

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurosovaya-rabota/122965>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Финансовый менеджмент

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ 4

1.1 Понятие и сущность финансовых результатов предприятия 4

1.2 Методика анализа финансовых результатов предприятия 6

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ООО «ДОМОУПРАВЛЕНИЕ» 11

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия 11

2.2 Общая оценка финансового положения предприятия 11

2.3 Анализ показателей прибыли и рентабельности предприятия 15

2.4 Направления улучшения финансовых результатов ООО «Домоуправление» 19

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 21

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 22

ПРИЛОЖЕНИЯ 24

ВВЕДЕНИЕ

2

Функционирование любой компании ориентировано на определенный результат. Однако одни организации уверенным образом добиваются установленных целей собственной деятельности, а некоторые - трудятся менее эффективно. В современных экономических условиях проблема повышения прибыли как конечного финансового результата деятельности субъектов экономики занимает важное место в их коммерческой деятельности. Вместе с тем сумма прибыли косвенным образом оказывает воздействие на темпы экономического развития отдельно взятых регионов, государства, потому что большая часть финансовых ресурсов государства формируется за счет бюджетных отчислений от суммы прибыли. Потому вопрос улучшения прибыли предприятия имеет огромное значение в его политике, в связи с чем анализ финансовых результатов как основа управления ими занимает в политике компании особое значение.

Цель курсовой работы - определить направления улучшения финансовых результатов предприятия.

Задачи работы:

- представить понятие и сущность финансовых результатов предприятия;
- рассмотреть методику анализа финансовых результатов предприятия;
- дать организационно-экономическую характеристику предприятия;
- представить общую оценку финансового положения предприятия;
- проанализировать прибыль и рентабельность предприятия;
- определить направления улучшения финансовых результатов предприятия.

Объект исследования - ООО «Домоуправление».

Предмет исследования - финансовые результаты предприятия.

Методы исследования: методы вертикального и горизонтального анализа, методы сводки и группировки.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА

ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Понятие и сущность финансовых результатов предприятия

3

Финансовый результат является показателем хозяйственной деятельности организации, в условиях современных рыночных отношений показывает с финансовой точки зрения уровень ее развития, самостоятельности. А также под финансовым результатом можно понимать прирост/снижение стоимости собственного капитала компании, что образовался при ведении предпринимательской деятельности в

течение отчетного периода.

Далее представим определения финансовых результатов различных авторов.

Известный ученый Й. Шумпетер утверждает, что финансовый результат есть разница между суммой выручки и суммой затрат фирмы [20, с.241].

Под финансовым результатом деятельности организации О.В. Ефимовой (и др.) понимается полученная прибыль [12, с.112]. Но вместе с тем ею отмечается, что действительно конечный результат будет тем, право распоряжаться которым будет у собственников.

Г.В. Савицкой дается утверждение, что финансовые результаты деятельности организации характеризуются полученной суммой прибыли и уровнем рентабельности [18, с.10]. Как можно увидеть, авторы сходятся на том, что финансовый результат выражается в прибыли организации.

Прибыль является одной из основных категорий современной экономической науки. В реальной действительности прибыль является основной целью и одним из основных показателей эффективности функционирования любой организации. Это вызвано тем, что в качестве целевой функции организации в условиях рыночных отношений выступает максимизация прибыли [21, с.120].

К. Маркс утверждал, что прибыль представляет собой не только «превращенную форму прибавочной стоимости», но вместе с тем и реализованную прибавочную стоимость, которая прошла не только через стадию производства,

но и через стадию обращения [15, с.267]  
Отечественный ученый Ковалев В.В. в собственных работах указывает, что согласно экономическому подходу, прибыль представляет собой прирост капитала собственников организации [14, с.359].

Максимова В.Ф. с точки зрения микроэкономики утверждает, что прибыль является разницей между суммой совокупной выручки и совокупными затратами, разницей между доходами и расходами [16, с.221].

4

Рассмотрев различные точки зрения, на наш взгляд, можно согласиться с тем, что финансовые результаты деятельности организации характеризуются суммой полученной прибыли, а также достигнутым уровнем рентабельности.

Сегодня в экономике существует такая классификация прибыли [11, с.111].

Валовая прибыль отражает конечный финансовый результат деятельности субъекта экономики и является суммой прибыли от продажи товаров (работ, услуг), имущества и сальдо доходов и расходов от прочей деятельности.

Прибыль от продаж является разностью между суммой валового дохода за минусом сумм обязательных платежей и затрат на сбыт за определенный временной период.

Прибыль до налогообложения – прибыль от продаж, скорректированная на прочие доходы и расходы субъекта экономики.

Чистая прибыль субъекта хозяйствования - под ней понимается часть валовой прибыли, которая остается в распоряжении компании после уплаты всех налогов в бюджет.

В зависимости от условий формирования прибыли различают и другие виды прибыли (Приложение 1). Таким образом, был выполнен анализ подходов к определению финансовых результатов.

Рассмотрев различные точки зрения, было определено, что финансовый результат определяется путем сопоставления доходов и расходов предприятия.

Прибыль выполняет три основные функции:

выполняя оценочную функцию, прибыль выступает показателем, максимально полно оценивающим хозяйственную деятельность предприятия.

выполняя стимулирующую функцию, прибыль оказывает стимулирующее воздействие на повышение эффективности деятельности компании.

выполняя фискальную функцию, прибыль выступает источником формирования бюджетных ресурсов и внебюджетных фондов.

Основной целью анализа финансовых результатов является разработка и принятие обоснованных управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

В процедурах управления финансовыми результатами и поиска оптимального соотношения прибыльности, доходности и затрат действенным инструментарием выступает финансовый анализ.

5

## 1.2 Методика анализа финансовых результатов предприятия

Форма финансовой отчетности организаций «Отчет о финансовых результатах» является основой для анализа финансовых результатов.

Согласно данной форме, суммы прибыли определяются таким образом.

Прибыль от продаж (стр. 2200) находят по формуле:

$$\text{Пп} = \text{В} - \text{С} - \text{КР} - \text{УР} = \text{стр.2110} - \text{стр.2120} - \text{стр.2210} - \text{стр.2220}, (1)$$

где Пп – прибыль от продаж, руб.;

В – выручка от продажи, руб.;

С – величина себестоимости продаж, руб.;

КР – сумма коммерческих расходов, руб.;

УР – сумма управленческих расходов, руб.

Сумму прибыли до налогообложения определяют с использованием формулы:

$$\text{Пн} = \text{Пп} + \text{Ппол} - \text{Пупл} + \text{ПД} - \text{ПР} = \text{стр.2200} + \text{стр.2310} + \text{стр.2320} - \text{стр.2330} + \text{стр.2340} - \text{стр.2350}, (2)$$

где Пн – сумма прибыли до налогообложения;

Ппол и Пупл – соответственно величина процентов к получению и процентов к уплате;

ПД и ПР – соответственно суммы прочих доходов и прочих расходов.

Сумму чистой прибыли (ЧП) определяют с использованием формулы:

$$\text{ЧП} = \text{Пн} + \text{ОНО} - \text{ОНА} - \text{ТН} = \text{стр.2300} + \text{стр.2430} - \text{стр.2450} - \text{стр.2410}, (3)$$

где ЧП – сумма чистой прибыли;

ОНО – сумма отложенных налоговых обязательств;

ОНА – величина отложенных налоговых активов;

ТН – сумма текущего налога на прибыль.

6

Основными задачами анализа финансовых результатов предприятия являются [13, с.1258]: изучение динамики состава и структуры прибыли фирмы, ее состояния и изменения;

факторный анализ изменения прибыли;

анализ рентабельности;

выработка рекомендаций по улучшению финансовых результатов.

Представим формулы некоторых показателей динамики.

Темп роста по цепному способу находится [17, с.54]:

$$\square \text{Тр} \square_{\text{цс}} = \frac{\text{П}_i}{\text{П}_{(i-1)}} * 100, (4)$$

где  $\square \text{Тр} \square_{\text{цс}}$  – темп роста по цепному способу;

$\text{П}_i$  – показатель за каждый период;

$\text{П}_{(i-1)}$  – показатель за предыдущий период.

Конституция Российской Федерации от 12.12.1993.

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ. (в ред. от 28.04.2020).

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ. (в ред. от 08.06.2020).

Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. №402-ФЗ. (в ред. от 26.07.2019).

Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации (ПБУ 4/99)», утвержденное

Приказом Минфина РФ от 06.07.1999г.  
№43н. (в ред. 21.01.2018).

Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99,  
утвержденное Приказом Минфина России от 06.05.1999 №332н (в ред. от  
06.04.2015).

7

Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ  
10/99, утвержденное Приказом Минфина России от 06.05.1999 №33н (в ред.  
от 06.04.2015).

Приказ Министерства финансов Российской Федерации «О формах  
бухгалтерской отчетности» от 20.07.2010 г. № 66н. (в ред. от 19.04.2019).

Алешкевич, О.С. Основные проблемы формирования прибыли предприятий и пути их решений / О.С.

Алешкевич, О.М. Акулич // Экономика и  
социум. – 2017. – №1-1. – С.61-64.

Ваниева, А.А. Методы анализа финансовых результатов предприятия /  
А.А. Ваниева // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – т. 10.  
– №3. – С.116-119.

Грибов, В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: Учебное  
пособие / В.Д. Грибов. – М.: КноРус, 2017. – 224с.

Ефимова, О. В. Экономический анализ в схемах и определениях: Учебное пособие / О.В. Ефимова, В.И.

Бариленко, М.Н. Ермакова, О.Ю. Гавель,

Ч.В. Керимова - М.: Русайнс, 2020. – 376с.

Иевлева, Н.В. Анализ финансовых результатов в рамках финансового  
анализа деятельности компании / Н.В. Иевлева, О.А. Гаврилова, Т.В. Нестеренко // Экономика и  
предпринимательство. – 2019. – №3. – С.1258-1261.

Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В.В. Ковалев. - 3-е изд. - М.: Проспект, 2017. -  
1104с.

Маркс, К. Капитал / К. Маркс. – М.: Книга по требованию, 2016. – 636с.

Микроэкономика: Учебник / под ред. В.Ф. Максимовой. – М.: Юрайт,  
2017. – 325с.

Пожидаева, Е.С. Статистика / Е.С. Пожидаева. – М.: Академия, 2015. –  
272с.

Савицкая, Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской  
деятельности. Методологические аспекты: Монография / Г.В. Савицкая. –  
М.: Инфра-М. - 2017. – 291с.

Саднина, А.К. Финансовый результат предприятия как объект оценки и  
анализа / А.К. Саднина // Интернаука. – 2019. - №4-2. – С.21-24.

Чиннов, А.А. Теория экономического развития Шумпетера / А.А. Чиннов, А.В. Курдов // Аллея науки. – 2019. –  
т. 5. - №1. – С.240-243.

8

Шейна, Е.Г. Оперативное управление прибылью на предприятии / Е.Г.

Шейна, В.И. Кошелева // Аллея науки. – 2017. – Т. 2. - №12. – С.120-123.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то  
приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/122965>