. Нортон. М.: Олимпик-Бизнес, 2005. 392 с.

16. Каплан, Р.С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию [Текст] / Р.С. Каплан, Д.П. Нортон. – пер. с англ. М.: Издательство «Олимп-Бизнес» М., 2017 – 320 с.

17. Каплан, Р.С. Функционально-стоимостной анализ [Текст] : практическое применение / Р. С. Каплан, Р. Купер. – М.: ОО «И. Д. Вильямс», 2017. – 352 с.

18. Кондукова, Э.В. ABC: Себестоимость без искажений / Э.В. Кондукова [Текст]. – М. : Эксмо, 2008. – 288 с.

19. Кристофер, М., Пэк Х. Маркетинговая логистика [Текст]. Пер. с англ. – М.: Изд. Дом «Технология», 2005 – 200 с.

20. Курилов, К.Ю., Курилова, А.А. Использование системы таргет-костинг для повышения эффективности деятельности предприятий российской автомобильной промышленности [Текст] // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2014. № 3. С. 50-54.

21. Лайкер, Д. Практика дао Toyota: Руководство по внедрению принципов менеджмента Toyota [Текст] / Джеффри Лайкер, Дэвид Майер; Пер. с англ. – 8-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 586 с.

10

22. Лукинский, В.С. Логистика и управление цепями поставок [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.С. Лукинский, В.В. Лукинский, Н.Г. Плетнева. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 356с. – Серия: Бакалавр. Академический курс.

23. Лукинский, В.С. Теоретические и методологические проблемы управления логистическими процессами в цепях поставок [Текст]: монография / В.С. Лукинский, Н.Г. Плетнева, Т.Г. Шульженко; под общ. ред. д-ра техн. наук, проф. В.С. Лукинского – СПб. : СПбГИЭУ, 2011. – 242 с.

24. Лукинский В.С., Лукинский В.В. Формирование комплекса методов принятия решений при управлении транспортировкой в цепях поставок [Электронный ресурс] / В.С. Лукинский, В.В. Лукинский // Научно-аналитический журнал «Логистика и управление цепями поставок» . – 2012. – URL: <http://www.lscm.ru/index.php/ru/po-rubrikam/item/491>, (дата обращения 20.05.2018).

25. Лычкина, Н.Н.Имитационное моделирование экономических процессов [Текст]: Учеб.пособие. — М.: ИНФРА-М, 2014. — 254 с.

26. Маняева, В.А. Принципы программно-целевого метода управления расходами коммерческой организации [Текст] // Вестн. Поволж. гос. ун-та сервиса. Серия: Экономика. 2013. № 1. С. 156–162.

27. Мизиковский, И. Е. Маржинальный подход к попроцессному учету затрат и калькулированию себестоимости продукции [Текст] // Экономический анализ: теория и практика. 2010. № 42. С. 14–17.

28. Миротин, Л.Б. Логистика в автомобильном транспорте [Текст] : практикум / Л.Б. Миротин, Е.А. Лебедев. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 237 с.

29. Моисеева, Н.К. Экономические основы логистики [Текст] : учебник / Н.К. Моисеева ; под ред. В.И. Сергеева. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 528 с.

30. Репин, В.В., Елиферов, В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнеспроцессов [Текст] /

Владимир Репин, Виталий Елиферов. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 544 с.

31. Ротер, М. Учитесь видеть бизнес-процессы: Построение карт потоков создания ценности [Текст] / Майкл Ротер, Джон Шук; Пер. с англ. – 5-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 136 с.

32. Ряховская, А.Н. Экономика фирмы [Текст]: учеб. пособие / под ред. проф. А.Н. Ряховской. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. – 512 с.

33. Сергеев, В.И. Корпоративная логистика в вопросах и ответах [Текст] / Под общ. и науч. ред. проф. В.И.Сергеева - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2014. – XXX, 634 с.

34. Сергеев, В.И. Логистика и управление цепями поставок – антикризисные инструменты менеджмента [Электронный ресурс] / В.И. Сергеев // Научно-аналитический журнал «Логистика и управление цепями поставок». – 2012. – URL: <http://lscm.ru/index.php/ru/po-godam/item/1088>(дата обращения 20.05.2018).

35. Сергеев, В.И., Зинина, Д.И.Анализ международной практики учета и классификации логистических затрат в цепях поставок [Электронный ресурс] / В.И. Сергеев, Д.И. Зинина // Научноаналитический журнал «Логистика и управление цепями поставок». – 2014.– № 6 (65) – URL : <http://www.lscm.ru/index.php/ru/publicly/item/490> (дата обращения 20.05.2018).

11

36. Сток, Д., Ламберт, Д. Стратегическое управление логистикой [Текст] : Пер. с 4-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2005, 797 с.

37. Терни, П. Разумный учет: как получить истинную картину затрат с помощью системы ABC [Текст] / П. Терни. Пер. с англ. Т. Родиной, О. Поповой, Н. Пирогова. – М.: ИД «Секрет фирмы», 2006. – 384 с.

38. Удалов, Ф.Е., Алёхина, О.Ф., Гапонова, О.С. Основы менеджмента [Текст]: Учебное пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2013. – 363 с.

39. Уотерс, Д.Управление цепью поставок [Текст]: Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 503 с.

40. Черемисина, С.В., Ленчевская Н.В. Сравнительный анализ нормативного метода калькулирования себестоимости и метода «стандарт-кост» [Текст] // Вестн. Томского гос. ун-та. 2007. № 300-2. С. 82-85.

41. Шалаева, Л.В. Современные системы управления затратами как важнейший инструмент стратегического управленческого учета [Текст] // Международный бухгалтерский учет. 2012. №21 (219). С. 7-21.

42. Шатохина, Л.А., Хаустова, Г.И. Таргет-костинг как один из методов учета затрат и расчета себестоимости сельскохозяйственной продукции [Текст] //Вестн. Воронежского гос. аграр. ун-та. 2013. № 1 (36). С. 391-394.

43. Щербаков, В. В., Мерзляк, А. В., Коскур-Оглы Е. О. Автоматизация бизнес-процессов в логистике [Текст]: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. — СПб.: Питер, 2019. — 464 с.: ил. — (Серия «Учебник для вузов»).

44. Янковский, К. П., Мухарь, И. Ф. Управленческий учет [Текст]: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. — СПб.: Питер, 2011. — 368 с.

45. Kaplan, R. Cost & Effect: Using Integrated Cost Systems to Drive Profitability and Performance / Robert S. Kaplan and Robin Cooper, 1997. – 358 p.

46. Lukinskiy, V.S. Models and methods of logistic theory : textbook. Second ed. : Translated from Russian; under the editorship of V.S. Lukinskiy. – SPb: St. Petersburg State University of Engineering and Economics, 2012. – 404 p.

47. В 2017 г. рынок автомобильных грузоперевозок увеличится на 9,6% [Электронный ресурс] // Исследовательское агентство M.A.RESERCH: [сайт]. - URL : <https://ma-research.ru/novostiissledovaniy/item/158-v-2017-g-rynok-avtomobilnykh-gruzoperevozok-uvlichitsya-na-9-6.html> (дата обращения 20.05.2018).

48. ГОСТ ISO 9000-2011. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь [Электронный ресурс] // «Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации»: [сайт]. - URL : <http://docs.cntd.ru/document/gost-iso-9000-2011> (дата обращения 20.05.2018).

49. Доля сборных грузов в структуре рынка автоперевозок в 2017 г. достигнет 20,7%

[Электронный ресурс] // Исследовательское агентство М.А.RESEARCH: [сайт]. - URL : <http://maresearch.ru/novosti-issledovaniy/item/160-dolya-sbornykh-gruzov-v-strukture-rynka-avtoperevozok-v2017-g-dostignet-20-7.html> (дата обращения 20.05.2018).

12

50. Доля ТОП-15 автоперевозчиков в стоимостном объеме рынка превысила 15%

[Электронный ресурс] // Исследовательское агентство М.А.RESEARCH: [сайт]. - URL : <https://maresearch.ru/novosti-issledovaniy/item/164-dolya-top-15-avtoperevozchikov-v-stoimostnom-ob-emerynka-prevysila-15.html> (дата обращения 20.05.2018).

51. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь

[Электронный ресурс] // «Консультант Плюс»: [сайт]. - URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_67315/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_67315/) (дата обращения 20.05.2018).

52. Рожков, М.И. Имитационное моделирование логистических сетей поставщиков в автомобильной промышленности [Электронный ресурс] / М.И. Рожков // Научно-аналитический журнал «Логистика и управление цепями поставок» . - 2012. - URL:

<http://www.lscm.ru/index.php/ru/po-rubrikam/item/797>, свободный – Загл. с экрана.

53. Рынок автомобильных грузоперевозок в 2014-2015 гг. и прогноз до 2018 г.[Электронный ресурс] // РБК RESEARCH: [сайт]. - URL:

[http://alfabank.rbc.ru/media/research/file/Автогрузоперевозки\\_спецверсия-7.pdf](http://alfabank.rbc.ru/media/research/file/Автогрузоперевозки_спецверсия-7.pdf)(дата обращения 20.05.2018).

54. Толковый словарь Ожегова [Электронный ресурс] // «Консультант Плюс»: [сайт]. - URL :

<http://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=14335>(дата обращения 20.05.2018).

55. Яковлев, Е. «Деловые линии»: складская логистика с AnyLogic [Электронный ресурс] // AnyLogic: [сайт]. - URL : [https://www.anylogic.ru/blog?page=post&blog=blog\\_RU&id=-anylogic123456](https://www.anylogic.ru/blog?page=post&blog=blog_RU&id=-anylogic123456) (дата обращения 20.05.2018).

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/122361>