

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/122443>

**Тип работы:** Контрольная работа

**Предмет:** Управление персоналом

-

Краткое описание организации

2 гис – крупнейшая компания – справочник, услугами которой во всем мире пользуются миллионы пользователей по всему миру. Основанная в 1994 года в небольшом помещении технического вуза, сегодня компания владеет помещениями общей стоимостью более 700 тыс. руб. по всему миру.

Основатель организации – Александр Сысоев, генеральный директор.

По состоянию на 2017 год собственный капитал оценен Советом директоров в 1 065 млрд. руб.

Операционная прибыль компании составляет на текущий момент 261, 28 млн. руб.

Чистая прибыль 61,02 млн. руб.

Основные практические аспекты описания работы:

1. Наименование работы – принятие звонков в должности специалиста по работе с клиентами в отделе телемаркетинга
  2. Общее описание работы: работник в течение рабочего дня обязан выдерживать регламент по количеству звонков (не менее 180 шт.), корректно вносить всю информацию в CRM-систему, выполняет поручения непосредственного руководства, заполняет рабочую форму по итогу дня о выполненной работе.
  3. Физические аспекты работы – готовность к монотонной работе, работе с большим количеством звонков, наличие минимального уровня стрессоустойчивости
  4. Для осуществления качественной работы сотруднику оборудовано рабочее место по всем правилам: 2 стационарных монитора для удобства, клавиатура + мышь, профессиональная гарнитура для совершения звонков;
  5. Требования обучения – предусмотрено первичное обучение, посещение корпоративного университета продолжительностью до 5 дней, после чего сотрудник может приступать к полноценной работе;
  6. Социальное взаимодействие – в ходе своей работы сотрудник хоть и косвенно, но тем не менее коммуницирует со своими коллегами, присутствует на еженедельных планерках, знакомится с последними результатами и достижениями коллег
  7. Условия занятости: полноценная рабочая неделя (8 часовой рабочий день, 1 час для питания и отдыха, что гарантировано ТК РФ), сверхурочные оплачивается в повышенном размере (+1700 руб. как надбавка за вечерний график)
- 2
8. Продукт, который производится в процессе выполнения работы – расширение спектра возможностей компании за счет грамотной презентации информации потенциальным клиентам.

С другой стороны, у данного сотрудника наблюдаются перспективы, есть потенциал, в каких направлениях двигаться. Мы считаем, что в случае его большей активности, повышение не заставит себя долго ждать.

Список использованной литературы

1. Боковня А.Е. Мотивация - основа управления человеческими ресурсами (теория и практика формирования мотивирующей организационной среды и создания единой системы мотивации компании) [Текст] : [монография] / А. Е. Боковня. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 143 с.

2. Кибанов А.Я., Баткаева И.А. Управление персоналом: теория и практика. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебно-практическое пособие / под ред. / А. Я. Кибанов. - Москва: проспект, 2012. - 64 с.
3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник, 3-е изд. - М.: Гардарика, 2009, глава 9, с.286-317.

Ресурсы интернет:

1. Журнал «Управление персоналом» [<http://www.top-personal.ru>]
2. Экономикус – проект института «Экономическая школа» [<http://economicus.ru>]
3. Библиотека кадровика [<http://www.betapress.ru/library/>]

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/122443>