

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/123086>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Менеджмент

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И СОСТОЯНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ 5

1.1 Характеристика состояния туристической отрасли в Владимирской области 5

1.2 Перспективы развития туристической отрасли (внутреннего туризма) во Владимирской области 11

ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА ООО «БИГТРАНСТУР» 16

2.1 Характеристика турагентства и его финансового состояния 16

2.2. Анализ туристических продуктов турагентства 29

2.3. Разработка мер по стабилизации деятельности (разработка нового турпродукта) 33

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 38

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 40

ПРИЛОЖЕНИЕ 42

Актуальность исследования обусловлена тем, что туристические агентства, в основном представленные субъектами малого бизнеса, в условиях пандемии коронавируса подверглись сильному удару, многие из них разорены и обанкрочены. Что обусловило развитие внутреннего туризма и разработку новых интересных для потребителей маршрутов и туров.

Однако для быстрого развития внутреннего туризма в туристической экономике необходимы навыки их продвижения в информационных ресурсах, соцсетях, отсутствующие у большинства малых туристических предприятий. Что и обусловило выбор темы для исследования в рамках курсовой работы.

Целью является исследование туристической деятельности и разработка мер по стабилизации деятельности туристического агентства.

Объектом исследования является туристическое агентство ООО «БигТрансТур».

Предметом исследования выступает его туристическая деятельность и развитие внутреннего туризма в деятельности туристического агентства как основного фактора привлечения туристов.

Для достижения цели необходимо выполнить следующие задачи:

- раскрыть характеристику состояния туристической отрасли в Владимирской области,
- определить перспективы развития туристической отрасли (внутреннего туризма) во Владимирской области
- дать характеристику турагентства и его финансового состояния,
- провести анализ туристических продуктов турагентства,
- разработать меры по стабилизации деятельности.

Теоретической и методологической основой исследования являются труды отечественных и зарубежных ученых по теме исследования.

Информационной базой исследования являются нормативные акты, труды российских специалистов, статьи в периодических журналах монографии, интернет – источники по теме исследования; информационные источники с предприятия в виде Устава и отчетности за 2019 год.

Использованы методы исследования, такие как синтез, математический анализ, графический метод, экономический анализ, анкетирование, опрос.

Степень изученности проблемы: данная тема малоисследована, что вызвано стремительным изменением экономической ситуации туристической отрасли в условиях пандемии коронавируса, отсутствием заинтересованности крупных туристических агентств в данной области.

Практическая значимость заключается в применении на практике предложенных разработок по созданию нового тур-продукта.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И СОСТОЯНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

1.1 Характеристика состояния туристической отрасли в Владимирской области

Владимирская область - один из древнейших историко-художественных центров русской земли [12]. Территории, которые в нее входят, издавна составляли ядро Владимиро-Суздальского княжества, а с конца XVIII века - Владимирской губернии.

Владимирское Великое Княжество (1157-1362 гг.) образовалось в связи с переносом великим князем Андреем Боголюбским столицы Ростово-Суздальского княжества в город Владимир на Клязьме. Существует несколько точек зрения на дату основания города. По одной версии, он основан князем Владимиром Святославичем в 990 году, по другой - в 1108 году князем Владимиром Мономахом. При князе Андрее Боголюбском и его преемниках город достиг расцвета.

Культура Великого Владимирского Княжества оставила глубокий след в истории всей Северо-Восточной Руси. Владимирская архитектурная школа оказала влияние на каменное зодчество Москвы и других русских городов. Среди выдающихся памятников Владимиро-Суздальской архитектуры XII-XIII веков - белокаменные Успенский и Дмитриевский соборы, Золотые ворота, церковь Покрова на Нерли.

Область знаменита сохранившимися древними русскими городами Александров, Владимир, Гороховец, Кидекша, Муром, Юрьев-Польский, Гусь-Хрустальный, их архитектурно-историческими, культурными и религиозными памятниками, местом православного паломничества - городом Суздаль (Александровский, Покровский, Спасо-Евфимиев, и Ризоположенский монастыри), уникальным архитектурно-ландшафтным памятником - Церковью Покрова на Нерли в Боголюбове. По области проходит основная часть маршрутов знаменитого Золотого кольца России. Часто посещаемым туристами местом стала историческая тюрьма "Владимирский централ".

Насколько популярны услуги владимирских турфирм, показывает число реализованных турпакетов (рис.1) [15].

Рисунок 1 – Число реализованных турпакетов в 2017-2019 гг., тыс.шт.

Пик продаж был в 2017 году - 32,2 тысячи, потом три года спада до 15,7 тысячи в 2018 году. Следующий 2019 год принес долгожданный рост до 26,5 тысяч. Из них по территории России продано - 17,3 тысячи турпакетов, по зарубежным странам - 9,2 тысячи.

Число обслуженных туристов в 2019 году было на уровне 65,6 тысячи человек (рис.2) [14]. Среди них граждан России - 51,5 тысячи, иностранцев - немногим более 14 тысяч человек. Чаще всего в 2019 году услугами владимирских турфирм пользовались граждане Тайваня и Китая - почти 5 тысяч, второе место у итальянцев - 3,1 тысячи, третье место у граждан Германии - 700 человек.

Рисунок 2 – Число обслуженных туристов, тыс. чел.

Как следует из рисунка 3, общая сумма стоимости реализованных турпакетов в 2019 году поднялась до 1 миллиарда 351 миллиона рублей, в 2018 году было - 937,5 миллиона рублей. Но и этот рывок не перекрыл рекордный показатель 2017 года в 1 миллиард 532 миллиона рублей.

Рисунок 3 – Стоимость реализованных турпакетов, млрд. руб.

Из рисунка 4 видно, что число турфирм во Владимирской области в 2019 году достигло 197, в 2018 году было 168 турфирм, а в 2017 году - 200 фирм, работающих в сфере туризма [13]. Казалось бы, есть позитивная динамика, но настораживает другой показатель - уменьшение средней численности работников турфирм (рис.5). В 2019 году их число сократилось до 388 человек, при этом в 2018 году в турфирмах трудилось 405 человек, а в 2017 году - 593 человека.

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для среднего профессионального образования / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с.

2. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: Учебник. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. - С. 10-15

3. Долженко, Г. П. История туризма и гостеприимства : учебник для среднего профессионального образования / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 226 с.

4. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-

е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 227 с.

5. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка.: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 311 с.
6. Здоров, А.Б. Экономика туризма: Учебник / А.Б. Здоров. - М.: ФиС, 2011. - 272 с.
7. Кабанова Е.Е., Ветрова Е.С. Оценка туристических возможностей Владимирской области / Социально-экономические явления и процессы. РГСУ / - 2017 г. Т. 12. С. 5-12.
8. Овчаров, А.О. Экономика туризма: Учебное пособие / А.О. Овчаров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 253 с.
9. Рындач, М.А. Основы туризма: Учебное пособие / М.А. Рындач, С.Н. Смоленский. - М.: ИТК Дашков и К, 2015. - 204 с.
10. Скобкин, С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр, ИНФРА-М, 2011. - 431 с.
11. Официальный сетевой ресурс Ассоциации Коммуникационных Агентств России [Электронный ресурс]. URL: http://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id8180 (дата обращения: 13.06.2020)
12. Достопримечательности Владимирской области [Электронный ресурс]. <http://vladimirtravel.ru/obzori/>(дата обращения: 13.06.2020)
13. Туристический портал Владимирской области [Электронный ресурс]. <https://www.tourism33.ru/>(дата обращения: 13.06.2020)
14. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. <https://www.russiatourism.ru/regions/?fedokr=&freg=194>(дата обращения: 13.06.2020)
15. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики Владимирской области [Электронный ресурс]. <https://vladimirstat.gks.ru/>(дата обращения: 13.06.2020)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/123086>